



**แผนยุทธศาสตร์
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคกลาง
ปีการศึกษา 2557-2561**

คำนำ

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคกลาง ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี ประจำปีการศึกษา 2557-2561 ขึ้นเพื่อเป็นการกำหนดกระบวนการทำงานล่วงหน้าในรอบปี 5 ปี ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจหลัก อันประกอบด้วย การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยได้มีการนำผลการพิจารณาข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยภาคกลาง และของผู้บริหารมหาวิทยาลัยภาคกลางที่มีต่อผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และได้คำนึงถึงการ ปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของ รัฐ และสภาพแวดล้อมต่างๆ มาพิจารณากำหนดโครงการกิจกรรม

คณะนิติศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปีฉบับนี้ จะถูกนำไปใช้เป็นประโยชน์ในการ ดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยภาคกลาง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	4
- ข้อมูลพื้นฐาน	5
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเด็นยุทธศาสตร์	6
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	6
- ประเด็นยุทธศาสตร์	17
- แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายชาติ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยภาคกลาง ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลาง และแผนยุทธศาสตร์คณะนิติศาสตร์	19
- แผนภาพแสดงการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	21
- ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	22
- ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์	39

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

ข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคกลาง

ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

1.ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งในด้านการบริหาร ในองค์การ ส่วนตำบล และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยยึดหลักธรรมมาภิบาล และการพัฒนาทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้เน้นการเสริมสร้างการจัดการความสามารถในการสื่อสารอย่างมีระบบ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตให้มีมาตรฐานเทียบเท่าานานที่สุด

2.ให้บริการรายวิชาที่ใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการวางพื้นฐานการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตการวางพื้นฐานการเรียนในระบบ 2 ภาษา

3.มีการดำเนินโครงการบริการทวิชาการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถกระจายความรู้ความเจริญสู่ท้องถิ่น โดยการสอดแทรกวิธีประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

4.ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการในท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ของคณะนิติศาสตร์

เป็นหน่วยงานที่ผลิตบัณฑิตที่ได้คุณภาพ มีทักษะในวิชาชีพ

พันธกิจ (Mission)

- 1.มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ให้บริการการศึกษาด้วยคุณภาพมาตรฐานระดับชาติ
- 2.จัดการเรียนการสอนด้านกฎหมายด้วยหลักสูตรหลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของสังคม
- 3.ผลิตบัณฑิตบัณฑิตที่รอบรู้วิชาการ ชำนาญประยุกต์ใช้ พร้อมทำงานหรือประกอบการธุรกิจ เพื่อพร้อมด้วยคุณธรรมจริยธรรมและรับผิดชอบต่อส่วนรวม
- 4.ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และบริการชุมชน
- 5.ส่งเสริมเผยแพร่การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ (Objective)

- 1.จัดการเรียนการสอนที่ได้คุณภาพมาตรฐานการศึกษา
- 2.ผลิตบัณฑิตที่คิดเป็น ทำเป็น มีจริยธรรมคุณธรรมและทักษะพร้อมประกอบอาชีพทันที
- 3.พัฒนาองค์ความรู้และสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและแก้ปัญหาทางวิชาการแก่ท้องถิ่น

- 4.ให้ความร่วมมือแก่ชุมชนในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5.เป็นคณะวิชาที่มีผลการประกอบการที่ตอบสนองเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์ คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม

คุณวุฒิ ให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในศาสตร์ที่ศึกษาอย่างลึกซึ้งจนสามารถนำไปปฏิบัติและถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณภาพ ให้บัณฑิตเป็นผู้มีคุณภาพทั้งในด้านการนำความรู้ไปใช้อย่างมีหลักการและเหตุผล และในด้านการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสังคมอย่างชอบธรรม

คุณธรรม ให้บัณฑิตเป็นผู้มีความมั่นคงในคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยสำหรับผลิตผู้ประกอบการ

หลักสูตรการศึกษา

ปัจจุบัน (พ.ศ.2557) คณะนิเทศศาสตร์มีการจัดการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเด็นยุทธศาสตร์

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ซึ่งเกิดเนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงใน โลกยุคโลกาภิวัตน์ (Global Change) การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ (Free Trade Agreement) การก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจยุคฐานความรู้และข้อมูลข่าวสาร สภาพบริบทของโลกที่ส่งผลกระทบต่อานานาประเทศ ได้แก่ วิกฤติพลังงานและสิ่งแวดล้อม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของนานาประเทศ วิกฤติความผันผวนของสภาพ เศรษฐกิจการเงินของประเทศในฝั่งยุโรป ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ ส่งผล ต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม การเมืองของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นเรื่องท้าทายต่อสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องเตรียมความพร้อมด้าน งานวิชาการและวิจัย เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติบริบทและแนวโน้มของโลก ส่งผลให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาของประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและ เติบโตความท้าทายของโลก ต่อค่านิยมวัฒนธรรม การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่สังคมยุคฐานความรู้และใน โลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งส่งผลกระทบต่อนโยบายของประเทศ ประกอบด้วย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แนวคิดหลักในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยังคงมีแนวคิดที่ต่อเนื่อง จากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 – 10 โดยยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และ ขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาแบบ บูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ตระหนักถึงสถานการณ์และความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและ ภายในประเทศ โดยเฉพาะภาวะผันผวนด้านเศรษฐกิจ พลังงาน และภูมิอากาศ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและส่ง ผลกระทบอย่างชัดเจนต่อประเทศไทยทั้งเชิงบวกและลบ และได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานความรู้ นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ การปฏิรูประบบกฎหมายเศรษฐกิจ การ ทาธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชน และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น ประชาคมอาเซียน โดยยึดวิสัยทัศน์ประเทศไทยปี 2570 เป็นเป้าหมาย ดังนี้ “คนไทยภาคภูมิใจในความเป็น ไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การ บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและ พลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและ โลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) มีการกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ประการ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม : เน้นการสร้างโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับตนเอง อยู่ในสังคมได้อย่างมั่นคง ช่วยเหลือกลุ่มคน

ยากจน คนด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบ แรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย ให้ได้รับบริการต่างๆของสังคม อย่างเท่าเทียมกับชนกลุ่มอื่นๆ สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและความ ชัดแย้งในสังคมไทย ร่วมพัฒนาประเทศอย่างเต็มที่และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้เป็นน้ำ หนึ่งใจเดียวกัน

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน : มุ่งพัฒนาคนไทยทุก กลุ่มวัยให้มีความสามารถ ด้วยการพัฒนาให้มีจิตสาธารณะหรือสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม 5 ด้าน ทั้งการ เรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต คิดเป็น ทาเป็น การสะสมความรู้และนามาคิดเชื่อมโยง เกิดเป็นความคิดริเริ่ม และ สร้างสรรค์ การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็นและการปลูกฝังให้จิตใจมีคุณธรรมรวมทั้งสร้าง สภาพแวดล้อมของครอบครัวชุมชน และสังคมให้มั่นคง เอื้อต่อการพัฒนาคน

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน : เป็นการสร้างภาค เกษตรให้เข้มแข็ง สามารถผลิตอาหารที่มีคุณภาพเพียงพอสำหรับผู้บริโภคในประเทศ เป็นฐานการผลิตที่ทำให้ เกษตรกรเกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ รวมทั้งใช้เป็นแหล่งยาจากสมุนไพร ให้ภาคเกษตร เป็น แหล่งอาหารและพลังงาน รวมทั้งจัดหาพลังงานให้เพียงพอกับความต้องการใช้ในประเทศ

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน : สนับสนุนให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคที่ใช้การสร้างความรู้ใหม่ๆเป็นเครื่องมือมา ไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างระบบประกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการผลิต การค้า และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ สร้าง เครื่องมือโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการขนส่งภายในที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค

5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและ สังคม : เป็นการเตรียมพร้อมและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาค โดยเฉพาะการเป็น ประชาคมอาเซียน ส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศให้เด่นชัด รวมทั้งบรรเทาผลกระทบเชิงลบ และประเด็นปัญหาความร่วมมือระหว่างประเทศ

6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน : เป็นการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ผลักดันการผลิตและบริการของประเทศไปสู่การเป็น สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552 – 2559)

วัตถุประสงค์ของแผน

1. พัฒนาคอนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา
2. เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้
3. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคม

คุณธรรมภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งสามประการดังกล่าว ประกอบกับการคำนึงถึงทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคตที่เน้นการใช้ความรู้เป็นฐานของการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมประชากร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้กำหนดแนวนโยบายในแต่ละวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ 1 พัฒนาคอนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา

แนวนโยบาย

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับและประเภทการศึกษา
- 1.2 ปลูกฝังและเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม มีจิตสำนึกและมีความภูมิใจในความเป็นไทย มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และรังเกียจการทุจริตต่อต้านการซื้อสิทธิ์ขายเสียง
- 1.3 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทุกคนตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิต ได้มีโอกาสเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ หรือ ทูพพลภาพ ยากจน อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ทุรกันดาร
- 1.4 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และร่วมมือกับนานาชาติ
- 1.5 พัฒนามาตรฐานและระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระบบประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก
- 1.6 ผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานมีคุณธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

