



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลาง
ระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2561-2565)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลาง ระยะ 5 ปี ประจำปีการศึกษา 2561-2565 ฉบับนี้เป็นแผนฉบับปรับปรุงเนื่องจากมีการย้ายสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ไปสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ.2562 และมีการปรับเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในบางประการ โดยเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่ได้จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วน ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากร ที่ได้ร่วมพลังร่วมกันระดมความคิดเพื่อใช้เป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในระยะ 5 ปี และได้มีการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลก ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 นโยบาย Thailand 4.0 ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากร การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ กฎกระทรวง เกณฑ์การประกันคุณภาพ ฯลฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยภาคกลาง

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้นจำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะประโยชน์ และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ในช่วง 5 ปี ข้างหน้าต่อไป

มหาวิทยาลัยภาคกลาง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ.....	3
- ข้อมูลพื้นฐาน.....	3
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเด็นยุทธศาสตร์.....	6
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม.....	6
- ประเด็นยุทธศาสตร์.....	14
- แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายชาติ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของ.....	15
มหาวิทยาลัยภาคกลาง ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลาง และแผน	
ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย	
- กรอบการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย.....	16
- แผนภาพแสดงการนำแผนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ.....	17
- ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด.....	18
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.....	18
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2.....	26
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.....	29
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.....	32
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5.....	34
- ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์.....	41

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

ข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติมหาวิทยาลัยภาคกลาง

มหาวิทยาลัยภาคกลางจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2529 (ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนประเภทจาก “วิทยาลัยภาคกลาง” เป็น “มหาวิทยาลัยภาคกลาง เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ.2545) เป็นสถาบันอุดมศึกษา เอกชนลำดับที่ 19 เพื่อบริการการศึกษาระดับอุดมศึกษาในภูมิภาคภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบน เน้น ทางด้านการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า สนองตอบความต้องการของท้องถิ่นในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมตามนโยบายเมืองหลักของรัฐบาล โดยได้รับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเขตที่ 3

ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินการ ปี พ.ศ.2529 ได้เปิดสอนเพียงคณะเดียว คือ คณะบริหารธุรกิจ และได้ เพิ่มคณะวิชาเพื่อสนองตอบความต้องการของท้องถิ่น จนถึงปี พ.ศ.2537 เปิดทำการสอน 5 คณะ คือ คณะบัญชี บริหารธุรกิจ นิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์

ในปี พ.ศ.2539 มหาวิทยาลัยภาคกลางได้จัดตั้งบัณฑิตมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานจัดการเรียนการสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจ

ปี พ.ศ.2540 เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และเปิดสอนหลักสูตรอื่นๆ อีกจนถึง ระดับปริญญาเอก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแบ่งเบาภาระการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและลดปัญหาไม่มีสถานที่เรียนของผู้สำเร็จ การศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสายสามัญและอาชีพ

2. เพื่อยกระดับการศึกษาของประชาชนในภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบน โดยเน้นการผลิตคนให้มีคุณภาพสูง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้า เป็นประโยชน์ต่อแลประเทศชาติสืบไป

3. เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาวิชาชีพชั้นสูง เป็นแหล่งค้นคว้า วิจัย ส่งเสริม และให้บริการด้านวิชาการ สร้างค่านิยม คุณธรรมอันดีงาม

4. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมส่วนรวม

5. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความสามารถ ในการนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ไปใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เพื่อปฏิบัติภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางด้าน การค้นคว้าวิจัย การบริการทางการศึกษา โดยมุ่งเน้นคุณภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

ชื่อมหาวิทยาลัย

ชื่อภาษาไทย มหาวิทยาลัยภาคกลาง

อักษรย่อ ม.ภค.

ชื่อภาษาอังกฤษ THE UNIVERSITY OF CENTRAL THAILAND

อักษรย่อ U.C.T.

ที่ตั้ง เลขที่ 932/1 ถนนปานพลอย ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์

สังกัด กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เครื่องหมายมหาวิทยาลัยและความหมาย



รูปวงกลม 3 ห่วง

หมายถึง ความผูกพันทางสังคม

ชาติ ศาสน์ กษัตริย์

หมายถึง สิ่งเทิดทูนไว้เหนือเกล้า

เทียนจุดไฟ

หมายถึง แสงสว่างของชีวิต

รัศมีแสงเทียน

หมายถึง ความแบ่งบานแห่งปัญญา

แทนเทียน

หมายถึง ความมั่นคงแห่งคุณธรรม

อัตลักษณ์ คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม

คุณวุฒิ ให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในศาสตร์ที่ศึกษาอย่างลึกซึ้งจนสามารถนำไปปฏิบัติและถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณภาพ ให้บัณฑิตเป็นผู้มีคุณภาพทั้งในด้านการนำความรู้ไปใช้อย่างมีหลักการและเหตุผล และในด้านการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสังคมอย่างชอบธรรม

คุณธรรม ให้บัณฑิตเป็นผู้มีความมั่นคงในคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและประเทศชาติ

เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยสำหรับผลิตผู้ประกอบการชั้นนำ

ปรัชญา (Philosophy)

“ส่งเสริมการศึกษาระดับสูง ผลิตบัณฑิตที่มีคุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม”

ปณิธาน (Determination)

พัฒนาสถาบันให้เป็นแหล่งวิทยาการสำหรับสังคม มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีจิตสาธารณะ

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเพื่อผลิตผู้ประกอบการชั้นนำ

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม พร้อมทำงานหรือประกอบการกิจการของตนเอง มีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อส่วนรวม ภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้

3. บริการวิชาการแก่สังคม

4. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. พัฒนาสถาบันสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

หลักสูตรการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
 - สาขาการบัญชี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - กลุ่มวิชาเลือกการบริหารการเงินและการลงทุน
 - กลุ่มวิชาเลือกการบริหารการตลาดและโลจิสติกส์
 - กลุ่มวิชาเลือกการบริหารงานธุรกิจและบุคลากร
 - กลุ่มวิชาเลือกการบริหารคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์
4. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
 - สาขานิติศาสตร์
5. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
 - สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)
2. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (MPA)

