



ระดับปริญญา ตรี โท เอก
ภาค ปกติ พิเศษ

มหาวิทยาลัยภาคกลาง

ใบแสดงผลการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

ชื่อ - สกุล

รหัสนักศึกษา

ชื่อสถาบันเดิม

ระดับการศึกษาที่นำมาเทียบโอน

หลักสูตรที่ต้องการเข้าศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด

เข้าศึกษาภาคการศึกษาที่

ปีการศึกษา

รหัส	รายวิชา	น.ก.	รหัส	รายวิชาสถาบันเดิม	น.ก.	เกรด
1.0 หมวดวิชาแกน (33 หน่วยกิต) – ศึกษาทุกรายวิชา						
บม5201	การจัดการการตลาด	3				
บม5202	การจัดการการเงิน	3				
บม5203	องค์การและการจัดการ	3				
บม5204	การจัดการการปฏิบัติการ	3				
บม5205	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3				
บม5206	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3				
บม5221	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3				
บม5222	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3				
บม5223	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3				
บม5224	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3				
บม5225	นโยบายธุรกิจ	3				
2.0 หมวดวิชาเลือกการตลาด (15 หน่วยกิต)						
บม5521	พฤติกรรมผู้บริโภค	3				
บม5522	การจัดการการจำหน่าย	3				
บม5523	การจัดการการโฆษณาและส่งเสริมการขาย	3				
บม5524	การจัดการการส่งออก	3				
บม5525	การวิจัยตลาด	3				
บม5526	สัมมนาทางการตลาด	3				
3.0 สารนิพนธ์ (3 หน่วยกิต)						
บม6000	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3				

รหัส	รายวิชา	น.ก.	รหัส	รายวิชาสถาบันเดิม	น.ก.	เกรด
4.0 สอบประมวลความรู้ (ผลการศึกษา เป็น S/U – ไม่มีหน่วยกิต)						
บม8001	สอบประมวลความรู้ข้อเขียน	-				
บม8002	สอบประมวลความรู้ปากเปล่า	-	*			

* = รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ต้องศึกษา	_____	วิชา _____	หน่วยกิต _____
รวมรายวิชาที่เทียบโอนได้	_____	วิชา _____	หน่วยกิต _____
รวมรายวิชาที่ต้องศึกษาเพิ่ม	_____	วิชา _____	หน่วยกิต _____

โดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ ครั้งที่/..... วันที่ เดือน พ.ศ.

.....
(ดร.สรายุภัทร สติรางกูร)

อธิการบดี