วัตถุประสงค์ 2 เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้

แนวนโยบาย

- 1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษา อบรม และเรียนรู้ของสถาบันศาสนา และสถาบันทางสังคมทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
- 1.2 ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายภูมิปัญญา และการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมพลศึกษากีฬา เป็นวิถีชีวิตอย่างมีคุณภาพและตลอดชีวิต
- 1.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ และสร้างกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์ 3 เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

3.1 พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเร่งรัดกระจายอำนาจการบริหารและจัดการศึกษาไปสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ประชาชน ประชาสังคม และทุกภาคส่วนของสังคมในการบริหารจัดการศึกษา และสนับสนุนส่งเสริมการศึกษา

3.4 ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ และการลงทุนเพื่อการศึกษา ตลอดจนบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา พัฒนาความเป็นสากลของการศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ขณะเดียวกันสามารถอยู่ร่วมกันกับพลโลกอย่างสันติสุข มีการพึ่งพาอาศัยและเกื้อกูลกัน

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559)

วิสัยทัศน์ ปี 2559 “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปี 2559 จำนวนรวม 7 ตัวบ่งชี้

1. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับจัดลำดับในระดับสากล ตามระบบมาตรฐานสากลที่ สกอ.กำหนด

1) ภาพรวมของประเทศเท่ากับ 6%

2) กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นเลิศในการสร้างองค์ความรู้ เพื่อชี้นำสังคมและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับโลก เท่ากับ 100%

2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองศักยภาพความเป็นอาจารย์มืออาชีพตามที่ สกอ.กำหนด เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด เท่ากับ 25%

3. คะแนนเฉลี่ยจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ดีพิมพ์/เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ ≥ 3.51

(คำนวณจากข้อมูลของสมศ. แต่ปรับเป้าหมายให้สอดคล้องตามกลุ่มสถาบัน)

4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะ

สาขาแห่งชาติ เท่ากับ 100% (โดยครอบคลุมความรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เท่ากับ ≥ 4.51

6. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ โดยหน่วยงานสถาบันวิชาชีพ/องค์กร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เท่ากับ 20%

7. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ เท่ากับ 100%

ยุทธศาสตร์ มี 4 ยุทธศาสตร์ คือ “LEGS” STRATEGY

L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education at All) (เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม)

E = Educator Professional (พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์)

G = Graduated with Quality and Social Responsibility (ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด)

S = Satang Utilization (ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบัน

อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ) ในปีการศึกษา 2559 ได้ตั้งเป้าหมายการผลิตบัณฑิต โดยมีสัดส่วนการรับนักศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็น 40 : 10 : 50 เท่ากับ 235,412 : 58,853 : 294,266 คน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) สำหรับแนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ ต้องมีคณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทาหน้าที่วางระบบและกลไกตั้งแต่กระบวนการนายยุทธศาสตร์ ดังกล่าวไปเผยแพร่ให้กับทุกสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ รวมทั้งมีระบบกำกับติดตามประเมินผลทุก 1 ปี เพื่อนำผลมาทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ในช่วงกลางของแผน (ปี 2557) และสรุปผลการดำเนินงานตามแผน เมื่อสิ้นสุด ปี 2559 เพื่อนำไปวางแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์อาเซียน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ ที่จะทำให้บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การสร้างเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559)

นโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับ
แนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อนำ
ไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555 -2559) คือ
“ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดพันธกิจการ
วิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น
และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้
เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการ
พัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม” ซึ่ง
ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์การวิจัย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การอนุรักษ์เสริมสร้าง และพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรทางการ
วิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ เพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย

นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ประโยชน์

เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชน และ

ประชาชนอย่างแพร่หลาย

ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษา

ในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552 – 2561

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษาใน
ทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 - 2561

1. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้อง
กับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับ
นานาชาติ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

2. มีการกำหนดเป้าหมายปี 2561 ไว้ดังนี้

1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และ
มีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการ
ปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น โดยมีสัดส่วน

ผู้เรียนในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เป็นร้อยละ 30 ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็น 60 : 40

5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน

3. มีกรอบการดำเนินงาน พัฒนาการผลิตและพัฒนากำลังคน โดย

1) กำหนดทิศทางการความต้องการกำลังคนและสร้างระบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มอาชีพ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้ สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพ/ผู้ผลิต

2) พัฒนารอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อรับรองความรู้เชิงวิชาการ สมรรถนะวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา และคุณวุฒิวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ ผู้บริหาร และสถาบันการศึกษา

3) พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนเลือกเรียน ตามความถนัด ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ตลาดแรงงาน และยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ

4) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเรียนรู้ในงานอาชีพ โดยขยายระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกหัดงานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำงานควบคู่การเรียน

4. เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการ สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ ประกอบด้วย 10 มาตรการเช่น จัดระบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบอาชีพ จัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคล และระบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (credit banksystem) พัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะ หลักสูตรเชิงกว้าง ให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Worked Integrated Learning : WIL) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคุณภาพกำลังคนทุกระดับ ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (skill intensive) พัฒนากำลังคนระดับสูงเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความเป็นเลิศของเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ (gifted & talented) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 9 มาตรการ เช่น ปรับกระบวนการ
พัฒนาระบบ
ทัศนศึกษา ให้มีความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพ และส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษา พัฒนาระบบ
มาตรฐานสมรรถนะ และระบบเทียบโอนตามความรู้และประสบการณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ จัด
การศึกษาระดับอาชีวศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติใน สัดส่วนมากกว่าทฤษฎีและการเรียนรู้งานอาชีพ ขยาย
การจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้า
ไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจา
เป็นต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 8 มาตรการ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่ม
มากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology : S&T) และ
สาขาอื่น ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกำลังคนสาขาขาด
แคลนและสาขาจาเป็นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่ง
ประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน ประกอบด้วย 11 มาตรการ เช่น
พัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการ จัดการฝึกอบรมอาชีพต่อยอดให้ผู้จบการศึกษา
ภาคบังคับ (9+1) หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อเสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์
และสมรรถนะหลัก(core competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน เชื่อมโยง
ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษาในท้องถิ่น เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติสภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการ

พัฒนากำลังคน ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี สร้าง
กลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการกับ
สถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ส่งเสริมสถานศึกษาในกรุงเทพฯและปริมณฑลรวมทั้งในกลุ่มจังหวัด

หลักของแต่ละภูมิภาค ปรับรูปแบบขององค์กรและ/หรือกฎกติกาต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของครู คณาจารย์ และผู้บริหาร ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น พัฒนาระบบการผลิตครู - อาจารย์ สำหรับการศึกษาสายอาชีพ หรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียง พัฒนารูปประจำการและ ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหาร สถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครู - อาจารย์ การศึกษาอาชีพ โดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (pay per performance) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 10 มาตรการเช่น จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พัฒนารอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework— NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification — TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (area of excellence และ center of excellence) สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือระหว่างการพัฒนากำลังคนในระดับประเทศและการพัฒนากำลังคนในระดับกลุ่มจังหวัด/จังหวัด เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนากำลังคน กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคน และจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา องค์กรผู้ใช้กำลังคนทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมให้เข้ามาร่วมจัดการศึกษามากขึ้น จัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคนร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (data exchange) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากข้อมูลข้างต้นคณะนิติศาสตร์ได้นำมาประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การประเมินสภาพแวดล้อมของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคกลางในส่วนนี้ เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาคณะนิติศาสตร์ โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis พิจารณาร่วมกับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการ

จัดประชุมสัมมนาระดมสมอง และนำผลการวิเคราะห์ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ กำหนดทิศทางหรือเป้าหมายและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนาไปในทิศทางที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสรุปผลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ได้ ดังนี้

จุดแข็ง

1. บัณฑิตมีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม
2. มีความชำนาญด้านการผลิตบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจมาอย่างยาวนานหลายสิบปี
3. กระบวนการเรียนการสอนมีการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด
4. บุคลากรมีความสนใจด้านวิชาการและการวิจัย
5. ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในย่านกลางเมือง การคมนาคมสะดวก ปลอดภัย และยังมีที่ดินพื้นที่ว่างเปล่าเหลือเพื่อการพัฒนาอีกมากทั้งในเขตตัวเมืองนครสวรรค์และอำเภอพยุหะคีรี
6. สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารเรียนและวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนมีความพร้อมเอื้อต่อการเรียนการสอน

