

ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	ส่งเสริมทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการใช้ตำราภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน และใช้กรณีศึกษาภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน
2. ความรู้เบื้องต้นด้านวิชาการบริหารธุรกิจ	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์และนำเสนอผลงานทางวิชาการ ตลอดจนกรณีศึกษาในด้านบริหารธุรกิจ
3. ความสามารถด้านการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ เช่น การจัดสัมมนาทางวิชาการเป็นประจำ เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำเสนอผลงานทางวิชาการ และการสนับสนุนให้นักศึกษาเดินทางไปนำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
4. ความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนและการค้นคว้าหาข้อมูล
5. ด้านภาวะผู้นำ และความคิดเชิงสร้างสรรค์และเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> -ส่งเสริมให้มีการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างภาวะความเป็นผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อภาระงานที่ได้รับมอบหมาย -การกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนกันระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา ผ่านการสนทนาและอภิปรายในห้องเรียน - การมอบหมายงานหรือ โครงการที่กระตุ้นและส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์และเป็นระบบ - การนำกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในภาคธุรกิจเป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน และอภิปรายอย่างรอบด้าน - การส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสสร้างสรรค์และพัฒนาคณาณินธุรกิจในมหาวิทยาลัย

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
<p>6. มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการตระหนักถึงความ เป็นส่วนหนึ่งของการเป็นพลเมืองที่ดีของโลก (Global Citizenship)</p>	<p>-การนำกรณีศึกษาพร้อมผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจ</p> <p>- การพัฒนาและยกระดับคุณภาพทางจิตใจของนักศึกษาผ่านโครงการพัฒนานักศึกษา</p>

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งมีจิตสาธารณะ และความตระหนักในคุณค่าของการทำงาน โดยสามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข โดยมีคุณสมบัติสรุปพอสังเขปดังนี้

- 1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 3) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ รวมไปถึงจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ
- 5) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรมรวมถึงความพอเพียง คณาจารย์ในหลักสูตรจะต้องทำให้เป็นตัวอย่างในด้านคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการ และความพอเพียง

2) การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมทั้งต่อวิชาการและการวิจัยด้วยการสอดแทรกในการสอน
ทุกรายวิชา

3) ร่วมกันกำหนดระเบียบวินัยและความรับผิดชอบรวมทั้งการฝึกฝนการทำงานเป็นทีมการ
เป็นผู้นำ ผู้ตามในทุกรายวิชา

4) การสอดแทรกจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการเรียนการสอนทุกรายวิชา

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การ
สัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม และแบบประเมิน โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้

1) ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำงานเสร็จและส่ง
งานตามกำหนด

2) ประเมินจากความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นทีม การทำงานวิจัย และการเข้าร่วม
กิจกรรมในการใช้องค์ความรู้ทางการศึกษาทำประโยชน์ต่อสังคม

3) ประเมินจากความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณในการสอบ และจากการเขียนงานวิชาการ

4) ผู้เรียนประเมินตนเอง และประเมินโดยเพื่อนและอาจารย์ โดยใช้แบบประเมินและแบบ
วัดผล

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้ตามคุณสมบัติสรุปพอสังเขปดังนี้

1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจทั้งภาคทฤษฎีและ
ภาคปฏิบัติ

2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจในด้านการ
วางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้ง
ความสามารถในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์

3) มีความรู้และความเข้าใจในการพัฒนางานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อองค์การ สังคมและ
ประเทศชาติทั้งที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางบริหารธุรกิจ

4) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในการทำงานและ
ดำรงชีวิต

5) มีความรู้ในกลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ใช้การเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ทั้งการสอนและการสัมมนาในชั้นเรียน โดยกระตุ้นให้เกิดการอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้
- 2) ใช้กรณีศึกษาจริงทางธุรกิจเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 3) การจัดสัมมนาและบรรยายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจโดยวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
- 4) การจัดให้มีการพูดคุย แลกเปลี่ยน และอภิปรายในงานวิจัยทั้งของคณาจารย์และนักศึกษา อย่างสม่ำเสมอ
- 5) การเยี่ยมชมและดูงาน ในสถานประกอบการ รวมไปถึงการส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้

- 1) ประเมินจากการจัดทำรายงาน
- 2) ประเมินจากนำเสนอผลงาน และการอภิปรายของนักศึกษา
- 3) การสอบประจำภาคการศึกษา

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องมีผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ตามคุณสมบัติสรุปพอสังเขปดังนี้