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารการอุดมศึกษา

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และประเด็นยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลางฉบับนี้ ได้พิจารณากรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาตามแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมภายนอกที่สำคัญ ประกอบด้วย

- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542
- แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- ประเทศไทย 4.0
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
- สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2553 ได้กำหนดความมุ่งหมายและหลักการตามมาตรา 6 การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขส่วนมาตรา 7 ในกระบวนการเรียนรู้ต้องมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักรักษาและส่งเสริมสิทธิหน้าที่เสรีภาพ ความเคารพกฎหมาย ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทยรู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมและของประเทศชาติ รวมทั้งส่งเสริมศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมของชาติ การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และความรู้อันเป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสามารถในการประกอบอาชีพ รู้จักพึ่งตนเอง มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องมาตรา 8 การจัดการศึกษาให้ยึดหลักดังนี้ (1) เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (2) ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (3) การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมาตรา 9 การจัดระบบ โครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษาให้ยึดหลักดังนี้ (1) มีเอกภาพด้านนโยบาย และมีความหลากหลายในการปฏิบัติ (2) มีการกระจายอำนาจไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (3) มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษา และจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา (4) มีหลักการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และการพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง (5) ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการศึกษา (6) การมีส่วนร่วมของบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการและสถาบันสังคมอื่น

แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)

วิสัยทัศน์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ “ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์และรองรับการศึกษา การเรียนรู้และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21” ซึ่งประกอบไปด้วย

1) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นบนโลก อาทิกระแสการเปลี่ยนแปลงจากศตวรรษแห่งอเมริกาสู่ศตวรรษแห่งเอเชีย กระแสการเปลี่ยนแปลงจากยุคแห่งความมั่งคั่งสู่ยุคแห่งความสุดโต่งทั้งธรรมชาติและ การเมืองและธุรกิจ และกระแสการเริ่มเปลี่ยนแกนอำนาจจากภาครัฐและเอกชนสู่ภาคประชาชน

2) แรงขับเคลื่อนในระดับภูมิภาค (Regional Force) ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของภูมิภาค ภายใต้กรอบความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคีได้แก่ การรวมกลุ่มของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) การรวมกลุ่มของเอเชียตะวันออก (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

3) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issue) อาทิความเหลื่อมล้ำ วิฤตด้านความมั่นคงการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างประชากรและครัวเรือน รวมทั้งการก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

4) ยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategy) อาทิยุทธศาสตร์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Growth & Competitiveness) ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (Inclusive Growth) ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) และยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายในการยกระดับคุณภาพการศึกษา

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการ ซึ่งเป็นการนำเสนอทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในภาพรวม ที่สถาบันอุดมศึกษาและฝ่ายบริหารจะใช้ เป็น หลักการร่วมกันในการวางแผนอุดมศึกษาให้ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

ยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้จักคิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพ ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตาม รายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ส่วนที่ 2 คือ การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง เป็นการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยเน้นบทบาทภาครัฐ ทำหน้าที่กำกับดูแลระบบอุดมศึกษา (Regulators) ซึ่งจะต้องแสดงบทบาท ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่วนสถาบันอุดมศึกษาคือผู้ที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่โดยอิสระและเสรีภาพทางวิชาการ ให้เกิดผลผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนด

การจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ คือ การปรับบทบาทภาครัฐ ให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรฐาน การอุดมศึกษาที่ชัดเจน ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพ และทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบประเมินผลด้วยระบบข้อมูลและหลักฐานที่เชื่อถือได้

การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง คือ เริ่มต้นจากการปรับปรุงกฎระเบียบให้เกิดระบบอุดมศึกษาใหม่ ด้วยการบูรณาการภารกิจของภาครัฐ ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแลระบบอุดมศึกษา โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลง 8 ด้าน คือ

ประเด็นที่เป็นผลลัพธ์ของระบบอุดมศึกษา 3 ประเด็น

- โอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาและความเป็นธรรม
- สมรรถนะของบัณฑิต
- การวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นระบบการขับเคลื่อนอุดมศึกษา 5 ประเด็น

- การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง
- การบริหารและธรรมาภิบาล

- ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา
- ภาศึภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน
- อุดมศึกษาดิจิทัล

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงทั้ง 8 ประเด็น ได้กำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง และแนวทางการดำเนินงานเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ขององค์กรภาครัฐ ที่ต้องแสดงบทบาทนำ ในการสร้างระบบอุดมศึกษาใหม่ให้มีประสิทธิภาพ โดยมีข้อสมมติฐานว่า ถ้าระบบอุดมศึกษาใหม่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพแล้ว ไม่ว่าจะความต้องการในการพัฒนาประเทศจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ตาม สถาบันอุดมศึกษา จะสามารถตอบสนองและเป็นกลไกของรัฐ เพื่อการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายได้

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ความมั่นคง

1. การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล
2. ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง
3. ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
4. ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็งครอบครัวมีความอบอุ่น
5. ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง

1. ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
2. เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูงสามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่งการ

ผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจมีบทบาทสำคัญใน ระดับภูมิภาคและ ระดับโลกเกิดสายสัมพันธ์ทาง เศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

3. ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญาทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

1. การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดีไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

2. การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

3. มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทาง การพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทย 4.0

ประเทศไทย 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนา เศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความ สงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการ ขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทย 4.0 จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Value-Based Economy” โดยมีฐานคิดหลัก คือ

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิด สร้างสรรค์ และนวัตกรรม

3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น ประเทศไทย 4.0 ประเทศไทยจะต้องเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน (Traditional Farming) ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start ups ที่มีศักยภาพสูง

3. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services

4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ 4.0

ประเทศไทย 4.0 ถือเป็นการพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) ด้วยการเปลี่ยนแปลงความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และ ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) อาทิ เทคโนโลยีการเกษตร (Agritech) เทคโนโลยีอาหาร (Foodtech) เป็นต้น

2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med) อาทิ เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Medtech) สปา (Spa) เป็นต้น

3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) อาทิ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotech) เป็นต้น

4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IOT, Artificial intelligence & Embedded Technology) อาทิ เทคโนโลยีการเงิน (Fintech) อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน (IoT) เทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) อี-มาร์เก็ตเพลส (E-Market place) อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) เป็นต้น

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) อาทิ เทคโนโลยีการออกแบบ (Designtech) ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing) เป็นต้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 สรุปเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	พัฒนาระบบประเมินคุณภาพมาตรฐานที่สามารถวัดและประเมินผลคุณภาพผู้เรียนทั้งด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้ แต่ละระดับการศึกษา
	ขยายความร่วมมือระหว่างสถาบันอาชีวศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนางานวิจัยไปสู่ นวัตกรรม รวมทั้งขยายการจัดการและการใช้หลักสูตร ฐานสมรรถนะให้มากขึ้น
	ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต อาทิ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ โรงเรียนผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง	ส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ มีการเผยแพร่ งานวิจัยสู่สาธารณะ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการทาวิจัยร่วมกับชุมชนในการแก้ปัญหาและตอบโจทย์การพัฒนาในพื้นที่

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ

- เงื่อนไขเศรษฐกิจภูมิภาคและโลกและผลกระทบต่อประเทศไทยใน 5 ปีข้างหน้า
 - เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น
 - บทบาทของประเทศมหาอำนาจในภูมิภาคอาเซียนจะมีมากขึ้น

2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญของความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงาน

- การปฏิวัติดิจิทัล (Digital revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง
- การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) จะเป็นยุคที่มีการใช้

เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตทั้งหมด

3. การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก
- แรงงานทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางจะขาดแคลนมากในขณะที่แรงงานทักษะต่ำ

จะตกงาน

- ความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมกันขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะการปฏิวัติ

อุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0

- การเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วในยุคดิจิทัล

4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ความร่วมมือทางด้านนี้มีความเข้มข้นมากขึ้น

- ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและทวีความเข้มข้น
- วาระการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกใน

อีก 15 ปีข้างหน้า

5. ความมั่นคงในและระหว่างประเทศ มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างกว้างขวาง

- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และการสร้างอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ
- สถานการณ์ความมั่นคงกับประเทศรอบบ้าน
- การเติบโตของลัทธิก่อการร้ายและวิกฤตอพยพย้ายถิ่นของผู้ลี้ภัยในยุโรปที่กำลังแผ่ขยาย
- การบริหารจัดการอาชญากรรมไซเบอร์และสิทธิเสรีภาพ

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยภาคกลางในส่วนนี้ เป็นการสรุปผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยภาคกลาง โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis พิจารณาร่วมกับข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการจัดประชุมสัมมนาระดมสมอง และนำผลการวิเคราะห์ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ กำหนดทิศทางหรือเป้าหมายและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนาไปในทิศทางที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ได้ ดังนี้

จุดแข็ง

1. บัณฑิตมีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม
2. มีความชำนาญด้านการผลิตบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจและบัญชีมานานหลายสิบปี
3. กระบวนการเรียนการสอนมีการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด
4. ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในย่านกลางเมือง การคมนาคมสะดวก ปลอดภัย และยังมีที่ดินพื้นที่ว่างเปล่าเหลือเพื่อการพัฒนาอีกมากทั้งในเขตตัวเมืองนครสวรรค์และอำเภอพยุหะคีรี
5. สภาพแวดล้อมภายใน ภูมิทัศน์ อาคารเรียนและวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนมีความพร้อมเอื้อต่อการเรียนการสอน

6. มีสถาบันอาชีวศึกษาเป็นสถาบันในเครือที่เป็นตัวป้อนนักศึกษาให้กับมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน

1. จำนวนนักศึกษากับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
2. จำนวน คุณวุฒิ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
3. ผลงานวิจัยของอาจารย์ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
4. แนวทางการประชาสัมพันธ์

โอกาส

1. กระแสให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตทำให้ผู้ที่ทำงานแล้วให้ความสำคัญต่อการศึกษาระดับอุดมศึกษามากขึ้น
2. ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ/การสื่อสาร ทำให้สามารถพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่ายตามความต้องการ และยังสามารถใช้เป็นช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ได้
3. มีศิษย์เก่าจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จในฐานะผู้ประกอบการหรือเป็นผู้บริหารในองค์กรภาครัฐและเอกชน และยินดีให้การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
4. ชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการขนาดใหญ่และขนาดย่อมในท้องถิ่นสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
5. นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษารวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศกลุ่มอาเซียนเพิ่มมากขึ้น
6. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษาสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

อุปสรรค

1. สภากรรมการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน รุนแรงมากขึ้น
2. ค่านิยมในการเข้าศึกษาต่อสถาบันของรัฐและศึกษาต่อ ณ สถาบันท้องถิ่นมีสูงมากขึ้น
3. อัตราการเกิดของประชากรลดลงส่งผลให้นักศึกษาที่จะเข้าศึกษาต่อลดลง
4. ข้อกำหนดหรือมาตรฐานของสภาวิชาชีพทำให้การเปิดสาขาบางสาขาต้องมีการลงทุนสูงเพื่อให้ผ่านมาตรฐานดังกล่าว
5. ความเข้มข้นของเกณฑ์การประกันคุณภาพมีสูงมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนอุดมศึกษา ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยภาคกลางได้กำหนดประเภทสถาบันอยู่ในกลุ่ม ข ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2554 โดยเป็นสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 5 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการทุกประเภทที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