จุดอ่อน

1. มีนักศึกษาจำนวนน้อย กระทบต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
2. หลักสูตรขาดความหลากหลายและยังไม่ได้รับการปรับปรุงอย่างเพียงพอ
3. จำนวน คณาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน และงบประมาณยังไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างเพียงพอ
4. ผลงานวิจัยของอาจารย์มีจำนวนน้อยและส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
5. ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ
6. ขาดการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการการศึกษาอย่างเพียงพอ
7. คุณภาพของโครงการบริการวิชาการส่วนใหญ่ยังไม่ตอบสนองความต้องการหรือการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน สังคม และประเทศ และไม่มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
8. โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมพื้นฐานทั่วไป เช่น ไหว้ครู วันพ่อ วันแม่ ปีใหม่ สงกรานต์ แห่เทียน ทำบุญใส่บาตร และร่วมงานรัฐพิธีกับจังหวัด เป็นต้น ซึ่ง

โครงการที่เป็นการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงความยั่งยืนของศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

โอกาส

1. กระแสให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตทำให้ผู้ที่ทำงานแล้วให้ความสำคัญต่อการศึกษาระดับอุดมศึกษามากขึ้น
2. ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ/การสื่อสาร ทำให้สามารถพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่ายตามความต้องการ และยังสามารถใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ได้
3. มีศิษย์เก่าจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จในฐานะผู้ประกอบการหรือเป็นผู้บริหารในองค์กรภาครัฐและเอกชน และยินดีให้การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
4. ชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการขนาดใหญ่และขนาดย่อมในท้องถิ่นสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
5. นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักเรียนรวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศกลุ่มอาเซียนเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค

1. สภาพการณ์การแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนมีมากขึ้น
2. ค่านิยมในการเข้าศึกษาต่อสถาบันของรัฐและศึกษาต่อ ณ สถาบันท้องถิ่นมีสูงมากขึ้น
3. อัตราการเกิดของประชากรลดลงส่งผลให้นักศึกษาที่จะเข้าศึกษาต่อลดลง
4. หน่วยงานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งเป็นตลาดเดิมมีขนาดเล็กลงเนื่องจากบุคลากรของหน่วยงานเป้าหมายส่วนใหญ่เริ่มสำเร็จการศึกษาในระดับที่เพียงพอต่อความต้องการของหน่วยงานแล้ว และไม่มีมาให้ทุนการศึกษาต่อแก่บุคลากรแล้ว
5. ข้อกำหนดหรือมาตรฐานของสภาวิชาชีพทำให้การเปิดสาขาบางสาขาต้องมีการลงทุนสูงเพื่อให้ผ่านมาตรฐานดังกล่าว
6. ความเข้มข้นของเกณฑ์การประกันคุณภาพมีสูงมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนอุดมศึกษา แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนปัจจัยแวดล้อม คณะนิติศาสตร์ได้กำหนดแผนกลยุทธ์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 ไว้จำนวน 7 ประเด็นดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และมีทักษะในการดำรงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน

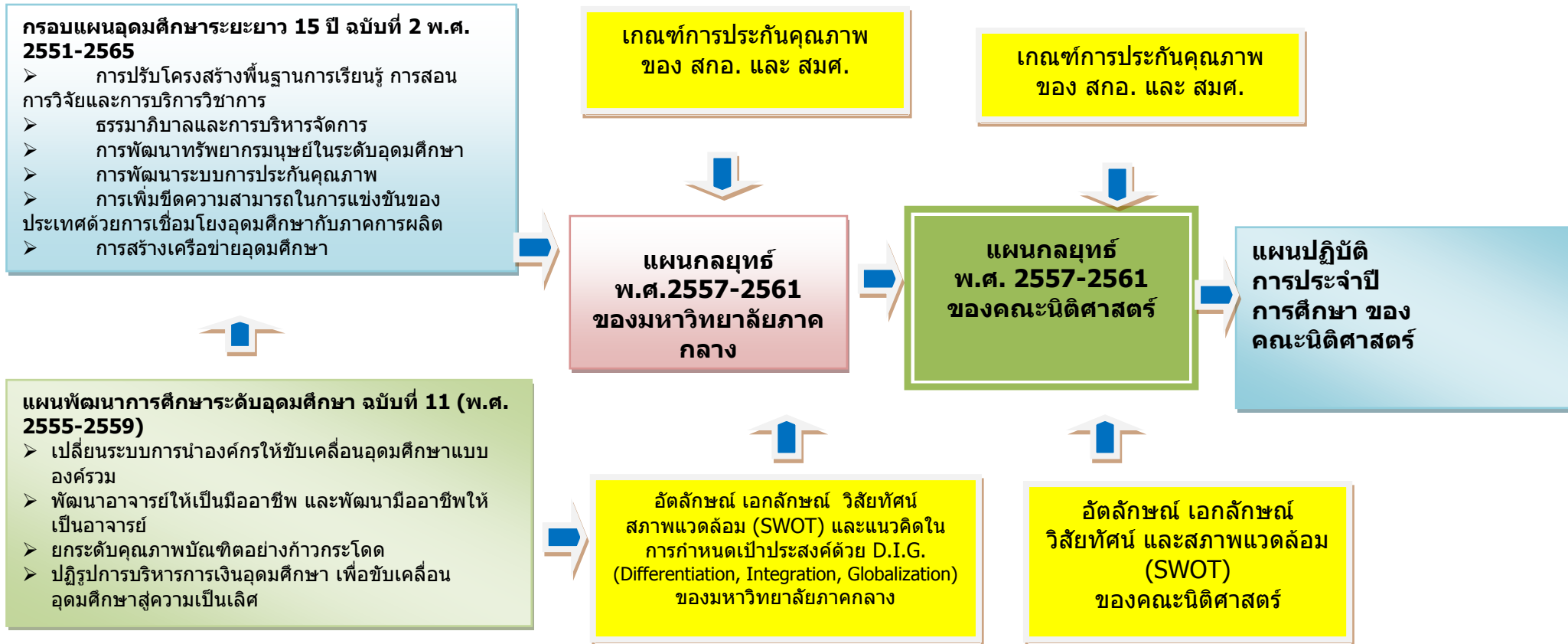
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารและสถาบันให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

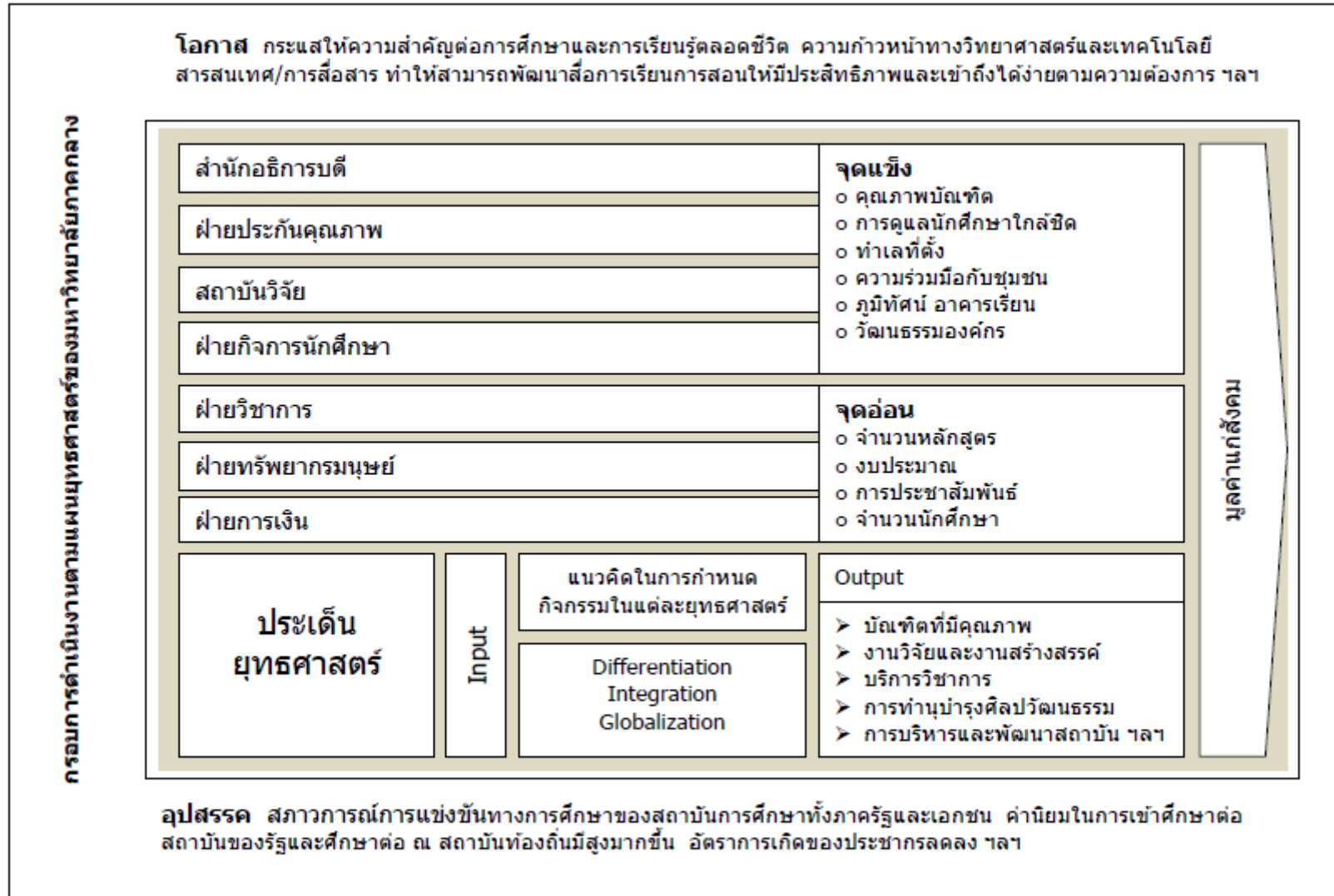
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัย และตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาการประกันคุณภาพภายใน

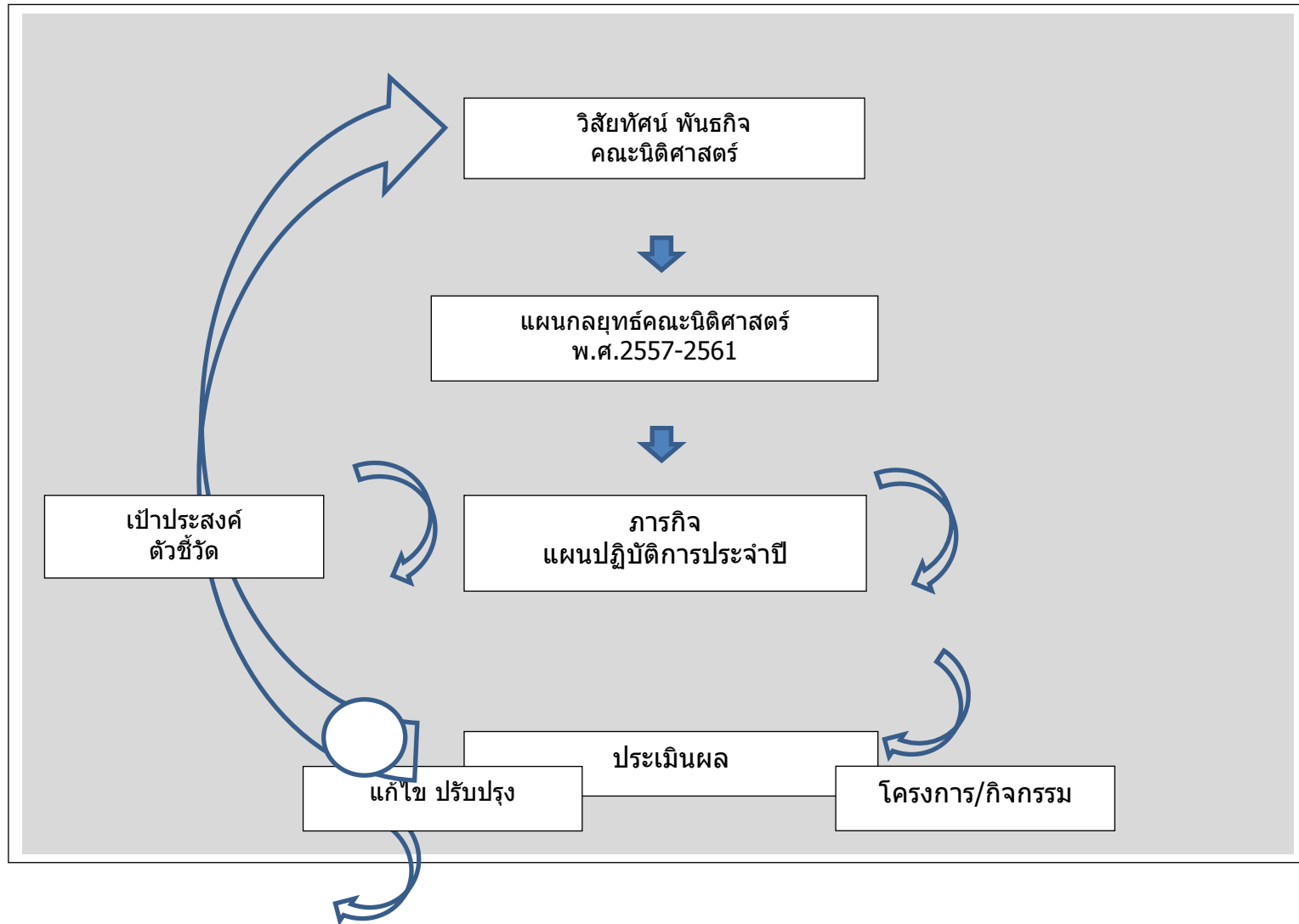
แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายชาติ เกณฑ์มาตรฐาน แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยภาคกลาง
และแผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์



กรอบการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของคณะนิติศาสตร์



แผนภาพแสดงการนำแผนกลยุทธ์คณะนิติศาสตร์สู่การปฏิบัติ



ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มี คุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐาน สอดคล้องกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และมี ทักษะในการดำรงชีวิต (สมศ.1,2,3,4)	D: บัณฑิตมีความรู้และทักษะ การทำงานที่โดดเด่น มีคุณภาพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีอัต ลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” เป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน	1. ตรวจสอบความพึงพอใจของ นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่ออัต ลักษณ์และคุณภาพบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.2.1, 2.2 หลักสูตร), (สมศ.17)	1. โครงการสำรวจความพึงพอใจ ของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต และ ความต้องการของตลาดแรงงาน (สกอ.2.1, 2.2) 2. โครงการพัฒนาระบบและกลไก การรับนักศึกษา (สกอ.3.1 หลักสูตร) 3. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (สกอ.3.1 หลักสูตร) 4. โครงการปฐมนิเทศ/เตรียมความ พร้อมก่อนเข้าศึกษา (สกอ.3.1 หลักสูตร) 5. กิจกรรมการควบคุมดูแลการให้ คำปรึกษา (สกอ.3.2) 6. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อการวิจัย	1. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้ บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสีย (สกอ.2.1 หลักสูตร), (สมศ.17) 2. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับ การประกาศเกียรติคุณยกย่อง ในด้าน วิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ หรือด้านอื่นที่ เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับ จังหวัด ระดับชาติ หรือระดับ นานาชาติ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (สมศ.17,18) 3. ศิษย์เก่าทำประโยชน์ให้กับสถาบัน (กลับมาช่วยเหลือและให้ความร่วมมือ ในการพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ ตลอดจน สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน) (สมศ.4) 4. จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาใหม่	
	I: บัณฑิตมีความสามารถในการ บูรณาการความรู้ มีศักยภาพในการเป็น ผู้ประกอบการ	2. พัฒนาระบบวิธีการรับนักศึกษา เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาใหม่ มากขึ้นทั้งด้านปริมาณและ คุณภาพ (สกอ.3.1 หลักสูตร)	3. เสริมสร้างการเตรียมความพร้อม ของนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา (สกอ.3.1 หลักสูตร) 4. เสริมสร้างศักยภาพการวิจัยและ การเผยแพร่ผลงานวิจัยของ	5. กิจกรรมการควบคุมดูแลการให้ คำปรึกษา (สกอ.3.2)	
	G: บัณฑิตมีความรู้และทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ ได้มาตรฐานสากล และสามารถ ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม ได้ดี				