- 1) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ที่สามารถเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในองค์กรได้
- 2) สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล และเลือกใช้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถวิเคราะห์ปัญหา นำเสนอทางเลือกและผลกระทบของทางเลือกรอบด้าน และสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน
- 4) มีทักษะความคิดทั้งในด้านการสังเคราะห์และบูรณาการ และสามารถวิพากษ์ วิจัยและนำเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์
- 5) สามารถใช้ทักษะความรู้ความเข้าใจในงานวิจัย/วางแผนต่อยอดเพื่อการพัฒนาความรู้ได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ใช้การเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นให้นักศึกษาได้คิด วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา รวมทั้งการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

- 2) การส่งเสริมการอภิปรายกลุ่ม การวิพากษ์ วิจารณ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา
- 3) การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้

- 1) ประเมินจากกระบวนการแสดงออก การวิจารณ์และการอภิปราย
- 2) ประเมินจากการแก้ไขปัญหาและการนำเสนอทางเลือกและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- 3) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน การตอบคำถาม และการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาต้องมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบตามคุณสมบัติสรุปของฉบับนี้

- 1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีภาวะผู้นำและการเป็นผู้ตามของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 2) มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนที่มีความแตกต่างกันได้อย่างกลมกลืน
- 3) มีความกล้าและความเชื่อมั่นในการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ รวมทั้งการยอมรับ

ความเห็นต่างได้อย่างสร้างสรรค์

- 4) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
- 5) มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ทำวิจัย และนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ

1) ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในกลุ่มด้วยการมอบหมายงานกลุ่ม

- 2) การส่งเสริมการอภิปรายกลุ่มโดยใช้กรณีศึกษา โดยกำหนดให้มีการรวมกลุ่มที่แตกต่างกัน
- 3) การบูรณาการความรู้ในการบริหารธุรกิจกับหน่วยงานภายในและภายนอกสถาบันการศึกษา

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ

มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้

- 1) ประเมินจากกระบวนการแสดงออกทั้งในการนำเสนอผลงานและการเป็นผู้ฟังระหว่างการนำเสนอ และการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในการเรียนการสอน
- 2) ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามคุณสมบัติสรุปพอสังเขปดังนี้

- 1) สามารถประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ หลักสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและงานวิจัยได้
- 2) มีความสามารถในการสื่อสารทั้งการนำเสนอผลงานด้วยการพูดและการเขียนได้
- 3) สามารถเลือกใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานได้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟังได้
- 4) มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนรู้และการทำงานได้
- 5) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดเตรียมระบบสนับสนุนและสถานที่ในการค้นคว้าข้อมูลของนักศึกษา
- 2) ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ ค้นคว้า และนำเสนอในรายวิชาประเด็นเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การดำเนินงานการบริหาร และด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ รวมไปถึงรายวิชาสัมมนา
- 3) การส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินจาก

- 1) ประเมินจากการนำเสนอผลงานทั้งในรายวิชา และผลงานวิทยานิพนธ์ รวมไปถึงการเลือกใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ในด้านใดบ้าง (สัมพันธ์กับการพัฒนาผลการเรียนรู้แต่ละด้านตามข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรอง โดยที่ผลการเรียนรู้แต่ละข้อของด้านต่างๆ ในตารางมีความหมายดังต่อไปนี้

3.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละไม่เอาใจเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 3) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ รวมไปถึงจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ
- 5) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน

3.2 ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งความสามารถในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- 3) มีความรู้และความเข้าใจในการพัฒนางานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อองค์การ สังคมและประเทศชาติทั้งที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางบริหารธุรกิจ
- 4) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในการทำงานและดำรงชีวิต
- 5) มีความรู้ในกลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.3 ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ที่สามารถเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในองค์การได้
- 2) สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล และเลือกใช้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถวิเคราะห์ปัญหา นำเสนอทางเลือกและผลกระทบของทางเลือกรอบด้าน และสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน

4) มีทักษะความคิดทั้งในด้านการสังเคราะห์และบูรณาการ และสามารถวิพากษ์ วิวิจารณ์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์

5) สามารถใช้ทักษะความรู้ความเข้าใจในงานวิจัย/วางแผนต่อยอดเพื่อการพัฒนาความรู้ได้

3.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีภาวะผู้นำและการเป็นผู้ตามของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

2) มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนที่มีความแตกต่างกันได้อย่างกลมกลืน

3) มีความกล้าและความเชื่อมั่นในการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์ วิวิจารณ์ รวมทั้งการยอมรับความเห็นต่างได้อย่างสร้างสรรค์

4) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

5) มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ทำวิจัย และนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

3.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ หลักสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและงานวิจัยได้

2) มีความสามารถในการสื่อสารทั้งการนำเสนอผลงานด้วยการพูดและการเขียนได้

3) สามารถเลือกใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานได้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟังได้

4) มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนรู้และการทำงานได้

5) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนวัตกรรม และสถานการณ์โลกได้