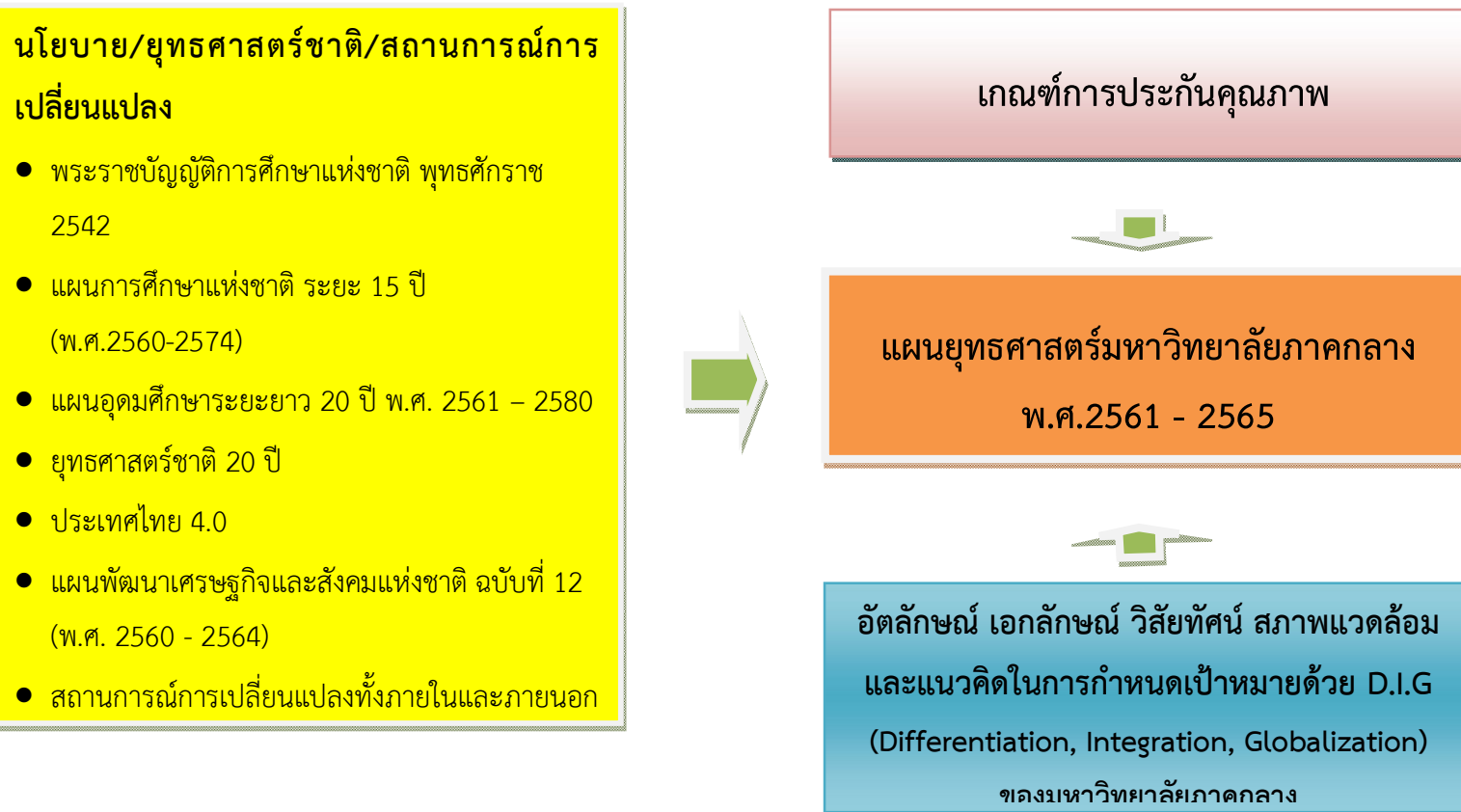
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

ทั้งนี้ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์ตามแนวคิดการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัยภาคกลางด้วย D.I.G. โดย

D ย่อมาจาก Differentiation	หมายถึง	เป้าหมายที่แตกต่าง โดดเด่น มีเอกลักษณ์
I ย่อมาจาก Integration	หมายถึง	เป้าหมายที่มีการบูรณาการ
G ย่อมาจาก Globalization	หมายถึง	เป้าหมายที่ทันสมัย ปรับตัวกับกระแสโลกาภิวัตน์