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>อาจารย์และนักศึกษา (สกอ.3.2 หลักสูตร)</p> <p>5. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาในภาพรวมของคณะที่ ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย (1) คุณธรรม จริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะ ทางปัญญา (4) ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ (5) ทักษะการ คิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและมีการดำเนินการ ตามแผน โดยให้นักศึกษามีส่วน ร่วมในการจัดทำแผนและการจัด กิจกรรม</p>	<p>(สกอ.3.1, 3.2)</p> <p>7. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์และ เผยแพร่บทความวิจัยของ อาจารย์,นักศึกษา (สกอ.2.2)</p> <p>8. โครงการ E-Learning เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 (สกอ.3.2)</p> <p>9. โครงการสัมมนาภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (สกอ.3.2), (สมศ.19 ทักษะ การสื่อสารภาษาอังกฤษ)</p> <p>10. โครงการสัมมนาวิชาการ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 (สกอ.3.2)</p> <p>11. โครงการศึกษาดูงานสถาน ประกอบการเสริมสร้างทักษะ ในการเป็นผู้ประกอบการ (สกอ.3.2), (สมศ.18)</p>	<p>(สกอ.3.1 หลักสูตร)</p> <p>5. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.1.4 คณะ)</p> <p>6. อัตราร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)</p> <p>7. อัตราร้อยละการสำเร็จการศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)</p> <p>8. ระดับความพึงพอใจและผลการจัดการ ชีวข้องเรียนของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)</p> <p>9. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นจุดเด่นที่ ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของ คณะ/สถาบัน (สมศ.18)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>(สกอ.1.6 คณะ)</p> <p>6. สนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (สกอ.3.2)</p> <p>7. พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (ตามเอกลักษณ์/วิสัยทัศน์ของสถาบัน) (สมศ.18)</p> <p>8. ผลิตและสร้างค่านิยมในการเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม และช่วยเหลือสังคม ผ่านการทำงาน ทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี/คน (สมศ.1, 17)</p> <p>9. ส่งเสริมพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถสื่อสารและ</p>	<p>12. โครงการเอกลักษณ์ใจเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษา (สกอ.3.2), (สมศ.17)</p> <p>13. โครงการรณรงค์และสร้างค่านิยมในการเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม และช่วยเหลือสังคม ผ่านการทำงาน ทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี/คน (สกอ.3.2), (สมศ.1, 17)</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		สัมพันธ์เชื่อมโยงกับนานาประเทศ (มาตรการภายในคณะ/สถาบัน) (สมศ.19)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม	D: จำนวนงานวิจัยได้รับการยกย่องและนำไปใช้ประโยชน์	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบส่งเสริมการวิจัย (สกอ.2.1.1 หลักสูตร, 2.1.2 คณะ, 2.1.1 สถาบัน)	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย (สกอ.2.1.1 หลักสูตร, 2.1.2 คณะ, 2.1.1 สถาบัน)	1. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย (สกอ.2.1.1 หลักสูตร, 2.1.2 คณะ, 2.1.1 สถาบัน)
	I: งานวิจัยที่สามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ	2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ (สกอ.2.1.4 คณะ, สถาบัน)	2. โครงการพัฒนาสำนักวิจัยเพื่อเป็นคลินิกวิจัย/ศูนย์สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1.2 คณะ, สถาบัน)	2. ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/นักวิจัยทั้งหมด (สมศ.6.1)
	G: งานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการแก้สังคมโลก	3. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น (สกอ.2.1.5 คณะ, สถาบัน)	3. โครงการ Visiting Professor (สกอ.2.1.2 คณะ, สถาบัน) 4. โครงการจัดตั้งเครือข่ายวิจัย (สกอ.2.1.2 คณะ, สถาบัน) 5. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์และ	3. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/นักวิจัยทั้งหมด (สมศ.6.2) 4. ร้อยละของอาจารย์ประจำและหรือนักวิจัยประจำมีผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>4. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อช่วย คุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (สกอ.2.1.6 คณะ, สถาบัน)</p>	<p>เผยแพร่งานวิจัย (สกอ.2.1.4 คณะ, สถาบัน)</p> <p>6. โครงการพัฒนาอาจารย์นักวิจัย (สกอ.2.1.5 คณะ, สถาบัน)</p> <p>7. โครงการพัฒนาระบบและกลไก เพื่อช่วยคุ้มครองสิทธิของ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์ (สกอ.2.1.6 คณะ, สถาบัน)</p>	<p>(สมศ.7.1)</p> <p>5. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวน งานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ ประโยชน์ทุกกลุ่มสาขาวิชา (สมศ.7.2)</p> <p>6. เงินสนับสนุนงานวิจัย และงาน สร้างสรรค์ของสถาบันต่อจำนวน อาจารย์ประจำ (สกอ.2.1.3, 2.1.4 คณะ, สถาบัน)</p> <p>7. เงินสนับสนุนงานวิจัย และงาน สร้างสรรค์ จากภายนอกสถาบันต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ</p> <p>8. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุน ทำวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากภายใน สถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</p> <p>9. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุน ทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จาก ภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
				<p>10. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ (สกอ.4.2 หลักสูตร)</p> <p>11. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตรในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา</p> <p>12. ผลการดำเนินงานด้านระบบและกลไกในการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1 คณะ, สถาบัน)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการ เชิงบูรณาการที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนใน</p>	<p>D: การบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการของ ชุมชน เพื่อให้ชุมชนเกิดความ เปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น สามารถ พึ่งตนเองได้ โดยการมีส่วนร่วม</p>	<p>1. พัฒนาระบบการให้บริการทาง วิชาการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม ของชุมชนและเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ที่ ตอบสนองความต้องการของ</p>	<p>1. โครงการพัฒนาระบบและกลไก การบริการวิชาการ (สกอ.3.1.1 คณะ, สถาบัน), (สมศ.13)</p> <p>2. โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม</p>	<p>1. มีระบบ กลไก การจัดทำแผนการ บริการวิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคมโดยการมีส่วนร่วม ของผู้เกี่ยวข้อง (สกอ.3.1.1 คณะ, สถาบัน)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของ ชุมชน	ของชุมชนและเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ชุมชน มีความต่อเนื่องในการ ดำเนินการ มีความยั่งยืน ส่งผลให้ ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ (สกอ.3.1.1 คณะ, สถาบัน), (สมศ.13)	และบริการวิชาการ (สกอ.3.1.1 คณะ, สถาบัน) 3. โครงการพัฒนาศักยภาพการ บริการวิชาการแก่อาจารย์ 4. โครงการบริการวิชาการแก่ ชุมชนในในระดับสถาบัน โดย คณะและหน่วยงานภายนอกมี ส่วนร่วม (สกอ.3.1 สถาบัน) 5. โครงการฝึกอบรมและบริการ วิชาการให้กับกลุ่มคนทำงาน (สกอ.3.1 คณะ) 6. โครงการช่วยเหลือชุมชน สังคม รอบสถาบัน (สมศ.20 – ต้องไม่เป็น โครงการ เดียวกับตัวบ่งชี้ที่ 13 และ 14) 7. โครงการพัฒนาตำราอัน เนื่องมาจากผลการบริการ วิชาการ	(สมศ.13) 2. ในโครงการบริการวิชาการตามแผน มี การจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการ บริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.3.1.2 คณะ, สถาบัน) 3. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ ชุมชนในในระดับสถาบัน โดยคณะ และหน่วยงานภายนอกมีส่วนร่วม (สกอ.3.1 สถาบัน) 4. จำนวนโครงการฝึกอบรมและบริการ วิชาการให้กับกลุ่มคนทำงาน (สกอ.3.1 คณะ) 5. ผลประเมินความพึงพอใจของชุมชน/ สังคมต่อคณะ/สถาบันที่มีต่อการ บริการวิชาการ/วิชาชีพ ที่ส่งผลต่อ ชุมชน/สังคม (ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 จาก 100 คะแนน) (สมศ.13) 6. การมีส่วนร่วมของนักศึกษา/อาจารย์ และบุคลากร (สมศ.14.1.1.4)
