

## ส่วนที่ 1 ประวัติความเป็นมา

เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีและสูงกว่า) ของเยาวชนในเขตภาคกลางและภาคเหนือ และเพื่อแบ่งเบาภาระด้านจัดการการศึกษาระดับอุดมศึกษาของรัฐบาล นักการศึกษาของจังหวัดนครสวรรค์ 2 ท่าน คือ ดร.โสภิต สติรางกูร และอาจารย์สุริย์ สติรางกูร จึงได้จัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเอกชนชื่อมหาวิทยาลัยภาคกลาง ขึ้นที่จังหวัดนครสวรรค์

วิทยาลัยภาคกลางเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่อยู่ภายใต้การกำกับและดูแลของทบวงมหาวิทยาลัย ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2529 ตั้งอยู่ 932/1 ตรงข้าม ศูนย์การค้าท่ารถขนส่ง ถนนสายเอเชีย ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ และเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2545 วิทยาลัยภาคกลางได้เปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัยภาคกลาง

สาขาการบัญชีได้เริ่มต้นพร้อมกับการก่อตั้งวิทยาลัยภาคกลาง เมื่อปีพุทธศักราช 2529 (หลักสูตรบัญชีบัณฑิต) โดยสาขาการบัญชีเริ่มแรกจัดอยู่ในคณะบัญชี เริ่มจากจุดเล็ก ๆ โดยมีนักศึกษาจำนวน 50 คน และทำการสอนจนได้รับความไว้วางใจมาจนถึงปัจจุบันนี้ สาขาการบัญชีได้ขยายเพื่อรองรับนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นในสาขาการบัญชี พร้อมกับคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงจากสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศและพร้อมที่จะสอนนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชี เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์หลักการทฤษฎีและประสบการณ์เพื่อการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะบัญชีได้มีการจัดการศึกษาโดยกำหนดไว้ในแผนงานประจำปี ในแต่ละปีการศึกษาจะมีการดำเนินการเพื่อตอบสนองพันธกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การจัดการเรียนการสอน จัดให้มีการเรียนการสอนในรายวิชาที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีรายวิชาที่เพิ่มพูนความรู้อย่างหลากหลายให้แก่นักศึกษา มีกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมประสบการณ์ ในด้านการวิจัย คณะบัญชีได้ดำเนินการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2554 คณะบัญชีมีผลงานวิจัยจำนวน 1 เล่ม และได้มีการเผยแพร่งานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ด้านการบริการวิชาการ คณะบัญชีได้จัดทำโครงการในการให้บริการวิชาการแก่นักเรียน ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะบัญชีได้ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมและดำรงรักษาวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

มหาวิทยาลัยภาคกลาง จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2529 เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนลำดับที่ 19 เพื่อบริการการศึกษาระดับอุดมศึกษาในภูมิภาคภาคเหนือตอนล่าง ภาคกลางตอนบน เน้นทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า สนองตอบความต้องการของท้องถิ่นในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายเมืองหลักของรัฐบาล โดยได้รับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเขตที่ 3 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเปิดสอนถึง 5 คณะวิชาในระดับปริญญาตรี และหลักสูตรปริญญาโท 2 หลักสูตรและหลักสูตรปริญญาเอก 1 หลักสูตร ทุกหลักสูตรได้รับรองมาตรฐานจาก สกอ. และสำนักงาน กพ

ชื่อ คณะ

ชื่อภาษาไทย คณะบัญชี

อักษรย่อ คบช.

ชื่อภาษาอังกฤษ Faculty of Accounting

อักษรย่อ FAC.

ที่ตั้ง คณะบัญชี มหาวิทยาลัยภาคกลางตั้งอยู่เลขที่ ๕๑๒/๑ ถนนปานพลอย ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ๖๐๐๐๐

สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เครื่องหมายของคณะบัญชี ใช้เครื่องหมายร่วมกับมหาวิทยาลัย และมีความหมายดังนี้

รูปวงกลม ๓ ห่วง หมายถึง ความผูกพันกันทางสังคม

ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ หมายถึง สิ่งเทิดทูนไว้เหนือเกล้า