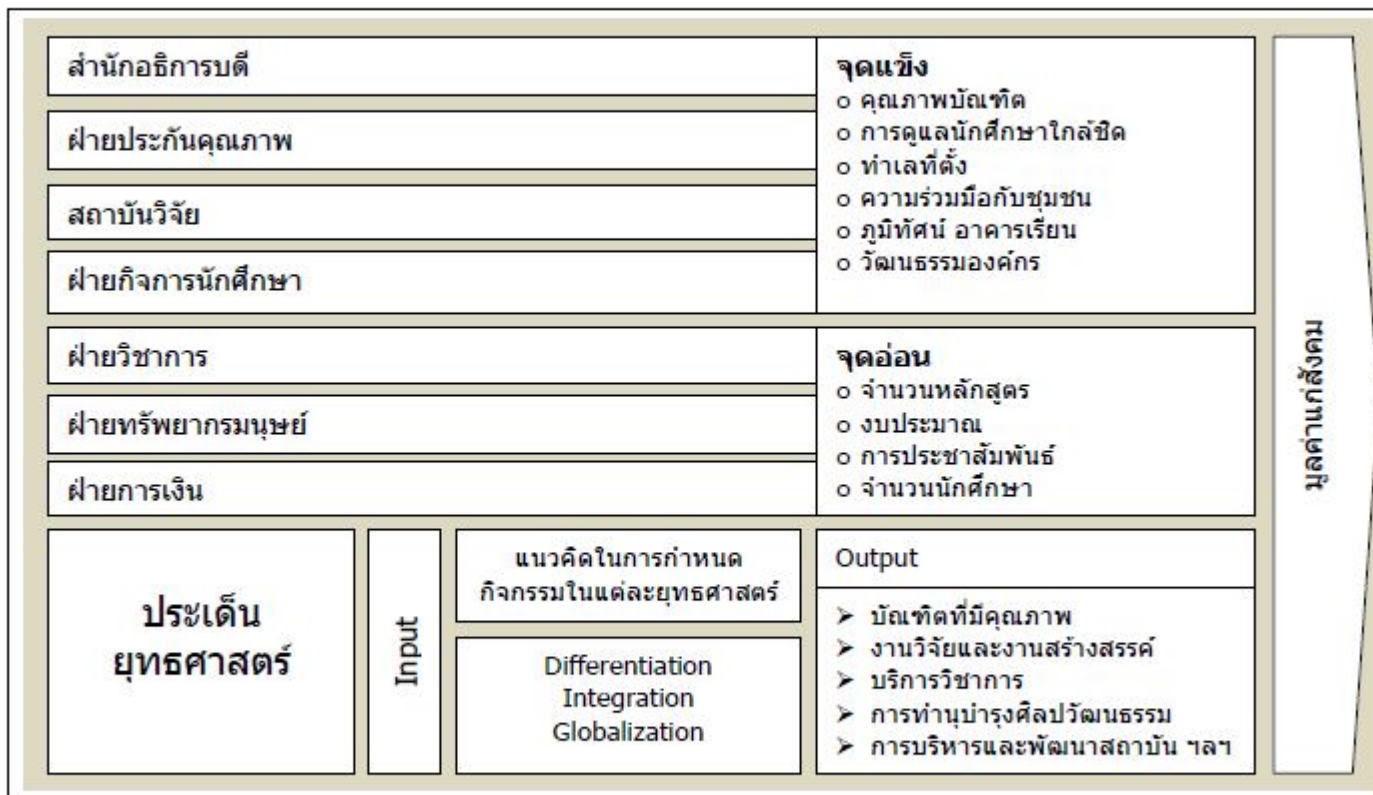
แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายชาติ และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลาง



กรอบการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยภาคกลาง

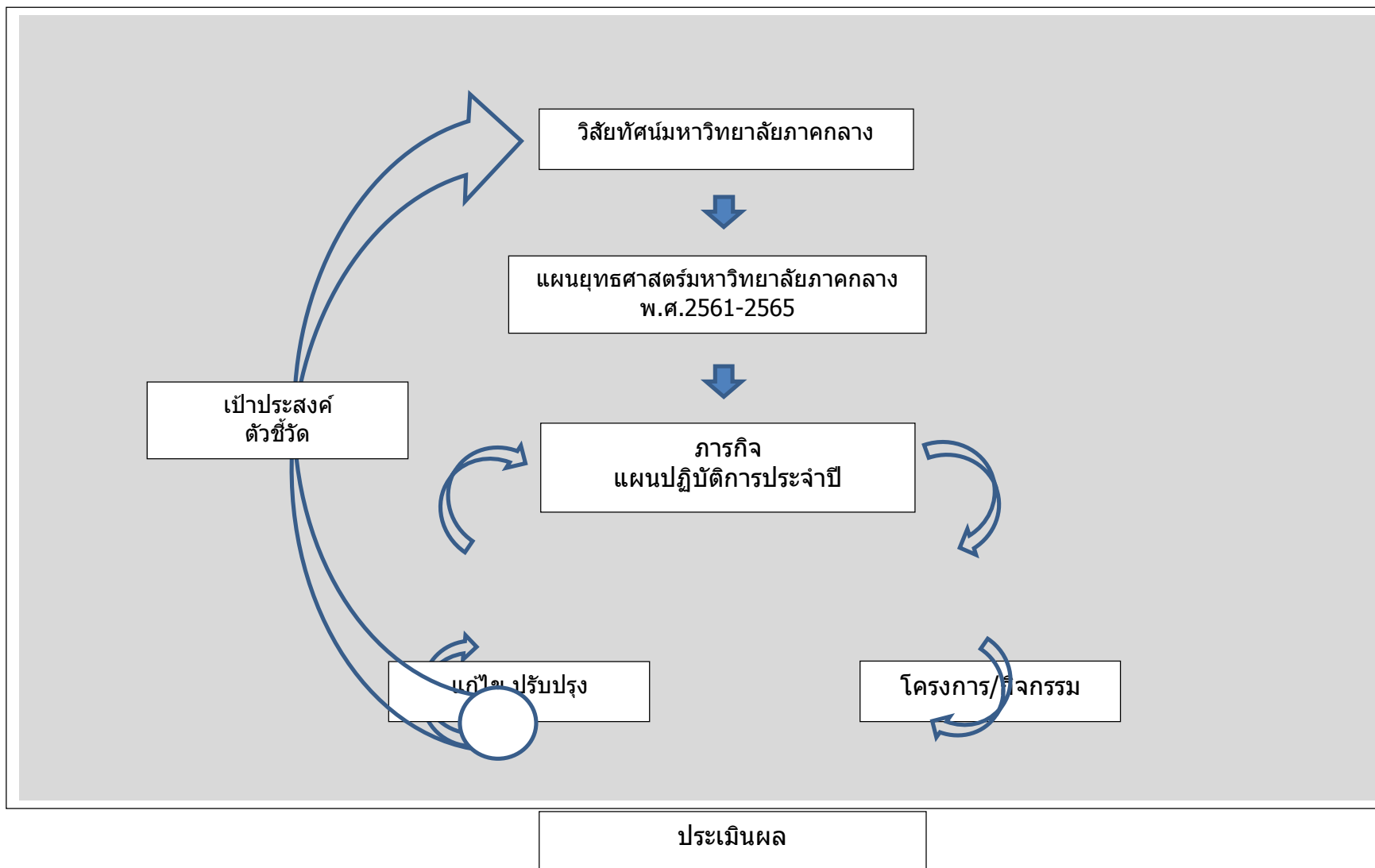
โอกาส กระแสให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ/การสื่อสาร ทำให้สามารถพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่ายตามความต้องการ ฯลฯ

