



มหาวิทยาลัยภาคกลาง

ใบแสดงผลการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

ระดับปริญญา ตรี โท เอก
ภาค ปกติ พิเศษ

ชื่อ - สกุล

รหัสนักศึกษา

ชื่อสถาบันเดิม

ระดับการศึกษาที่นำมาเทียบโอน

หลักสูตรที่ต้องการเข้าศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการตลาดและโลจิสติกส์

เข้าศึกษาภาคการศึกษาที่

ปีการศึกษา

รหัส	รายวิชา	น.ก.	รหัส	รายวิชาสถาบันเดิม	น.ก.	เกรด
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (รวม 30 หน่วยกิต)						
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต)						
001102	การเมืองและการปกครองไทย	3				
001106	เศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ งาน	3				
001107	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3				
001108	เศรษฐกิจ กฎหมายและการเมือง	3				
001109	การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต บุคลิกภาพ และภาวะผู้นำ	3				
001111	การเมืองการปกครองอาเซียน	3				
001112	อาเซียนกับการเมืองการปกครองไทย	3				
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต)						
002101	มนุษย์กับสังคม	3				
002102	จิตวิทยาทั่วไป	3				
002108	ทักษะการศึกษาและการวิจัย	3				
002109	ปรัชญาและตรรกศาสตร์	3				
002110	อารยธรรม วัฒนธรรมและดนตรีไทย	3				
002111	พุทธศาสตร์เพื่อความเป็นมนุษย์ที่ สมบูรณ์	3				
002112	จริยศาสตร์	3				
002113	อารยธรรมอาเซียนศึกษา	3				
1.3 กลุ่มวิชาภาษาศาสตร์ (รวม 12 หน่วยกิต)						
003101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3				

รหัส	รายวิชา	น.ก.	รหัส	รายวิชาสถาบันเดิม	น.ก.	เกรด
003102	ภาษาอังกฤษ 1	3				
003103	ภาษาอังกฤษ 2	3				
003104	ภาษาอังกฤษ 3	3				
003106	ภาษาอาเซียนเพื่อการสื่อสาร	3				
003306	ภาษาอังกฤษกับการก้าวสู่ประชาคม อาเซียน	3				
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต)						
004101	สถิติพื้นฐาน	3				
004102	มนุษย์กับสภาพแวดล้อม	3				
004103	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3				
004104	คณิตศาสตร์	3				
004105	แคลคูลัสประยุกต์สำหรับธุรกิจ	3				
004114	ระบบคอมพิวเตอร์	3				
2. หมวดวิชาเฉพาะ (รวม 90 หน่วยกิต)						
2.1 กลุ่มวิชาแกน (รวม 42 หน่วยกิต)						
003105	ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	3				
101201	การจัดการองค์การและสิ่งแวดล้อม	3				
101203	การเงินธุรกิจ	3				
101204	หลักการตลาด	3				
101301	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3				
101302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3				
101401	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบาย ธุรกิจ	3				
291201	การบัญชีบริหาร	3				
291104	การบัญชีเบื้องต้น	3				
391303	การภาษีอากร	3				
391304	กฎหมายธุรกิจ	3				
491202	การวิเคราะห์เชิงสถิติและเชิงปริมาณ	3				
591201	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3				
591202	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3				
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ (รวม 33 หน่วยกิต)						
102401	สัมมนาการบริหารธุรกิจ	3				
102402	การประกอบการ	3				
122203	การบริหารการเงิน	3				
122409	การวิเคราะห์และประเมินโครงการทาง การเงิน	3				

รหัส	รายวิชา	น.ก.	รหัส	รายวิชาสถาบันเดิม	น.ก.	เกรด
132202	พฤติกรรมผู้บริโภค	3				
132304	การบริหารการตลาด	3				
132401	การบริหารโลจิสติกส์	3				
142302	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3				
142403	การวิจัยธุรกิจ	3				
152204	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3				
152301	ระบบฐานข้อมูล	3				
2.3 กลุ่มวิชาเลือก (เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต)						
133202	การส่งเสริมการตลาด	3				
133301	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3				
133303	การวิจัยการตลาด	3				
133304	การบริหารและกลยุทธ์การขาย	3				
133305	การจัดซื้อ	3				
133306	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3				
133402	สัมมนาการตลาด	3				
133403	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3				
133404	การตลาดระหว่างประเทศ	3				
133405	การตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	3				
133406	การพยากรณ์การขาย	3				
133407	การตลาดบริการ	3				
133410	การตลาดสินค้าเกษตร	3				
133411	การส่งเสริมการขาย	3				
133412	การตลาดทางตรง	3				
133413	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3				
133414	การตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการโรงแรม	3				
133416	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3				
133417	อินเทอร์เน็ต และการประยุกต์ใช้งาน	3				
133418	โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3				
133419	ภาษาอังกฤษทางด้านบริหารธุรกิจ	3				
133420	การพาณิชย์นาวี	3				
133421	การบริหารท่าเรือและคลังสินค้า	3				
133422	การบริหารโซ่อุปทาน	3				
133425	การบริหารการจัดส่งสินค้าสำหรับกลุ่ม ประเทศอาเซียน	3				

รหัส	รายวิชา	น.ก.	รหัส	รายวิชาสถาบันเดิม	น.ก.	เกรด
133426	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศอาเซียน	3				
133427	การตลาดเพื่อสังคมและกลุ่มประเทศอาเซียน	3				
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (รวม 9 หน่วยกิต)						
003401	ภาษาอังกฤษ 4	3				
104500	สหกิจศึกษา	6				

สรุปการเทียบโอน

รายละเอียด	หน่วยกิต
หลักสูตรของมหาวิทยาลัยภาคกลาง	129
เทียบโอนได้	
ศึกษาเพิ่ม	