เทียนจุดไฟ หมายถึง แสงสว่างของชีวิต

รัศมีแสงเทียน หมายถึง ความเบ่งบานแห่งปัญญา

แท่นเทียน หมายถึง ความมั่นคงแห่งคุณธรรม

อัตลักษณ์

**คุณวุฒิ** ให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในศาสตร์ที่ศึกษาอย่างลึกซึ้งจนสามารถ นำไปปฏิบัติและถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**คุณภาพ** ให้บัณฑิตเป็นผู้มีคุณภาพทั้งในด้านการนำความรู้ไปใช้อย่างมีหลักการและเหตุผล และในด้านการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสังคมอย่างชอบธรรม

**คุณธรรม** ให้บัณฑิตเป็นผู้มีความมั่นคงในคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

## เอกลักษณ์ของคณะบัญชี

“ภูมิใจ”

### ปรัชญา (Philosophy)

มุ่งเสริมสร้างบัณฑิตให้มีความซื่อสัตย์ ตั้งใจในการทำงาน

### ปณิธาน (Determination)

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เปรียบพร้อมทั้งความรู้ คู่คุณธรรม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

บัณฑิตสาขาการบัญชีทุกคนสามารถเป็นนักวิชาชีพบัญชีที่ดีได้ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ เป็นอย่างดี

### พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทางด้านบัญชี อย่างมีคุณภาพพร้อมด้วยจริยธรรมและ คุณธรรม
2. เสริมสร้างความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ
3. เสริมสร้างการศึกษาทางการบัญชี เพื่อเพิ่ม โอกาสการเรียนรู้แก่ชุมชน
4. พัฒนานักวิชาชีพ โดยการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย รวมถึงการทดสอบเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผู้สอบบัญชีรับ

อนุญาต และผู้สอบ

### วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางการบัญชี ประยุกต์เพื่อทำการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจ ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ในการสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักวิชาชีพบัญชี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผู้สอบบัญชีภาษีอากร รวมถึงการผลิต บุคลากรเพื่อรองรับในองค์กรภาครัฐและเอกชน

3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวิชาการด้านวิชาชีพให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ ในวงการวิชาชีพบัญชีและ สามารถประยุกต์วิชาบัญชี นำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. เพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาการของนักศึกษา คณาจารย์และสถาบัน

5. เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ศึกษาได้ตระหนักถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อก่อให้เกิดความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อแบ่งเบาภาระการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และลดปัญหาไม่มีสถานที่เรียนของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสายสามัญและอาชีว
2. เพื่อยกระดับการศึกษาของประชาชนในภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบน โดยเน้นการผลิตคนให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้าเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติสืบไป
3. เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาวิชาชีพชั้นสูง เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัย ส่งเสริมและให้บริการด้านวิชาการ สร้างค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม
4. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนามูลนิธิ ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมส่วนรวม
5. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถ ในการนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ไปใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อปฏิบัติการกิจหลัก ได้ในการผลิตบัณฑิต ให้มีความเชี่ยวชาญทางการค้นคว้าการวิจัย การบริหารทางการศึกษาโดยมุ่งเน้นคุณภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

**หลักสูตรการศึกษา มีจำนวน 1 หลักสูตร คือ**

### ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
  - สาขาการบัญชี

## ส่วนที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์

คณะบัญชา มหาวิทยาลัยภาคกลาง ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของ มหาวิทยาลัยภาคกลาง โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น 7 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะในการดำรงชีวิตรวมถึงสามารถเป็นบัณฑิตวิชาชีพบัญชีได้เป็นอย่างดี
2. ยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่ามีอัตราเพิ่มขึ้นในแต่ละปี
3. ยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการ เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
4. ยุทธศาสตร์ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้คณะบัญชา มหาวิทยาลัยและชุมชนเกิดความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
5. ยุทธศาสตร์ การบริหารและการพัฒนาสถาบัน เพื่อสร้างระบบการบริหารและการพัฒนาคณะบัญชาให้ได้รับการยอมรับจากจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกและสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน
6. ยุทธศาสตร์ การบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน เพื่อบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน มีคุณภาพ และมีจำนวนเพิ่มขึ้น
7. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน เพื่อสนับสนุนให้ระบบประกันคุณภาพภายในได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบัน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. วัฒนธรรมองค์กรที่ดี
2. วิชาการเข้มแข็ง
3. บุคลากรมีความสนใจด้านวิชาการและการวิจัย
4. ความร่วมมือกับชุมชน
5. กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรมีความหลากหลาย
2. มีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการจัดการและการเรียนการสอน
3. มีการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วมของระบบการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอน
4. สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เอื้อต่อการเรียนการสอน