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยภาคกลาง



อุปสรรค สภาวะการณ์การแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ค่านิยมในการเข้าศึกษาต่อสถาบันของรัฐและศึกษาต่อ ณ สถาบันท้องถิ่นมีสูงมากขึ้น อัตราการเกิดของประชากรลดลง ฯลฯ

แผนภาพแสดงการนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคกลางสู่การปฏิบัติ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
1	<p>สำรวจภาวะการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตและความพึงพอใจของนายจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่ออัตลักษณ์และคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาการผลิตบัณฑิต (2.1,2.2 หลักสูตร),</p>	<p>1. สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตหรือการประกอบอาชีพอิสระและความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>1. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระ (2.2 หลักสูตร)</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสีย (2.1 หลักสูตร), (สมศ.17)</p>
2	<p>สำรวจข้อมูลนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาการผลิตบัณฑิต (สมศ.17,18)</p>	<p>1. สำรวจและจัดเก็บข้อมูลนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ</p>	<p>จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับจังหวัด ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ (สมศ.17,18)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
3	เร่งรัดพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ เอกลักษณ์และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (1.1, 5.1 หลักสูตร, คณะ)	1. ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร	1. ร้อยละหลักสูตรที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (1.1, 5.1 หลักสูตร, คณะ) 2. จำนวนหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการหรือหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา
4	เร่งรัดเพิ่มจำนวนนักศึกษาด้วยการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาเชิงรุกที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยพลังของศิษย์เก่า สถาบันอาชีวศึกษาในเครือ เครือข่ายสังคม และนักศึกษาปัจจุบัน และสร้างความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้าศึกษา (3.1 หลักสูตร)	1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา 2. การปฐมนิเทศ/เตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี (3.1 หลักสูตร) 3. การปฐมนิเทศ/เตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (3.1 หลักสูตร) - การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “สถิติและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย”	1. จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาใหม่ (3.1 หลักสูตร) 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดปฐมนิเทศ/เตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี (3.1 หลักสูตร) 3. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดปฐมนิเทศหรือกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (3.1 หลักสูตร)
5	<p>พัฒนาการวางระบบผู้สอน กระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน (5.2 หลักสูตร)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพิจารณากำหนดผู้สอนตามระบบ 2. การกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 3. การกำกับกระบวนการเรียนการสอน 4. การจัดการเรียนการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติระดับปริญญาตรี (ฝึกงาน/สหกิจ) 5. การบูรณาการพันธกิจต่างๆกับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 6. การประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (5.3 หลักสูตร) 7. การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (5.3 หลักสูตร) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและดำเนินการตามระบบ (5.2 หลักสูตร) 2. ร้อยละของรายวิชาที่มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3, มคอ.4 (5.2 หลักสูตร) 3. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อระบบและกลไกการกำกับกระบวนการเรียนการสอนและดำเนินการตามระบบ (5.2 หลักสูตร) 4. ร้อยละรายวิชาที่จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติและประสบการณ์จริง (5.2 หลักสูตร) 5. ร้อยละวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจต่างๆกับการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>8. การกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5,มคอ.6,มคอ.7) (5.3 หลักสูตร)</p> <p>9. การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา (5.3 หลักสูตร)</p> <p>10. ตรวจสอบผลการดำเนินงานหลักสูตรตามตัวบ่งชี้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (5.4 หลักสูตร)</p>	<p>เรียนการสอนในระดับปริญญาตรี (5.2 หลักสูตร)</p> <p>6. ร้อยละรายวิชาที่มีการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ</p> <p>7. ร้อยละรายวิชาที่มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (5.3 หลักสูตร)</p> <p>8. ร้อยละรายวิชาที่มีการกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5, มคอ.6,มคอ.7)</p> <p>9. ร้อยละของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีการประเมิน</p> <p>10. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (5.4 หลักสูตร)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>6 เสริมสร้างศักยภาพการวิจัยและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (3.2, 5.1, 5.2 หลักสูตร)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การวางระบบกลไกการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ 2. การวางระบบกลไกการพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ 3. การช่วยเหลือ กำกับ ควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาดิตตาม การทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อระบบกลไกการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระและดำเนินการตามระบบ (5.2 หลักสูตร) 2. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ระบบกลไกการพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระและดำเนินการตามระบบ (5.1 หลักสูตร) 3. จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ (2.2, 3.2, 5.2 หลักสูตร)
<p>7 จัดหาและพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาให้มีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งใน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุม/สำรวจความต้องการของอาจารย์ประจำหลักสูตรในการจัดหาหรือพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และจัดหาบำรุงรักษาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (6.1 หลักสูตร) 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (6.1หลักสูตร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	ระดับปฏิบัติการและการเป็นผู้ประกอบการในระดับสากล (6.1 หลักสูตร)	2. สืบหาความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3. กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ได้รับการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจ (6.1 หลักสูตร)
8	พัฒนา การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์แก่ผู้รับบริการอย่างแท้จริงทั้งในระดับคณะและระดับสถาบัน (1.5 คณะ), (1.4 สถาบัน)	1. บริการให้คำปรึกษาวิชาการ แนะนำ การใช้ชีวิต และการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษาในคณะ/สถาบัน (3.2 หลักสูตร), (1.5.1 คณะ), (1.4.1 สถาบัน) 2. บริการให้ข้อมูลนักศึกษา เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - ทุนกู้ยืมการศึกษา - แหล่งทุนการศึกษาต่อ - การบริหารจัดการหางาน / แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา 	1,2,3 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริการให้คำปรึกษา/การแนะนำ/ให้ข้อมูลฯ/เตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา (1.5.4 คณะ) 4.ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า (1.5.2 คณะ), (1.4.2 สถาบัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร - ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในและนอกสถาบันที่จำเป็นแก่นักศึกษา และศิษย์เก่า (1.5.2 คณะ), (1.4.2 สถาบัน) <p>3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา (3.2 หลักสูตร), (1.5 คณะ), (1.4.3 สถาบัน), (สมศ.18)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา <p>4. บริการข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า (1.5.6 ระดับคณะ) (1.4.6 ระดับสถาบัน)</p>	
9	ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่	1. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ
	1.จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>ดำเนินการทั้งโดยสถาบันและองค์กรนักศึกษา ที่เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมจะมีโอกาสได้รับการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรม จริยธรรมสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (1.5 สถาบัน)</p>	<p>ของสถาบันโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรมต่อไปนี้จะครบถ้วน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน - กิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ - กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม - กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม - กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม <p>(1.5.1 และ 1.5.2 สถาบัน)</p> <p>2. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา (1.5.3 คณะและสถาบัน)</p>	<p>แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (1.5.5 สถาบัน)</p> <p>2. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/กิจกรรม (1.5.4 สถาบัน)</p> <p>3. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา (1.5.3 คณะและสถาบัน)</p>
<p>10 ส่งเสริมการบูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาระดับคณะและสถาบัน ที่พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง</p>	<p>1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะ (1.6.1 คณะ)</p>	<p>1. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (1.6.5 คณะ),</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่แก่นักศึกษา / และพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรีในภาพรวมของคณะ ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย (1) คุณธรรม จริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่คณะ สถาบัน และสภา/องค์กรวิชาชีพได้กำหนดเพิ่มเติม ตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>2. จัดโครงการกิจกรรมตามแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสัมมนาภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3.2 หลักสูตร), (สมศ.19 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ) - การสัมมนาวิชาการ 21 (3.2 หลักสูตร) - โครงการยอดอินทนิล/แข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการและความรู้รอบตัวเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3.2 หลักสูตร) - การศึกษาดูงานสถานประกอบการเสริมสร้างทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (3.2 หลักสูตร), (สมศ.18) - การแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจเพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (3.2 หลักสูตร), (สมศ.18) - โครงการเอกลักษณ์ใจเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ของ 	<p>(1.5.5 สถาบัน)</p> <p>2. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม (3.2 หลักสูตร), (1.6.4 คณะ), (1.5 สถาบัน)</p> <p>3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา (1.5.3 คณะและสถาบัน)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>และนำหลัก PDSA / PDCA (Plan, Do, Study/Check, Act) ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาอย่างยั่งยืน</p> <p>และมีการดำเนินการตามแผน โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม (1.6 คณะ)</p>	<p>นักศึกษา (3.2 หลักสูตร), (สมศ.17)</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรณรงค์และสร้างค่านิยมในการเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม และช่วยเหลือสังคม ผ่านการทำงาน ทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี/คน (3.2 หลักสูตร), (สมศ.1, 17) - กิจกรรมวันพ่อ วันแม่ และวันสำคัญอื่นๆ ที่ปลูกฝังคุณธรรม (1.5 สถาบัน) - โครงการปฏิบัติธรรม <p>3.จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา (1.5.3 คณะและสถาบัน)</p>	
<p>11 <u>สำรวจผลที่เกิดกับนักศึกษา</u>ทุกสิ้นปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลมาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา 2. สำรวจอัตราการสำเร็จการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา 2. อัตราการสำเร็จการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

