

คำอธิบายรายวิชา

- บม5101 การบัญชีพื้นฐาน
MA5101 Fundamental of Accounting
- ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของบัญชี หลัก-และวิธีการบันทึกบัญชี ทั้งในสมุดบันทึกรายการขึ้นต้น และสมุดบันทึกรายการขึ้นปลายของกิจการขายบริการและขายสินค้า การจัดทำงบทดลอง เพื่อพิสูจน์ความถูกต้องของการลงรายการบัญชี การใช้กระดาษทำการเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานการเงิน การปรับปรุงบัญชีเมื่อสิ้นงวดและการจัดทำงบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงาน และแสดงฐานะการเงิน
- บม5102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ
MA5102 Business Mathematics
- ศึกษาถึงวิธีการวิเคราะห์ขั้นต้นทางคณิตศาสตร์ที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ตัวแบบทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน โดยเน้นทฤษฎีเบื้องต้น และการใช้ประโยชน์ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง และการประยุกต์กับปัญหาทางธุรกิจ เช่น ปัญหาการขนส่งและปัญหาสินค้าคงเหลือ
- บม5103 เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน
MA5103 Fundamental of Economics
- ศึกษาถึงการกำหนดราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการผลิต รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการเงินและการคลัง การติดต่อกับต่างประเทศ ตลอดจนการใช้นโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ
- บม5104 ธุรกิจพื้นฐาน
MA5104 Fundamental of Business
- ศึกษาลักษณะของธุรกิจ รูปแบบต่างๆ ขององค์การธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจขององค์การธุรกิจ การผลิตและกระบวนการผลิต การตลาด กระบวนการจัดการ และบุคลากร โดยเน้นความเข้าใจเชิงทฤษฎีและการประยุกต์ใช้
- บม5105 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
MA5105 Introduction to Computer

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องคอมพิวเตอร์ หลักการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ภาษาต่างๆ ที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ หลักการเขียนโปรแกรม เทคนิค และกรรมวิธีในการใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการประยุกต์กับปัญหาทางธุรกิจ

บม5201 การจัดการการตลาด

MA5201 Marketing Management

ศึกษาการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การกำหนดนโยบายการวางกลยุทธ์การจัดการเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด การวางแผน การจัดองค์การควบคุมและการประเมินผล รวมทั้งการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาด

บม5202 การจัดการการเงิน

MA5202 Financial Management

ศึกษากลยุทธ์ เทคนิคและวิธีการในการจัดการการเงิน ในด้านการจัดหา จัดสรร เงินทุน นโยบาย การตัดสินใจจัดการทางการเงินภายใต้ภาวะต่างๆ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

บม5203 องค์กรและการจัดการ

MA5203 Organization and Management

ศึกษารูปแบบของกลุ่มในองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่ม การสื่อสารสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม บทบาทของผู้นำ การสั่งการบุคคลในองค์กร อิทธิพลของกลุ่มที่มีผลกระทบต่อองค์กร สาเหตุและแนวทางการแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์กร ขบวนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร โดยเน้นการประยุกต์ในการบริหาร

บม5204 การจัดการการปฏิบัติการ

Ma5204 Operations Management

ศึกษาลักษณะของกิจการในการผลิตสินค้าและบริการ วัตถุประสงค์ของการผลิต การบริหารการผลิต การวางระบบ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และขบวนการผลิต กระบวนการทำงาน และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของระบบงานนั้น การวางแผน และควบคุมการผลิตโดยการจัดทำ

งบประมาณ การกำหนดมาตรฐานและควบคุมคุณภาพ การใช้เทคนิคเชิงปริมาณในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อแสวงหากำไรสูงสุด ตลอดจนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

บม5205 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

MA5205 Management Information System

ศึกษาถึงระบบสารสนเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในระดับการจัดการทุกระดับ โดยศึกษาสารสนเทศในลักษณะเป็นทรัพยากรในองค์กร และนำระบบสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กร รวมทั้งศึกษาผลกระทบของระบบสารสนเทศที่มีต่อพฤติกรรมในองค์กร

บม5206 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

MA5206 Human Resource Management

ศึกษาแนวความคิดและนโยบายเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพโดยเน้นบทบาท และความรับผิดชอบของผู้จัดการในด้านการวางแผนกำลังคน การคัดเลือก การพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลงานและการจูงใจ ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์สำหรับการบริหาร

บม5221 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

MA5221 Quantitative Analysis

บูรพาวิชา บม5102 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

ศึกษาการใช้โปรแกรมเชิงเส้นตรง ฟังก์ชันทางธุรกิจ เทคนิคเชิงปริมาณในองค์กรการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวางแผนงาน วางแผนบุคลากร และการตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจ

บม5222 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

MA5222 Managerial Economics

บูรพาวิชา บม5103 เศรษฐศาสตร์พื้นฐาน

ศึกษาการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ในการกำหนดนโยบาย และการตัดสินใจของธุรกิจ โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีอุปสงค์ของผู้บริโภค ลักษณะของกำไรการวัดผลกำไรและการจัดสรรเงินทุน ลักษณะของตลาดแข่งขันประเภทต่างๆ ประเภท

ต้นทุนการวิเคราะห์อุปสงค์และการพยากรณ์ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดนโยบายการผลิตสินค้าหลายชนิดในขณะเดียวกัน โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

บม5223 การบัญชีเพื่อการจัดการ

MA5223 Managerial Accounting

บูรพาวิชา บม5101 การบัญชีพื้นฐาน

ศึกษาการรวบรวมข้อมูลทางการบัญชี เพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แปลความหมายของข้อมูล การแยกประเภทต้นทุน การประยุกต์ต้นทุนทางการบัญชีไปสู่ปัญหาทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการบริหาร การควบคุมตลอดจนการตัดสินใจ ปัญหาการตั้งราคาโอนของบริษัทข้ามชาติ

บม5224 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

MA5224 Business Research Methodology

บูรพาวิชา บม5221 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ศึกษาแนวความคิด หลักการ ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย เช่น การวิจัยทางการตลาด การวิจัยเพื่อการลงทุน รวมทั้งปัญหาในการวิจัยที่เกิดขึ้น โดยนักศึกษาที่ต้องมีผลงานวิจัยอย่างน้อยหนึ่งโครงการ

บม5225 นโยบายธุรกิจ

MA5225 Business Policy

บูรพาวิชา เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

ศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆทางธุรกิจ การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความสามารถและสภาพการณ์ต่างๆ โดยพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

บม5321 ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง

MA5321 Advanced Accounting Theory

บูรพาวิชา ทฤษฎีการบัญชี

ศึกษาและวิเคราะห์ทฤษฎี แนวความคิดและมาตรฐานทางการบัญชี รวมทั้ง
แนวทางปฏิบัติทางการบัญชี และปัญหาที่เกิดขึ้นในการรายงานข้อมูลทางการบัญชีในปัจจุบัน
โดยศึกษาจากบทความ แถลงการณ์ มาตรฐานทางการบัญชี เอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ
และกรณีตัวอย่าง

บม5322 การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง

MA5322 Advanced Managerial Accounting

บูรพวิชา บม5223 การบัญชีเพื่อการจัดการ

ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของระบบข้อมูลทางการบัญชี กับข้อมูลทางการบริหาร
วิธีการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การประสานงานการ
ควบคุมการวัดผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งการตัดสินใจของฝ่ายบริหารด้วยวิธีการที่เป็นระบบ โดย
ศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

บม5323 การวางระบบบัญชีเฉพาะกิจการ

MA5323 Institutional Accounting System Design

บูรพวิชา ระบบและการวางรูปบัญชี

ศึกษาขั้นตอนการวางระบบบัญชีของธุรกิจประเภทต่างๆ การจัดระบบข้อมูล
ทางบัญชี การประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์ การปรับปรุงระบบ การเสนอรายงานต่อฝ่าย
บริหารและการจัดระบบบัญชีเพื่อการบริหารหน่วยงานต่างๆ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

บม5324 การรายงานทางการเงินและปัญหา

MA5324 Financial Reporting and Problems

บูรพวิชา บม5321 ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง

ศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำรายงานทางการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชี
เพื่อเสนอต่อบุคคลหรือหน่วยงานอื่นๆ โดยศึกษาถึงวัตถุประสงค์ แนวความคิด ทฤษฎี
ความสำคัญและปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน อันเนื่องมาจากกฎหมาย
และข้อกำหนดของสมาคมทางการบัญชี โดยเน้นหนักในเชิงการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในทาง
ปฏิบัติ เช่น ปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากการคำนวณกำไร การเปลี่ยนแปลงระดับราคา การแปลง
เงินตราต่างประเทศ

บม5325 การสัมมนาการบัญชี

MA5325 Seminar in Accounting

บูรพวิชา บม5322 การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง

ศึกษาระบบบัญชีต้นทุนของธุรกิจ การวางแผน การวิเคราะห์ และการตัดสินใจ โดยอาศัยข้อมูลทางการบัญชี การเปิดเผยข้อมูล ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางการบัญชี และการคำนวณต้นทุนโดยเฉพาะธุรกิจที่มีลักษณะพิเศษ เช่น ธุรกิจการเกษตร โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง และบทความจากวารสารทางวิชาชีพ