## 5. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

### จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรทุกสายงานมีภาระงานมาก
2. งบประมาณค่อนข้างจำกัด
3. ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ
4. จำนวนหลักสูตรยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน

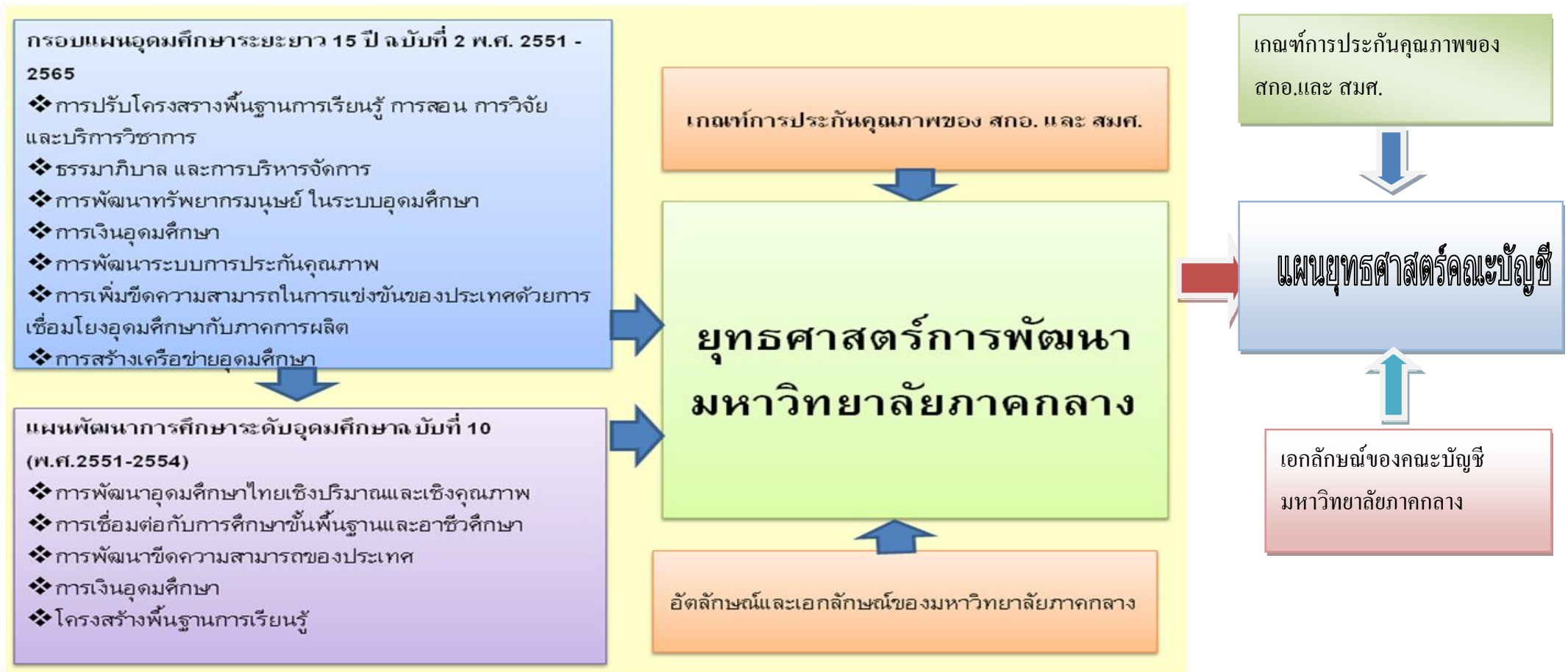
### โอกาส (Opportunity)

1. การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความร่วมมือระหว่างประเทศ
2. ความต้องการทางการศึกษามากขึ้น
3. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ความร่วมมือด้านงานวิจัย
5. การขยายช่องทางทางการศึกษา
6. ความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานและสถาบันเปิดกว้างมากขึ้น
7. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการศึกษามากขึ้น
8. สังคมไทยปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) ทำให้ประชาชนสนใจการศึกษามากขึ้น เพื่อนำความรู้มาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพ

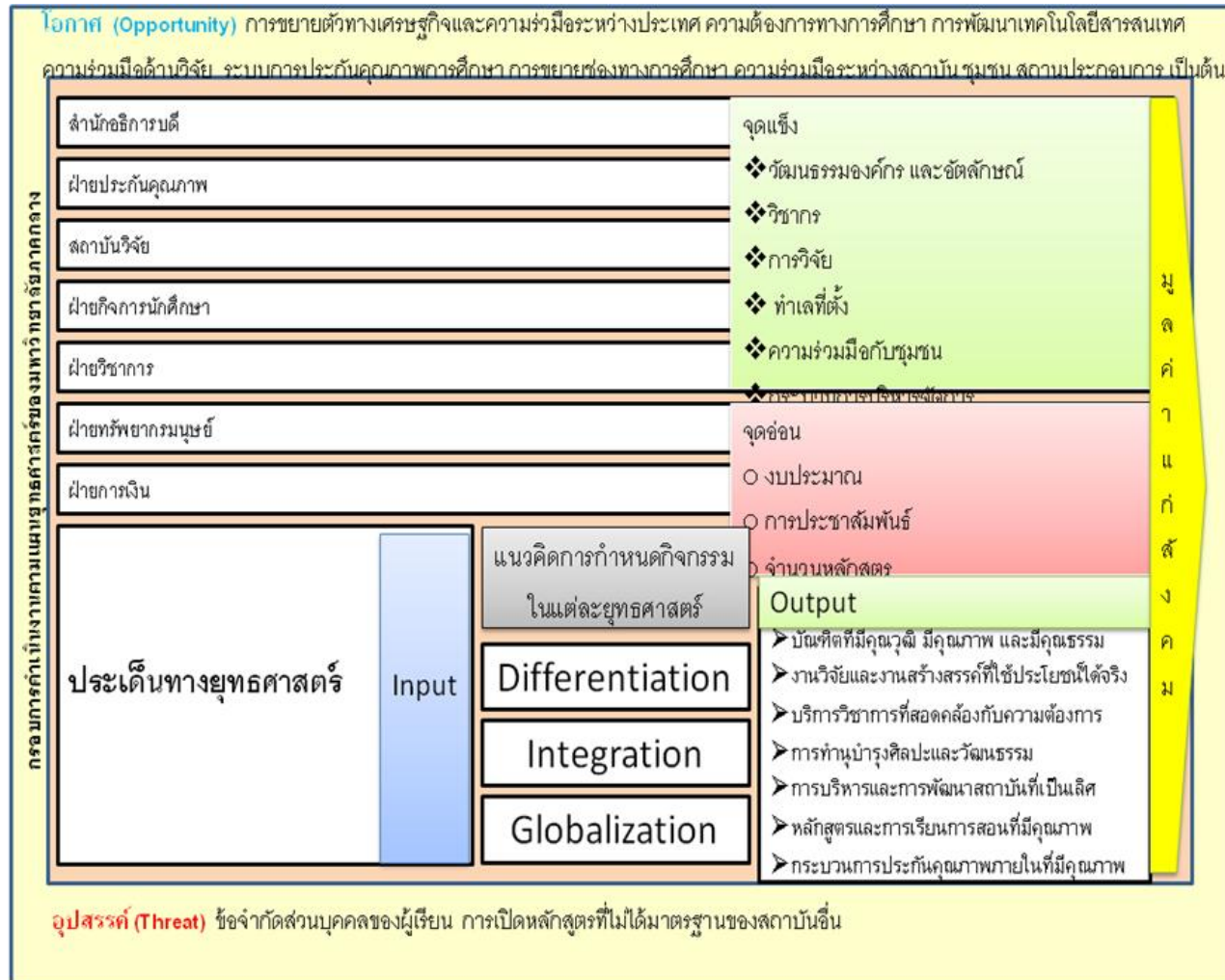
### อุปสรรค (Threats)