D: บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “คุณวุฒิ คุณภาพ คุณธรรม” โดดเด่น ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พร้อมต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0

I: บัณฑิตมีความสามารถในการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน และสามารถปรับตัวทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดี เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

G: บัณฑิตมีขีดความสามารถทางวิชาการ การวิจัย การสื่อสารภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และมีทักษะวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการในระดับสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
(3.3 หลักสูตร)	3. สืบค้นความพึงพอใจต่อหลักสูตรและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา	3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา (3.3 หลักสูตร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการทุกประเภทที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

เป้าประสงค์

D: อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

I: มีการบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

G: งานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีการเผยแพร่สู่สังคมในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	เร่งรัดพัฒนาระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (2.1 คณะ, สถาบัน)	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย (2.1.1 คณะ, สถาบัน) พัฒนาสำนักวิจัยเพื่อเป็นคลินิกวิจัย/ศูนย์สนับสนุน พันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (2.1.2 คณะ, สถาบัน) ปรับปรุงห้องสมุดให้เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูล สนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (2.1.2 คณะ, สถาบัน) พัฒนาระบบสิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษา ความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความ ปลอดภัย (2.1.2 คณะ, สถาบัน) 	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย (2.1.1 คณะ, สถาบัน) ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการ ให้บริการของสำนักวิจัยเพื่อเป็นคลินิกวิจัย/ศูนย์ สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (2.1.2 คณะ, สถาบัน) ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการให้บริการ ห้องสมุดในเรื่องแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ (2.1.2 คณะ, สถาบัน) ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อระบบสิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัย หรือการผลิตงานสร้างสรรค์ (2.1.2 คณะ, สถาบัน)
2	จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ให้อาจารย์ (2.1.3 คณะ, 2.1.3 สถาบัน), (2.2 คณะ)	<ol style="list-style-type: none"> จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ จัดหาข้อมูล/ประสานงานขอรับการสนับสนุนทุนทำ วิจัยจากภายนอกสถาบัน 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ของสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (2.1.3, 2.1.3 คณะ, สถาบัน), (2.2 คณะ) จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (2.2 คณะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการทุกประเภทที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

เป้าประสงค์

D: อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการธุรกิจ ภาครัฐ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

I: มีการบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

G: งานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีการเผยแพร่สู่สังคมในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>3</p> <p>จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ (2.1.4 คณะ, สถาบัน)</p>	<p>1. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ (2.1.4 คณะ, สถาบัน)</p> <p>2. จัดกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p style="padding-left: 20px;">- การจัดประชุมวิชาการ</p>	<p>1.จำนวนเงินสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน</p> <p>2.ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/นักวิจัยทั้งหมด (4.2 หลักสูตร),(2.3 คณะ),(สมศ.6.1)</p> <p>3. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/นักวิจัยทั้งหมด (4.2 หลักสูตร),(2.3 คณะ),(2.4 สถาบัน),(สมศ.6.2)</p> <p>4. ร้อยละของอาจารย์ประจำและหรือนักวิจัยประจำมีผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (สมศ.7.1)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการทุกประเภทที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