บม5421 กลยุทธ์และนโยบายการเงิน

MA5421 Financial Strategy and Policy

บูรพวิชา บม5202 การจัดการการเงิน

ศึกษาการบริหารของสถาบันการเงินต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจของประเทศในด้านการระดมเงินทุน การบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยงและสภาพคล่อง กำไร และผลตอบแทน การแข่งขันและนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของสถาบันการเงินต่างๆ

บม5423 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

MA5423 International Financial Management

บูรพวิชา บม5202 การจัดการการเงิน

ศึกษาการบริหารการเงินของกิจการระหว่างประเทศ โดยศึกษาในรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ และสภาวะแวดล้อมทางการเงิน รวมถึงการกำหนดนโยบายและการดำเนินงาน เพื่อบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารทุนหมุนเวียน แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ โครงสร้างเงินทุน การตัดสินใจลงทุน วิธีการทางบัญชีและโอนเงินระหว่างประเทศ

บม5424 การจัดการเครื่องมือทางการเงิน

MA5424 Financial Instruments Management

บูรพวิชา บม5202 การจัดการการเงิน

ศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจการเช่า ธุรกิจรับซื้อลูกหนี้ หรือกิจการประเภทอื่นที่เป็นเครื่องมือทางการเงินของธุรกิจในส่วนของคุณภาพ การปฏิบัติงาน การคำนวณราคา การคัดเลือกลูกค้า ลักษณะของสัญญา ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การแก้ปัญหาหนี้เสีย ระบบการบันทึกและรายงานผล ตลอดจนการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องต่างๆ

บม5425 สัมมนาปัญหาทางการเงิน

- MA5425 Seminar in Financial Problems
บูรพาวิชา บม5202 การจัดการการเงิน
ศึกษาวิเคราะห์ วิเคราะห์ปัญหาทางการเงินของธุรกิจ และสถาบันการเงินในอดีตและปัจจุบัน หาข้อสรุปและแนวทางที่เหมาะสม ด้วยการอภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องและผู้ร่วมศึกษา
- บม5501 พฤติกรรมผู้บริโภค
MA5501 Consumer Behaviour
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับธุรกิจ โดยอาศัยการวิเคราะห์ตามแนวทางพฤติกรรมศาสตร์ การรับรู้ของผู้บริโภค และอิทธิพลต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ภายใต้สภาวะแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการแสดงออกของผู้บริโภค และการใช้แนวคิดทางพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อเป็นพื้นฐาน ในการกำหนดการแบ่งส่วนตลาด และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- บม5521 การจัดการการจำหน่าย
MA5521 Distribution Management
บูรพาวิชา บม5201 การจัดการการตลาด
ศึกษาบทบาท หน้าที่ ขอบเขตของงานในด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาด การดำเนินการเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ การเลือกสถานที่ตั้งคลังสินค้า การเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การคำนวณต้นทุนค่าขนส่งและค่าเก็บรักษา การจัดการขนส่งและหน่วยงานขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและการเก็บรักษา การควบคุมระบบการจัดจำหน่าย
- บม5522 การจัดการการโฆษณาและส่งเสริมการขาย
MA5522 Advertising and Sales Promotion Management
บูรพาวิชา บม5201 การจัดการการตลาด
ศึกษาบทบาทความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขายต่อระบบการตลาด การกำหนดนโยบาย การวางแผน และการปฏิบัติการทางด้านการโฆษณา และส่งเสริมการขาย ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการโฆษณา และการส่งเสริมการขาย
- บม5523 การจัดการการส่งออก

- MA5523 Export Management
- บูรพวิชา บม5201 การจัดการการตลาด**
- ศึกษาถึงการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจส่งออกการกำหนดตลาดเพื่อการส่งออก
สินค้าความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน กำไร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิธีการหาตลาด การขนส่ง การ
ประกันภัย การให้สินเชื่อการเรียกเก็บเงิน การเงินและเอกสารเพื่อการส่งออก นโยบาย และ
ปัญหาการส่งออกของไทย
- บม5524 การวิจัยตลาด
- MA5524 Marketing Research
- บูรพวิชา บม5201 การจัดการการตลาด**
- ศึกษากระบวนการการวิจัยตลาด การจัดองค์การ การวิจัยการตลาด ต้นทุนใน
การวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทั่วไป การสำรวจไม่เป็นทางการ การวางแผนวิจัย การระบุ
ปัญหา การออกแบบวิจัย การเก็บข้อมูล การบันทึก การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมาย
และการเสนอรายงาน โดยเน้นการนำผลวิจัยไปใช้เพื่อการแก้ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจ
- บม5525 สัมมนาทางการตลาด
- MA5525 Seminar in Marketing
- บูรพวิชา บม5201 การจัดการการตลาด**
- ศึกษาถึงการนำทฤษฎีทางการตลาด และการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการ
วิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการวางแผนทางการตลาดโดย
เน้นกรณีศึกษา และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน
- บม5621 การออกแบบองค์การ
- MA5621 Organization Design
- บูรพวิชา บม5203 องค์การและการจัดการ**
- ศึกษาทฤษฎีและวิธีการออกแบบองค์การ การออกแบบงาน แบบจำลอง การมี
ส่วนร่วมในการบริหาร ให้มีความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างวิธีการเฉพาะในการออกแบบ ตั้งแต่
ส่วนย่อยขององค์การรวมถึงโครงสร้างองค์การทั้งหมด สามารถนำไปปรับใช้ได้ในสภาวะ
แวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง

- บม5622 การพัฒนาองค์กร
MA5622 Organization Development
บูรพวิชา บม5203 องค์กรและการจัดการ
ศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์ระบุ
ปัญหาการพัฒนาวิธีการเปลี่ยนแปลงองค์กร บทบาทของผู้ริเริ่มการเปลี่ยนแปลงโดยพิจารณา
ในแง่ของภายในและภายนอกขององค์กร การศึกษากรณีตัวอย่าง จะนำมาใช้เพื่อให้ทราบ
สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และฝึกความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา
- บม5623 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
MA5623 Human Resource Development
บูรพวิชา บม5203 องค์กรและการจัดการ
ศึกษาแนวความคิด หลักการและขั้นตอนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ
องค์กร การกำหนดเป้าหมาย และนโยบายของการพัฒนา การวางแผน การสำรวจความจำเป็น
การจัดโครงการพัฒนา การใช้เทคนิคต่างๆ การประเมินผลรวมทั้งการศึกษาวิเคราะห์ปัญหาของ
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- บม5624 การแรงงานสัมพันธ์
MA5624 Labour Relation
บูรพวิชา บม5206 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
ศึกษาแนวความคิดและหลักการแรงงานสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่าง
พนักงานกับฝ่ายจัดการ โครงสร้าง และการดำเนินงานของสหภาพแรงงาน กฎหมาย และ
กระบวนการยุติธรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน ทั้งนี้เน้น
ถึงปัญหา และสถานการณ์ด้านแรงงานสัมพันธ์เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา
โดยศึกษากรณีตัวอย่าง
- บม5625 ภาวะการเป็นผู้นำ
MA5625 Leadership
บูรพวิชา บม5206 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
ศึกษาทฤษฎีการเป็นผู้นำ ความสัมพันธ์ของกลุ่มในองค์กร พฤติกรรมการ
ตัดสินใจมนุษย์สัมพันธ์ การปฏิบัติตัวที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การใช้ความสามารถโน้มน้าวจูง
ใจในพฤติกรรมของกลุ่ม ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

บม5626 สัมมนาการจัดการ

MA5626 Seminar in Management

บูรพวิชา บม5203 องค์กรและการจัดการ

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารองค์การ การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม ร่วมการประสานงานและการลดข้อขัดแย้งอันอาจเกิดขึ้น ระหว่างผู้จัดการฝ่ายต่างๆ การประยุกต์ เทคนิคและนวัตกรรมสมัยใหม่ทางการบริหาร เพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหา และช่วยในการ บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ การนำหลักและทฤษฎีองค์การมาปรับปรุงองค์การ

บม5628 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

ศึกษาถึงปัญหาด้านต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจ ในระดับการวางแผน การ ปฏิบัติงานและการควบคุมงานการดำเนินงานโดยเน้นถึงการวิเคราะห์ การกำหนดปัญหา การ ค้นหาค่าสาเหตุของปัญหาและการหาแนวทางแก้ไขทางการบริหารธุรกิจ ตลอดจนการปรับปรุงการ ดำเนินงานของกิจการ โดยใช้กรณีศึกษาถึงกิจการที่ประสบความสำเร็จและประสบความสำเร็จล้มเหลว ในด้านต่างๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน ฝึกหัดให้นักศึกษารู้จักนำวิชามาประยุกต์และแก้ปัญหาทั้งใน รูปการทำรายงาน รวมทั้งการอภิปรายในลักษณะต่างๆ

บม5627 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

การวิเคราะห์องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อจำกัดทาง วัฒนธรรม การศึกษา การเมือง เศรษฐกิจและสังคม ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนว คอคของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านกลยุทธ์ องค์กร การตลาด การเงิน และการจัดการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