1. ข้อจำกัดส่วนบุคคลของผู้เรียน
2. การเปิดหลักสูตรที่ไม่ได้มาตรฐานของสถาบันต่างๆ มีมากขึ้น
3. การจัดการระบบสาธารณสุขไปรษณีย์ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรและไม่ครอบคลุมพื้นที่การใช้บริการ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายชาติ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยภาคกลางและประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลาง  
นำไปสู่แผนยุทธศาสตร์ของคณะบัญชี

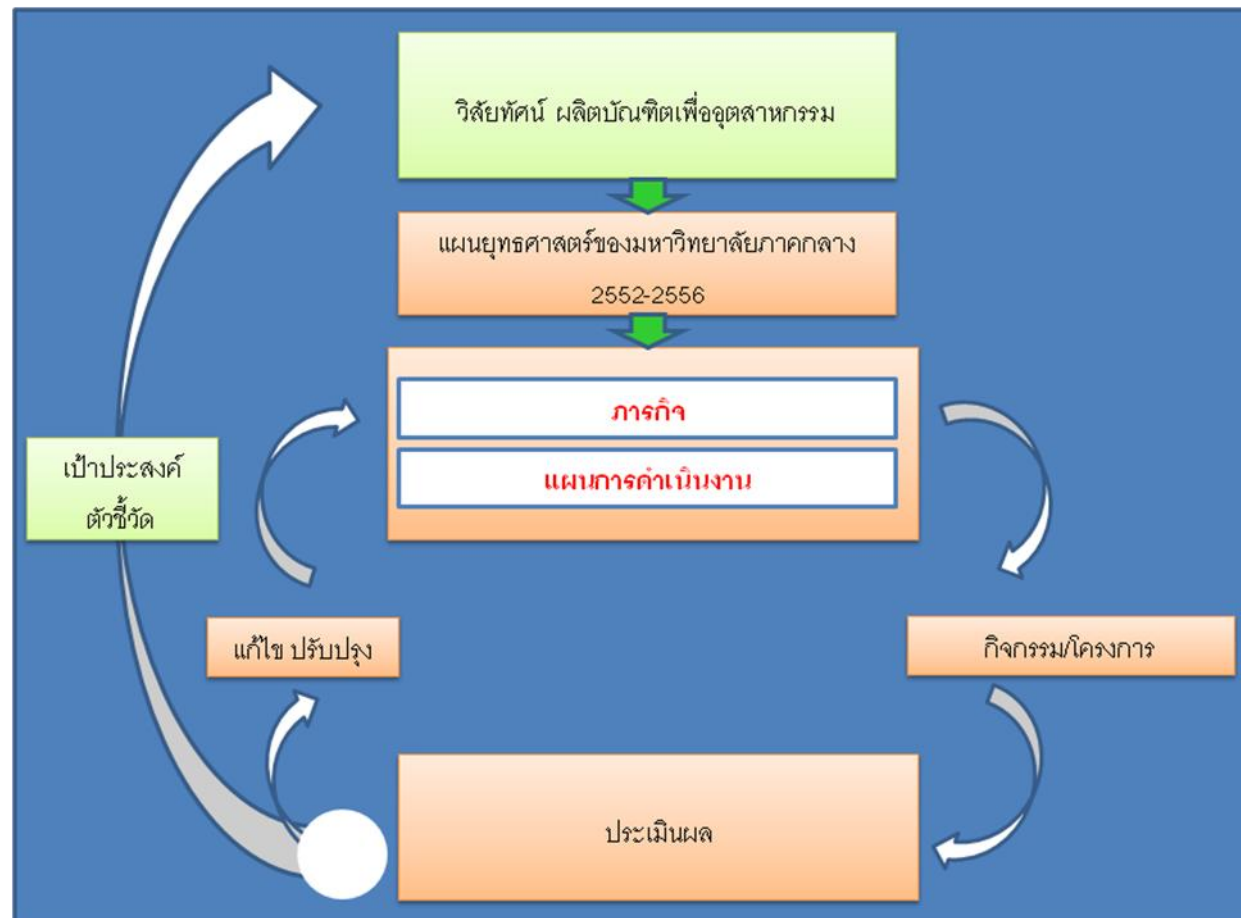


แผนภาพแสดงแนวคิดในการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติงาน





แผนภาพแสดงการนำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลางสู่การปฏิบัติเป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะบัญชี



ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของคณะบัญชี มหาวิทยาลัยภาคกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะในการดำรงชีวิต	D: บัณฑิตมีความรู้และทักษะที่โดดเด่น	1 พัฒนาวิธีรับนักศึกษา 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรทุกสาขาวิชาเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน 2. โครงการเปิดสอนปริญญาโทและเอก	1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
	I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้	3 พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ของคณาจารย์	3. โครงการสหกิจศึกษา 4. โครงการอาจารย์แนะแนวสัมพันธ	2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ทำงานตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา
	G: บัณฑิตมีความรู้ที่เป็นสากล และสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี	4 พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ 5 พัฒนางานกิจการนักศึกษา	5. โครงการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ 6. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ 7. โครงการ E – Learning 8. โครงการพัฒนาห้องคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ 9. โครงการพัฒนาศักยภาพ	3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ 4. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต 5. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่อง ในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ใน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			ทางการวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษา 10. โครงการศิษย์เก่าดีเด่น 11. โครงการตอบปัญหาทางวิชาการ 12. โครงการจัดทำแผนธุรกิจเป็นต้น	รอบ 3 ปีที่ผ่านมา 6. จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ภายในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา 7. ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโททั้งหมด 8. บทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกทั้งหมด
<b>2. ยุทธศาสตร์</b> การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่ามีอัตราเพิ่มขึ้นใน	<b>D:</b> จำนวนงานวิจัยได้รับการยกย่องและนำไปใช้ <b>I:</b> งานวิจัยที่สามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและงานวิชาการ <b>G:</b> งานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการแก่สังคมโลก	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการและสนับสนุน งานวิจัย 2. พัฒนาศักยภาพทางการวิจัยของคณาจารย์อย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยเชิงสหวิทยาการ 4. สร้างเครือข่ายในการวิจัยและฝึกอบรม	1. โครงการจัดตั้งเครือข่ายวิจัย 2. โครงการนำเสนอผลงานวิจัย 3. โครงการสัมมนาจัดทำโครงร่างวิจัยประจำปี 4. โครงการสัมมนาวิพากษ์ผลงานวิจัย 5. โครงการประชุมวิชาการสัญจรทางการวิจัยประจำปี	1. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2. เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ของสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
แต่ละปี			6. โครงการสร้างนักวิจัย 7. โครงการคลินิกวิจัย	3. เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 5. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐาน ข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ 7. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือ อนุสิทธิบัตรในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา
3. ยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการ เพื่อ	D:การบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของ	1. พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการ	1. โครงการที่ปรึกษาผลงานวิชาการ	1. ร้อยละของกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	ชุมชน	2. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการวิชาการของคณาจารย์ 3. จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการ	2. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ 3. โครงการบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 4. โครงการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น เป็นต้น.	<p>ต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ</p> <p>2. ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบันเป็น กรรมการวิชาการและกรรมการวิชาชีพในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ</p> <p>3. มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย</p> <p>4. ค่าใช้จ่าย และมูลค่าของสถาบันในการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อสังคมต่ออาจารย์ประจำ</p> <p>5. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ</p> <p>6. รายรับของสถาบันในการให้บริการ</p>
	I: การบริการวิชาการที่บูรณาการความรู้เข้ากับการวิจัยและการเรียนการสอน			
	G: การบริการวิชาการที่นำความรู้ที่เป็นสากลสู่ชุมชน			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
				วิชาการและวิชาชีพในนามสถาบันต่อ อาจารย์ประจำ 7. ระดับความสำเร็จในการบริการ วิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจของ สถาบัน
<b>4. ยุทธศาสตร์ การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและชุมชนเกิดความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ</b>	<b>D:การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมที่ได้รับความสนใจและร่วมมือกับชุมชน</b> <b>I:การนำความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย</b> <b>G:สังคมโลกตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมของชาติไทย</b>	1. พัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม 2. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. โครงการพัฒนาบุคลากรคุณภาพ คุณธรรมและควมมีวินัย 2. โครงการประกวดมารยาทไทย 3. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	1. ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษา 2. ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่องบดำเนินการ 3. มีผลงานหรือชิ้นงานการพัฒน่องค์ความรู้ และสร้างมาตรฐานศิลปและวัฒนธรรม 4. ประสิทธิ ผลในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>5. ยุทธศาสตร์ การบริหารและการพัฒนาสถาบัน เพื่อสร้างระบบการบริหารและการพัฒนามหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกและสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน</p>	<p><b>D:</b>ระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี</p>	<p>1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>2. พัฒนาบุคลากร</p>	<p>1. โครงการพัฒนาคณะเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพการ บริหารจัดการ</p>	<p>1. ระดับคุณภาพของสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน</p>
	<p><b>I:</b>การบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน</p>	<p>2. โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>2. มีการพัฒนาสถาบันสู่องค์กรเรียนรู้โดยอาศัยผลการประเมินจากภายในและภายนอก</p>
	<p><b>G:</b>การบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>4. สร้างระบบการจัดการความรู้</p> <p>5. พัฒนาระบบงบประมาณและการรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p>	<p>3. โครงการพัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>4. โครงการพัฒนาระบบ MIS</p> <p>5. โครงการพัฒนาบุคลากร</p> <p>6. โครงการศึกษาดูงาน</p> <p>7. โครงการการจัดการความรู้</p> <p>8. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเป็นต้น</p>	<p>3. มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>4. การใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน</p> <p>5. ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารการเรียนการสอน และการวิจัย</p> <p>6. สินทรัพย์ถาวรต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า)</p> <p>7. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า)</p> <p>8. ร้อยละของเงินเหลือจ่ายสุทธิ ต่องบดำเนินการ</p> <p>9. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
				<p>ประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>10. งบประมาณสำหรับการพัฒนาคณาจารย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่ออาจารย์ประจำ</p> <p>11. ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>
<p>6. ยุทธศาสตร์ การบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน เพื่อบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน มีคุณภาพ และมีจำนวนเพิ่มขึ้น</p>	<p><b>D:</b>มีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตรงตามความสามารถ ความต้องการของผู้เรียน และมีคุณภาพ</p> <p><b>I:</b>หลักสูตรการเรียนการสอนที่บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน</p> <p><b>G:</b>หลักสูตรการเรียนการสอนที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและนโยบาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน</li> <li>2. พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ</li> <li>3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน</li> <li>4. สร้างระบบการจัดการความรู้</li> <li>5. การพัฒนาระบบการเปิดและปิดหลักสูตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน</li> <li>2. โครงการพัฒนาการจัดทำเอกสารวิชาการ</li> <li>3. โครงการประเมินการเรียนการสอน</li> <li>4. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน</li> <li>5. โครงการวิจัยในชั้นเรียน เป็นต้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด</li> <li>2. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</li> <li>3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ</li> <li>4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>5. การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> </ol>