	I:การบริการวิชาการที่บูรณา การความรู้เข้ากับการวิจัยและ การเรียนการสอน	2. ส่งเสริมให้คณะนิสิตศาสตร์มีการ ดำเนินงานในการช่วยเหลือ ชุมชน สังคม รอบสถาบัน เช่น การชี้แนะ ป้อนกัน และหรือ แก้ปัญหาสังคมที่สอดคล้องกับ นโยบายภาครัฐ สภาพเศรษฐกิจ ชุมชน และจังหวัด (มาตรการ ส่งเสริมภายนอกสถาบัน) (สมศ.20 – ต้องไม่เป็น โครงการ เดียวกับตัวบ่งชี้ที่ 13 และ 14) 3. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการ วิชาการของคณาจารย์ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกในการพัฒนา		
	G:การบริการวิชาการที่นำ ความรู้ที่เป็นสากลสู่ชุมชน			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>ชุมชนหรือหน่วยงานเป้าหมาย โดยอาจารย์จากทุกคณะมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผน (สกอ.3.1.สถาบัน)</p> <p>5. เพิ่มรูปแบบการเรียนการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มคนทำงาน (สกอ.3.1.คณะ, สถาบัน)</p> <p>6. พัฒนาการบูรณาการบริการวิชาการ สู่การเรียนการสอนและการวิจัย และพัฒนาการบูรณาการการวิจัยสู่การเรียนการสอนและบริการวิชาการ (สมศ.14.1.1.5)</p> <p>7. เผยแพร่และขยายผลการบริการวิชาการในสถาบันอื่นอย่างน้อย 9 แห่ง (สมศ.14.2.2.1)</p>	(สมศ.14.1.1.5, 14.2.2.1)	<p>7. มีการพัฒนาเอกสารคำสอน/รายวิชา/ตำรา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนรายวิชาที่เปิดสอน (สมศ.14.1.1.5)</p> <p>8. ระดับความสำเร็จในการบริการวิชาการ ทั้งในระดับคณะและสถาบัน (สกอ.3.1)</p> <p>9. ผลการเผยแพร่และขยายผลการบริการวิชาการในสถาบันอื่นอย่างน้อย 9 แห่ง (สมศ.14.2.2.1)</p> <p>10. จำนวนรายวิชา ตำรา และหรือหลักสูตรใหม่ (อย่างน้อย 1 เล่ม) (สมศ.14.2.2.3)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำงานบูรณาการและวัฒนธรรมของท้องถิ่น</p>	<p>D: การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับความสนใจและร่วมมือกับชุมชน</p>	<p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกแผนงาน งบประมาณ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>1. มีการใช้จ่ายงบประมาณจากภายในและหรือภายนอกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของงบดำเนินการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
และของชาติ	I: มีการนำความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย	ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามจุดเน้นของสถาบัน (สกอ.4.1 คณะ, สถาบัน) (สมศ.15)	(สกอ.4.1.1 คณะ, สถาบัน) (สกอ.4.1.2 คณะ, สถาบัน)	(สมศ.15.1.11) (สกอ.4.1.2 คณะ, สถาบัน)
	G: สังคมโลกตระหนักถึงความสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมของชาติไทย	2. ส่งเสริมการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการวิจัย 3. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ประชาชนหรือผู้รู้ในท้องถิ่น โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา (สกอ.4.1)	2. โครงการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น (สกอ.4.1.2 คณะ, สถาบัน) 3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ประชาชนหรือผู้รู้ในท้องถิ่น โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา 4. โครงการไหว้ครู 5. โครงการวันพ่อ 6. โครงการวันแม่ 7. โครงการแห่เทียนจำนำพรรษา 8. โครงการสืบสานสงกรานต์ไทย 9. โครงการเอกลักษณ์ใจ	2. ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.4.1.1 คณะ, สถาบัน) 3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างการอนุรักษ์ สืบสานทำนุบำรุงรักษาศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา (สกอ.4.1.2 คณะ, สถาบัน) 4. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษาด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงรักษาศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา 5. ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม /มีผลการประเมินที่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของประชาคม ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 80 จาก 100 คะแนน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
				(สกอ.4.1 ระดับคณะและสถาบัน), (สมศ.15.1.15)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารและ สถาบันให้มี ประสิทธิภาพด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	<p>D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน/คณะ มีระบบและกลไกการรับ การพัฒนาบุคลากร ค่าตอบแทน สวัสดิการและแรงจูงใจที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาระบบการกำกับตรวจสอบประเมินผล งานที่ชัดเจน โปร่งใส</p> <p>I: มีการบริหารและการพัฒนาที่ สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่ง การเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุก องค์กรในมหาวิทยาลัยให้มี ความเป็นอิสระทางวิชาการ มี</p>	<p>1. พัฒนาระบบและกลไกของการ บริหารที่มีหลักปฏิบัติที่ดี ยึดหลัก ธรรมาภิบาล สามารถกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่ม สถาบัน และเอกลักษณ์ของ สถาบัน/คณะ โดยคำนึงถึง ประโยชน์ของสถาบันและผู้มี ส่วนได้เสีย (สกอ.5.1 คณะ, สถาบัน)</p> <p>2. พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อการบริหารและ การตัดสินใจให้ทันสมัย ตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้หรือ ผู้รับบริการ (สกอ.5.1 คณะ, สถาบัน) (สมศ.10.4)</p> <p>3. พัฒนาการบริหารความเสี่ยง ทั้ง</p>	<p>1. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์/ แผนปฏิบัติการประจำปี (สกอ.5.1.1 คณะ, สถาบัน)</p> <p>2. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหารและ การตัดสินใจ (สกอ.5.1 คณะ, สถาบัน) (สมศ.10.4)</p> <p>3. โครงการกำกับ ติดตามการ ดำเนินงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยง (สมศ.11)</p> <p>4. โครงการการจัดการความรู้ (สกอ.5.1.5 คณะ, สถาบัน)</p> <p>5. โครงการวางระบบการรับและ แต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร และ บุคลากรสายสนับสนุน และวางระบบการพัฒนาและ</p>	<p>1. มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ชาติ/วิสัยทัศน์ ฯลฯ (สกอ.5.1.1 คณะ, สถาบัน)</p> <p>2. ผลการประเมินตามบทบาทหน้าที่ ของผู้อำนวยการ/หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วย โดยคณะกรรมการที่ อธิการบดีแต่งตั้ง (สมศ.10.2)</p> <p>3. มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่เป็น ปัจจุบัน เพื่อการบริหาร การจัดการ เรียนการสอน การวิจัย และการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่ม สถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน (สกอ.5.1 คณะ, สถาบัน) (สมศ.10.4)</p> <p>4. ผลการดำเนินงานการบริหารความ เสี่ยง (สกอ.5.1.3 คณะ, สถาบัน)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรม รวมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p> <p>G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล มีระบบและกลไกการแสวงหารายได้และการบริหารทางการเงินที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาสถาบันให้สามารถพึ่งพาตนเอง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นหรือระดับสากลได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>การจัดทำแผน การกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดวิธีการ มาตรการ การดำเนินงาน กลไกการควบคุม ฯลฯ</p> <p>(สกอ.5.1.3 คณะ, สถาบัน) (สมศ.11)</p> <p>4. พัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้และดำเนินการตามระบบ (สกอ.5.1.5 คณะ, สถาบัน)</p> <p>5. พัฒนาระบบและกลไกการรับการพัฒนาบุคลากร โครงสร้างเงินเดือน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และแรงจูงใจที่เหมาะสมเพื่อข้าราชการบุคลากร (สกอ.5.1.6 คณะ, สถาบัน) (สมศ.12)</p> <p>6. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร</p>	<p>ข้าราชการบุคลากรทุกสายงาน (สกอ.5.1.6 คณะ, สถาบัน)</p> <p>6. โครงการประเมินความต้องการในการฝึกอบรมของบุคลากรสายต่างๆ</p> <p>7. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน (สมศ.12)</p> <p>8. โครงการประเมินผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ (สมศ.10)</p> <p>9. โครงการบำรุงรักษาอาคารและพื้นที่การศึกษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน สวยงาม และมีความปลอดภัย (สมศ.16)</p>	<p>(สมศ.11)</p> <p>5. ระดับการพัฒนาสถาบันสู่องค์กรเรียนรู้ โดยอาศัยผลการประเมินจากภายในและภายนอก (สกอ.5.1.5 คณะ, สถาบัน)</p> <p>6. ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างน้อย 50 ชั่วโมง/ปี/คน (สกอ.5.1.6 คณะ, สถาบัน) (สมศ.12)</p> <p>10. ร้อยละความครบถ้วนของการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (สกอ.5.1.2 คณะ, สถาบัน)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>สัดส่วนเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียน การสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อ วิเคราะห์ความคุ้มค่าของการ บริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และ โอกาสในการแข่งขัน (สกอ.5.1.2 คณะ, สถาบัน)</p> <p>7. บำรุงรักษาอาคารและพื้นที่ การศึกษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อม ใช้งาน สวยงาม และมีความ ปลอดภัย (สมศ.16)</p>		
