



มหาวิทยาลัยภาคกลาง

The University of Central Thailand

ขอบเขต KM (KM Focus Area)

คณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยภาคกลางได้พิจารณาร่วมกันและกำหนดขอบเขตของการจัดการความรู้ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์ ดังนี้

1. เทคนิคการจัดทำสื่อการเรียนการสอน
2. การเขียนข้อเสนอการวิจัยและการทบทวนวรรณกรรมเพื่อการวิจัย

ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขตของ KM

ขอบเขต KM	ประโยชน์ที่จะได้รับจาก KM ที่มีต่อ		
	คณะ/คณาจารย์	มหาวิทยาลัย	สถานประกอบการ
1. การจัดการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.7)	1.1 คณะมีหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1.1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1.1 สถานประกอบการได้บุคลากรที่มีศักยภาพในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
	1.2 คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1.2 มหาวิทยาลัยมีการผลิตบัณฑิตที่ตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1.2 สถานประกอบการได้บุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาหน่วยงาน
	1.3 คณาจารย์สามารถจัดทำเอกสารตามรูปแบบของ		

	มคอ.7 ได้		
2. เทคนิคการเขียนบทความวิจัย	<p>2.1 คณาจารย์มีความรู้และความเข้าใจในการเขียนบทความวิจัย</p> <p>2.2 คณาจารย์สามารถสร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ได้</p>	<p>2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการพัฒนาคณาจารย์ในการจัดทำงานวิจัย</p>	<p>2.1 สถานประกอบการได้รับองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ทางด้านต่าง ๆ</p> <p>2.2 สถานประกอบการได้รับความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยไปพัฒนาหน่วยงาน</p>