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	ของประเทศ			คณาจารย์ (Professional Ethics) 6. กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และประสบการณ์จริง 7. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 8. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการพัฒนานักศึกษาต่อจำนวนนักศึกษา 9. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา
7. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน เพื่อสนับสนุนให้ระบบประกันคุณภาพภายในได้รับการยอมรับจาก	<b>D:</b> ระบบประกันคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบัน <b>I:</b> มีการนำหลักการการประกัน	1. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ 2. พัฒนาบุคลากรด้านการประกันคุณภาพ 3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา 4. สร้างระบบการจัดการความรู้	1. โครงการอบรมผู้ประกันคุณภาพภายในและภายนอก 2. โครงการถ่ายทอดความรู้เรื่อง การประกันคุณภาพ 3. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมงานประกันคุณภาพ	1. มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 2. ประสิทธิภาพของการประกันคุณภาพภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	พันธกิจ (mission)	แผนการดำเนินการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ผู้เกี่ยวข้องภายนอกและ สนับสนุนการพัฒนา คุณภาพการศึกษาของ สถาบัน	คุณภาพบูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนและกิจกรรม นักศึกษา	การพัฒนาระบบการประกัน คุณภาพ	เป็นต้น	
	G:มีระบบการประกันคุณภาพ ที่บรรลุตัวชี้วัดที่เป็นเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย			