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาการบริหาร หลักสูตรและการเรียน การสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัย และตรงตาม ความต้องการของผู้เรียน</p>	<p>D: การบริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน และอาจารย์ มีคุณภาพเป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และตรงตามความ</p>	<p>1. พัฒนาการบริหารจัดการ หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ. (สกอ.1.1 หลักสูตร)</p> <p>2. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรทุก หลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบ</p>	<p>1. ดำเนินงาน กำกับ ติดตาม การ บริหารจัดการหลักสูตรตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (สกอ.1.1 หลักสูตร)</p> <p>2. โครงการพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรทุกหลักสูตรเข้าสู่</p>	<p>1. ระบบและกลไกการพัฒนาและการ บริหารหลักสูตร (สกอ.5.1)</p> <p>2. ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการ สอน (สกอ.5.2 หลักสูตร)</p> <p>3. ระบบและกลไกการประเมินผู้เรียน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
และตลาดแรงงาน	ต้องการของผู้เรียน	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	เกณฑ์มาตรฐานตามกรอบ	(สกอ.5.3 หลักสูตร)
	I: หลักสูตรการเรียนการสอนที่บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน	แห่งชาติ (TQF) ทันสมัย ตรงตามความต้องการของผู้เรียน มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน (สกอ.1.1 หลักสูตร)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และมีการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน (สกอ.1.1 หลักสูตร)	4. ร้อยละหลักสูตรที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (สกอ.1.1 หลักสูตร, คณะ)
	G: หลักสูตรการเรียนการสอนที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและนโยบายของประเทศ มีหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานระดับสากล	<p>3. พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (สกอ.5.1 หลักสูตร)</p> <p>4. พัฒนาระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (สกอ.5.2 หลักสูตร)</p> <p>5. โครงการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนและการเรียนรู้ (สกอ.5.2 หลักสูตร)</p> <p>6. พัฒนาระบบและกลไกการประเมินผู้เรียน (สกอ.5.3 หลักสูตร)</p>	<p>3. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (สกอ.5.1 หลักสูตร)</p> <p>4. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติและการบูรณาการ (สกอ.5.2 หลักสูตร)</p> <p>5. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประเมินผู้เรียน</p>	<p>5. จำนวนหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>6. ร้อยละของรายวิชาที่มีการกำกับติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 (สกอ.5.2 หลักสูตร)</p> <p>7. มีรายวิชาที่จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และประสบการณ์จริง (สกอ.5.2 หลักสูตร)</p> <p>8. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (สกอ.1.1</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>7. พัฒนาระบบกลไกการรับ การ แต่งตั้ง การบริหารอาจารย์ และ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ เป็นไปตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และสอดคล้องกับ สาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของ สถาบัน (สกอ.4.1 หลักสูตร), (สมศ.5,6,7,8)</p> <p>8. พัฒนาระบบและกลไกการสร้าง สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของ สาขาวิชา/คณะ/สถาบันและ ดำเนินการตามระบบโดยการมี ส่วนร่วมของอาจารย์ประจำ หลักสูตร (สกอ.6.1 หลักสูตร)</p>	<p>(สกอ.5.3 หลักสูตร)</p> <p>6. โครงการพัฒนาหลักสูตรการ เป็นผู้ประกอบการในระดับ บัณฑิตศึกษา</p> <p>7. โครงการสรรหาอาจารย์ให้ เป็นไปตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และสอดคล้องกับ สาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของ มหาวิทยาลัย (สกอ.4.1 หลักสูตร)</p> <p>8. โครงการพัฒนาอาจารย์ (ศึกษา บางวิชา/ประชุมวิชาการ/อบรม/ ศึกษาคูงาน/นำเสนอผลงาน อย่างน้อย 50 ชั่วโมง/ปี/คน—นำ ความรู้มาขยายผลหรือใช้ในการ เรียนการสอน) (สกอ.4.1 หลักสูตร), (สมศ.8)</p> <p>9. โครงการระบบพี่เลี้ยงแก่</p>	<p>หลักสูตร)</p> <p>9. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อ หลักสูตรของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)</p> <p>10. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อ การเรียนของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)</p> <p>11. ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (สกอ.5.4 หลักสูตร)</p> <p>12. ผลการบริหารจัดการหลักสูตร โดยรวม (ค่าเฉลี่ยของระดับคุณภาพ ของทุกหลักสูตรที่สถาบัน รับผิดชอบ) (สกอ.1.1 คณะ, สถาบัน)</p> <p>13. ระดับคุณภาพการบริหารและพัฒนา อาจารย์ (สกอ.4.1 หลักสูตร)</p> <p>14. ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			<p>บุคลากรสายวิชาการ เพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.4.1 หลักสูตร)</p> <p>10. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการสร้างสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของสาขาวิชา/คณะ/สถาบันและดำเนินการตามระบบโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร (สกอ. 6.1 หลักสูตร)</p> <p>11. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน/เอกสารวิชาการ (สกอ.6.1 หลักสูตร)</p>	<p>ปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ (สกอ.4.2 หลักสูตร, 1.2 คณะ, สถาบัน)</p> <p>15. ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.4.2 หลักสูตร, 1.3 คณะ, สถาบัน)</p> <p>16. ร้อยละผลงานทางวิชาการของอาจารย์ จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (สกอ.4.2 หลักสูตร, 2.3 คณะ, สถาบัน)</p> <p>17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สกอ.4.2 หลักสูตร)</p> <p>18. อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ (สกอ.4.3</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
				(หลักสูตร) 19. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ (สกอ.4.3 หลักสูตร) 20. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ศึกษาทาง วิชา/ประชุมวิชาการ/อบรม/ศึกษาคู งาน/นำเสนอผลงาน อย่างน้อย 50 ชั่วโมง/ปี/คน (สมศ.8)
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาการประกัน คุณภาพภายใน	D: ระบบประกันคุณภาพมี เอกลักษณ์ ได้มาตรฐาน ได้รับ การยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง ภายนอก I: มีการนำหลักการประกัน คุณภาพบูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนและกิจกรรม นักศึกษา G: มีระบบการประกันคุณภาพ ที่ทันสมัย	1. พัฒนาระบบและกลไกในการ กำกับการดำเนินการประกัน คุณภาพระดับหลักสูตรและคณะ และดำเนินการตามระบบที่วางไว้ (สกอ.5.2 คณะ, สถาบัน) 2. สร้างกลไกกำกับติดตามการ ดำเนินการด้านการประกัน คุณภาพตามระบบอย่างต่อเนื่อง (สกอ.5.2 คณะ, สถาบัน) 3. ส่งเสริมการนำหลักการการ ประกันคุณภาพบูรณาการเข้ากับ การเรียนการสอนและกิจกรรม	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไก ในการกำกับการดำเนินการ ประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และคณะ (สกอ.5.2 คณะ, สถาบัน) 2. โครงการอบรมผู้ประกัน คุณภาพภายในและภายนอก (สกอ.5.2 คณะ, สถาบัน) 3. โครงการถ่ายทอด/อบรมความรู้ เรื่องการประกันคุณภาพให้กับ อาจารย์และบุคลากรสาย สนับสนุนการสอน และส่งเสริม	1. มีระบบและกลไกในการประกัน คุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนา คุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง (สกอ.5.2 คณะ, สถาบัน) 2. ประสิทธิภาพของการดำเนินงานการ ประกันคุณภาพภายใน (สกอ.5.2 หลักสูตร, สถาบัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (operational plan)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>นักศึกษา</p> <p>4. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพ (สกอ.5.2 คณะ, สถาบัน)</p>	<p>ให้มีการนำหลักการการประกันคุณภาพไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพ (สกอ.5.2 คณะ, สถาบัน)</p>	