เป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย		
	2554	2555	2556
<b>1. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะในการดำรงชีวิต</b>			
1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	90	95	95
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้ทำงานตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา	90	90	95
3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์	95	95	95
4. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต	4.3	4.5	4.5
5. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่อง ในด้านวิชาการ วิชาชีพคุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	3	4	5
6. จำนวนวิทยานิพนธ์ และงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ภายในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา	3	4	5
<b>2. ยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่ามีอัตราเพิ่มขึ้นในแต่ละปี</b>			
1. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	3	4	5
2. เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	50,000	100,000	100,000
3. เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	100,000	100,000	200,000

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย		
	2554	2555	2556
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ จากภายในสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	60	80	100
5. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	60	80	100
6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐาน ข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ ประจำ	10	15	15
7. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้ รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือ อนุสิทธิ บัตร	1	1	1
<b>3. ยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการ เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</b>			
1. ร้อยละของกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	15	15	15
2. ร้อยละของอาจารย์ ที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบันเป็น กรรมการวิชาการและกรรมการวิชาชีพใน ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ ประจำ	5	5	5
3. มีการนำความรู้และประสบการณ์ จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย (ร้อยละ)	20	30	30
4. ค่าใช้จ่าย และมูลค่าของสถาบันในการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อสังคมต่ออาจารย์ประจำ	50,000	70,000	70,000
5. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	1	2	2
6. รายรับของสถาบันในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพในนามสถาบันต่ออาจารย์ประจำ	70,000	70,000	70,000

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย		
	2554	2555	2556
7. ระดับความสำเร็จในการบริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจของสถาบัน	4.5	4.5	4.5
<b>4. ยุทธศาสตร์ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยและชุมชนเกิดความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ</b>			
1. ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษา	20	20	25
2. ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่อบำบัดดำเนินการ	15	20	20
3. ผลงานหรือชิ้นงานการพัฒนางาน คณิตศาสตร์ และสร้างมาตรฐานศิลปะและวัฒนธรรม	10	10	10
4. ประสิทธิภาพในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม	4	4.5	4.5
<b>5. ยุทธศาสตร์ การบริหารและการพัฒนาสถาบัน เพื่อสร้างระบบการบริหารและการพัฒนามหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับจากจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกและสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน</b>			
1. ระดับคุณภาพของสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน	4.5	4.5	4.5
2. มีการพัฒนาสถาบันสู่องค์การเรียนรู้โดยอาศัยผลการประเมินจากภายในและภายนอก	4	4	4.5
3. มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ	5	5	5
4. การใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน	4	4	4.5
5. ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารการเรียนการสอน และการวิจัย	4	4.5	4.5
6. สินทรัพย์ ถาวรต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า)	1,000,000	1,000,000	1,000,000
7. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อจำนวนนักศึกษา (เต็มเวลาเทียบเท่า)	150,000	150,000	150,000

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย		
	2554	2555	2556
8. ร้อยละของเงินเหลือจ่ายสุทธิ ต้องบดำเนินการ	10	10	10
9. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	5	10	10
10. งบประมาณสำหรับการพัฒนาคณาจารย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่ออาจารย์ประจำ	300,000	300,000	400,000
11. ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ	25	30	30
<b>6. ยุทธศาสตร์ การบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน เพื่อบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน มีคุณภาพ และมีจำนวนเพิ่มขึ้น</b>			
1. ร้อยละของหลักสูตรที่ไคมาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด	100	100	100
2. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	20	20	30
3. ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่มี วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	15	15	20
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	20	20	20
5. การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ (Professional Ethics)	5	5	5
6. กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และประสบการณ์จริง	5	5	5
7. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.5	4.5	4.5
8. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการพัฒนา นักศึกษาต่อจำนวนนักศึกษา	70	70	90
9. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา	1,000,000	1,000,000	1,000,000

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย		
	2554	2555	2556
7. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน เพื่อสนับสนุนให้ระบบประกันคุณภาพภายในได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบัน			
1. ระบบและกลไกในการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	4.5	4.5	4.5
2. ประสิทธิภาพของการประกันคุณภาพภายใน	5	5	5



**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะบัญชี มหาวิทยาลัยภาคกลาง  
ประจำปีการศึกษา 2552-2556**