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และมีทักษะในการดำรงชีวิต						
1. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสีย (สกอ.2.1 หลักสูตร), (สมศ.17)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	บัณฑิตวิทยาลัย งานทะเบียน
2. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่อง ในด้านวิชาการ วิชาชีพคุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ (สมศ.17,18)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	ฝ่ายกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
3.จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่าทำประโยชน์ให้กับสถาบัน (กลับมาช่วยเหลือและให้ความร่วมมือในการพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ ตลอดจนสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน) (สมศ.4)	≥1	≥1	≥2	≥2	≥2	ฝ่ายกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
4.ร้อยละของจำนวนการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาใหม่ (สกอ.3.1 หลักสูตร)	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	งานแนะแนวและ ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
5.จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.1.4 คณะ)	20:1	20:1	20:1	20:1	20:1	งานทะเบียน บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
6.ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)	≥95	≥95	≥95	≥95	≥95	งานทะเบียน บัณฑิตวิทยาลัย
7.ร้อยละการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)	≥95	≥95	≥95	≥95	≥95	งานทะเบียน บัณฑิตวิทยาลัย
8.ระดับความพึงพอใจและผลการจัดการซื้อร่องเรียนของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	งานทะเบียน บัณฑิตวิทยาลัย
9.ร้อยละของผลงานของนักศึกษาศรีอยุธยาโทที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ (สกอ.2.2 หลักสูตร) (สมศ.3)	≥20	≥20	≥50	≥70	≥90	บัณฑิตวิทยาลัย ศูนย์วิจัย
10.ร้อยละของผลงานของนักศึกษาศรีอยุธยาเอกที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ (สกอ.2.2 หลักสูตร) (สมศ.3)	100	100	100	100	100	บัณฑิตวิทยาลัย ศูนย์วิจัย
11.จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ภายในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (สกอ.2.2 หลักสูตร)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	บัณฑิตวิทยาลัย ศูนย์วิจัย
12.ระดับผลการพัฒนาตามจุดเน้นจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของคณะ/สถาบัน (สมศ.18)	5	5	5	5	5	บัณฑิตวิทยาลัย
13.ระดับผลการทดสอบภาษาอังกฤษของคณะ/สถาบันตามมาตรฐาน CEFR (สมศ.19)	≥2	≥3	≥3	≥3	≥3	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
14.ระดับผลการประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมบริการให้คำปรึกษา/การแนะแนว/ให้ข้อมูลฯ/เตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา (สกอ.1.5.4 คณะ), (สกอ.1.4.4 สถาบัน)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	บัณฑิตวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม						
1.ร้อยละของความครบถ้วนของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย (สกอ.2.1.2 คณะ, 2.1.1 สถาบัน)	≥30	≥50	≥80	≥90	100	ศูนย์สารสนเทศ/ศูนย์วิจัย บัณฑิตวิทยาลัย
2.ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/นักวิจัยทั้งหมด (สกอ.4.2.3 หลักสูตร, สมศ.6.1)	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
3.ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/นักวิจัยทั้งหมด (สมศ.6.2)	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
4.ร้อยละของอาจารย์ประจำและหรือนักวิจัยประจำมีผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ (สมศ.7.1)	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
5.ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ทุกกลุ่มสาขาวิชา (สมศ.7.2)	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
6.จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.2.1.3, 2.1.4 คณะ, สถาบัน)	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
7.จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ จากภายนอก สถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
8.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ จากภายในสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	≥ 10	≥ 15	≥ 20	≥ 25	≥ 30	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
9.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	≥ 10	≥ 15	≥ 20	≥ 25	≥ 30	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
10.ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ (สกอ.4.2 หลักสูตร)	≥ 5	≥ 5	≥ 10	≥ 15	≥ 20	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
11.จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาหรือ อนุสิทธิบัตรในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา	≥ 1	≥ 1	≥ 2	≥ 3	≥ 5	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
12.จำนวนผลการดำเนินงานด้านระบบและกลไกในการบริหาร และพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1 คณะ, สถาบัน)	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ	บัณฑิตวิทยาลัย/ศูนย์วิจัยฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการเชิงบูรณาการที่ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน						
1.สถาบันและคณะมีระบบ กลไก การจัดทำแผนการบริการ วิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมโดยการมีส่วนร่วม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
ของผู้เกี่ยวข้อง (สกอ.3.1.1 คณะ, สถาบัน), (สมศ.13)						
2.ร้อยละของโครงการบริการวิชาการตามแผน มีการจัดทำแผนการ ใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.3.1.2 คณะ, สถาบัน)	100	100	100	100	100	บัณฑิตวิทยาลัย
3.จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนในในระดับสถาบันโดย คณะและหน่วยงานภายนอกมีส่วนร่วม (สกอ.3.1 สถาบัน)	≥ 1	≥ 1	≥ 2	≥ 2	≥ 2	บัณฑิตวิทยาลัย
4.จำนวนโครงการฝึกอบรมและบริการวิชาการให้กับกลุ่ม คนทำงาน (สกอ.3.1 คณะ)	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	บัณฑิตวิทยาลัย
5.ผลประเมินความพึงพอใจของชุมชน/สังคมต่อคณะ/สถาบันที่มี ต่อการบริการวิชาการ/วิชาชีพ ที่ส่งผลต่อชุมชน/สังคม (ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 80 จาก 100 คะแนน) (สมศ.13)	≥ 80 คะแนน	≥ 80 คะแนน	≥ 80 คะแนน	≥ 80 คะแนน	≥ 80 คะแนน	บัณฑิตวิทยาลัย
6.ร้อยละการมีส่วนร่วมของนักศึกษา/อาจารย์และบุคลากรที่เข้า ร่วมจัดโครงการบริการวิชาการ (สมศ.14.1.1.4)	≥ 50	≥ 50	≥ 50	≥ 60	≥ 70	บัณฑิตวิทยาลัย
7.มีการพัฒนาเอกสารคำสอน/รายวิชา/ตำรา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนรายวิชาที่เปิดสอน (สมศ.14.1.1.5)	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 20	บัณฑิตวิทยาลัย
8.ระดับความสำเร็จในการบริการวิชาการทั้งในระดับคณะและ สถาบัน (สกอ.3.1)	≥ 3 ข้อ	≥ 4 ข้อ	≥ 5 ข้อ	≥ 5 ข้อ	≥ 6 ข้อ	บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
9.มีผลการเผยแพร่และขยายผลการบริการวิชาการในสถาบันอื่นอย่างน้อย 9 แห่ง (สมศ.14.2.2.1)	≥9 แห่ง	≥9 แห่ง	≥9 แห่ง	≥9 แห่ง	≥9 แห่ง	บัณฑิตวิทยาลัย
10.มีจำนวนรายวิชา ตำรา และหรือหลักสูตรใหม่ (สมศ.14.2.2.3—อย่างน้อย 1 เล่ม)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	บัณฑิตวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ						
1.มีการใช้จ่ายงบประมาณจากภายในและหรือภายนอกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของงบดำเนินการ (สมศ.15.1.11), (สกอ.4.1.2 คณะ, สถาบัน)	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	ฝ่ายการเงิน บัณฑิตวิทยาลัย
2.สถาบันและคณะมีระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.4.1.1 คณะ, สถาบัน)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ฝ่ายกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
3.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างการอนุรักษ์ สืบสานทำนุบำรุงรักษาศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญา (สกอ.4.1.2 คณะ, สถาบัน)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	ฝ่ายกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
4.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษาด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงรักษาศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	ฝ่ายกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
5.ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม /มีผลการประเมินที่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของประชาคม ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 80 จาก 100 คะแนน) (สกอ.4.1 ระดับคณะและสถาบัน), (สมศ.15.1.15)	≥80 คะแนน	≥80 คะแนน	≥80 คะแนน	≥80 คะแนน	≥80 คะแนน	ฝ่ายกิจการนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารและสถาบันให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล						
1.ร้อยละของหน่วยงานที่มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ/วิสัยทัศน์ ฯลฯ (สกอ.5.1.1 คณะ, สถาบัน)	100	100	100	100	100	บัณฑิตวิทยาลัย
2.ระดับมาตรฐานการบริหารของสถาบัน(สกอ.5.1 คณะ, สถาบัน), (สมศ.10)	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	6 ข้อ	7 ข้อ	บัณฑิตวิทยาลัย
3.ผลการประเมินตามบทบาทหน้าที่ของผู้อำนวยการ/หัวหน้าหน่วยงานทุกหน่วย โดยคณะกรรมการที่อธิการบดีแต่งตั้ง (สมศ.10.2)	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	บัณฑิตวิทยาลัย
4.ร้อยละความครบถ้วนของระบบสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันที่ให้ข้อมูลสนับสนุนการบริหาร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน (สกอ.5.1 คณะ, สถาบัน), (สมศ.10.4)	≥50	≥70	≥80	≥80	≥80	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
5.ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ (สกอ.5.1.3 คณะ, สถาบัน), (สมศ.11)	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4	บัณฑิตวิทยาลัย
6.ระดับการพัฒนาสถาบันสู่องค์กรเรียนรู้ โดยอาศัยผลการประเมินจากภายในและภายนอก (สกอ.5.1.5 คณะ, สถาบัน)	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	บัณฑิตวิทยาลัย
7.ร้อยละของบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างน้อย 50 ชั่วโมง/ปี/คน (สกอ.5.1.6 คณะ, สถาบัน), (สมศ.12)	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	ฝ่ายการเงินและงบประมาณ บัณฑิตวิทยาลัย
8.ร้อยละความครบถ้วนของการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (สกอ.5.1.2 คณะ, สถาบัน)	≥60	≥70	≥80	≥90	≥100	ฝ่ายการเงินและงบประมาณ บัณฑิตวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัย และตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน						
1.มีระบบและกลไกการพัฒนาและการบริหารหลักสูตร (สกอ.5.1)	3 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
2.มีระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (สกอ.5.2 หลักสูตร)	3 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
3.มีระบบและกลไกการประเมินผู้เรียน (สกอ.5.3 หลักสูตร)	3 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
						บัณฑิตวิทยาลัย
4.ร้อยละหลักสูตรที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (สกอ.1.1 หลักสูตร, คณะ)	100	100	100	100	100	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
5.จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
6.ร้อยละของรายวิชาที่มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 (สกอ.5.2 หลักสูตร)	100	100	100	100	100	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
7.มีรายวิชาที่จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และประสบการณ์จริง (สกอ.5.2 หลักสูตร) -การช่วยเหลือ กำกับ ติดตาม ในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระและการตีพิมพ์ผลงานในระดับบัณฑิตศึกษา	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
8.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนของอาจารย์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (สกอ.1.1 หลักสูตร)	≥3.50	≥4.01	≥4.01	≥4.01	≥4.01	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
9.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)	≥3.50	≥4.01	≥4.01	≥4.01	≥4.01	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
10.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการร้องเรียนของนักศึกษา (สกอ.3.3 หลักสูตร)	≥3.50	≥4.01	≥4.01	≥4.01	≥4.01	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
11.ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.5.4 หลักสูตร)	2 คะแนน	3 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
12.ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (ค่าเฉลี่ยของระดับคุณภาพของทุกหลักสูตรที่สถาบันรับผิดชอบ) (สกอ.1.1 คณะ, สถาบัน)	2 คะแนน	3 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
13.ระดับคุณภาพการบริหารและพัฒนาอาจารย์ (สกอ.4.1 หลักสูตร)	3 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	4 ข้อ	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
14.ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ (สกอ.4.2 หลักสูตร, 1.2 คณะ, สถาบัน)	100	100	100	100	100	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
15.ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.4.2 หลักสูตร, 1.3 คณะ, สถาบัน)	≥ 10	≥ 15	≥ 20	≥ 25	≥ 30	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
16.ร้อยละผลงานทางวิชาการของอาจารย์ จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (สกอ.4.2 หลักสูตร, 2.3 คณะ, สถาบัน)	≥ 10	≥ 15	≥ 20	≥ 25	≥ 30	สำนักวิจัย บัณฑิตวิทยาลัย
17.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สกอ.4.2 หลักสูตร)	≥ 10	≥ 15	≥ 20	≥ 25	≥ 30	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561	
18.อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ (สกอ.4.3 หลักสูตร)	≥ 50	≥ 70	≥ 80	≥ 85	≥ 85	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
19.ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ (สกอ.4.3 หลักสูตร)	≥ 3.50	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
20.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ศึกษาบางวิชา/ประชุมวิชาการ/อบรม/ศึกษาดูงาน/นำเสนอผลงาน อย่างน้อย 50 ชั่วโมง/ปี/คน (สมศ.8)	≥ 30	≥ 40	≥ 50	≥ 55	≥ 60	ฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาการประกันคุณภาพภายใน						
1.มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง (สกอ.5.2 คณะ, สถาบัน)	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	บัณฑิตวิทยาลัย
2.ประสิทธิผลของการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายใน (สกอ.5.2 หลักสูตร, สถาบัน)	≥ 2.01	≥ 2.50	≥ 3.01	≥ 3.50	≥ 4.01	บัณฑิตวิทยาลัย