เป้าประสงค์

D: อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการธุรกิจ ภาครัฐ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

I: มีการบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

G: งานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีการเผยแพร่สู่สังคมในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			5. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ทุกกลุ่มสาขาวิชา (สมศ.7.2) 6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ (4.2 หลักสูตร)
4	เร่งรัดพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย และสร้างขวัญกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น (2.1.5 คณะ, สถาบัน)	1. การประชุม/อบรมพัฒนานักวิจัยทั้งภายในและภายนอกสถาบัน 2. การยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น	1. ร้อยละจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา 2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการยกย่อง (2.1.5 คณะ, สถาบัน)
5	ส่งเสริมคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	1. จัดระบบและกลไกเพื่อช่วยคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	1. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการทุกประเภทที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

เป้าประสงค์

D: อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการธุรกิจ ภาครัฐ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

I: มีการบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

G: งานวิจัยและงานสร้างสรรค์มีการเผยแพร่สู่สังคมในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	(2.1.6 คณะ, สถาบัน)		(2.1.6 คณะ, สถาบัน)
6	ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการ ประเภทบทความวิชาการ ตำรา หรือหนังสือ หรืองานแปลของอาจารย์ (2.3 หลักสูตร)	1.การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการประเภทบทความวิชาการ ตำรา หรือหนังสือ หรืองานแปล	1.ร้อยละของบทความวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ 2. ร้อยละของตำรา หรือหนังสือ หรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ (2.3 หลักสูตร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์

D: สถาบันมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

I: มีการบูรณาการความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน

G: การบริการวิชาการที่นำความรู้ที่เป็นสากลสู่ชุมชน

	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	<p><u>การบริการวิชาการระดับคณะ</u></p> <p>ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการที่นำความรู้ที่เป็นสากลสู่ชุมชนและตอบสนองความต้องการของชุมชน ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก มีความต่อเนื่องในการดำเนินการ มีความยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ (3.1 คณะ), (สมศ.13)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีของคณะที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ และจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม และเสนอกรรมการประจำคณะพิจารณาอนุมัติ โดยอย่างน้อยต้องมี 1 โครงการที่บริการแบบให้เปล่า 2. ดำเนินงานตามโครงการโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ นักศึกษา ชุมชน และเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการ 3. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการประจำปีและแผนการใช้ประโยชน์เชิงบูรณาการที่เกิดผลกับอาจารย์ นักศึกษา และชุมชน 4. นำผลการประเมินฯ มาปรับปรุงหรือพัฒนาแผนการให้บริการวิชาการ 5. บูรณาการการบริการวิชาการสู่การเรียนการสอนและการวิจัย และพัฒนาการบูรณาการการวิจัยสู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนแผนการบริการวิชาการประจำปีและแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมที่ได้รับการอนุมัติ (3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 คณะ) 2. ร้อยละของโครงการที่มีการรายงานประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการกิจกรรม (3.1.4 คณะ) 3. ร้อยละของแผนที่มีการรายงานประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการประจำปีและแผนการใช้ประโยชน์ (3.1.4 คณะ) 4. จำนวนแผนการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนการบริการวิชาการ (3.1.5 คณะ) 5. ร้อยละของงานวิจัยที่มีการบูรณาการการบริการวิชาการสู่การเรียนการสอนและการวิจัย และพัฒนาการบูรณาการการวิจัยสู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ (สมศ.14.1.1.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์

D: สถาบันมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

I: มีการบูรณาการความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน

G: การบริการวิชาการที่นำความรู้ที่เป็นสากลสู่ชุมชน

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
	(สมศ.14.1.1.5)		
2	<p><u>การบริการวิชาการระดับสถาบัน</u></p> <p>มุ่งให้บริการทางวิชาการที่นำความรู้ที่เป็นสากลสู่ชุมชนและตอบสนองความต้องการของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกคณะวิชา และของชุมชนและเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก มีความต่อเนื่องในการดำเนินการ มีความยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ (3.1 สถาบัน), (สมศ.13)</p>	<p>1. การประชุมร่วมทุกคณะวิชากำหนดชุมชนหรือองค์การเป้าหมายการให้บริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>2. <u>จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีระดับสถาบัน</u> โดยการมีส่วนร่วมของทุกคณะวิชาและชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ</p> <p>3. ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการโดยการมีส่วนร่วมของทุกคณะวิชา ชุมชน และเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการและแผน</p> <p>4. จัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากผลผลิตของโครงการและดำเนินการตามแผน (3.1.4 สถาบัน)</p>	<p>1. ร้อยละของชุมชนหรือองค์การเป้าหมายการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่กำหนดโดยทุกคณะวิชา (3.1.1 สถาบัน)</p> <p>2. จำนวนแผนการบริการวิชาการประจำปีที่ได้รับการอนุมัติ (3.1.2 สถาบัน)</p> <p>3. จำนวนโครงการที่มีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าชุมชนหรือองค์การเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน (3.1.3 สถาบัน)</p> <p>4. จำนวนชุมชนหรือองค์การเป้าหมายที่มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตของโครงการดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (3.1.4 สถาบัน)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์

D: สถาบันมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

I: มีการบูรณาการความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน

G: การบริการวิชาการที่นำความรู้ที่เป็นสากลสู่ชุมชน

	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		5. สถาบันสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย เช่นการทำ MOU ฯลฯ	5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (3.1.5 สถาบัน) 6. ร้อยละของจำนวนอาจารย์จากทุกคณะและทั้งหมดของสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ (3.1.6 สถาบัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

เป้าประสงค์

- D: ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของชาติได้รับการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน และเผยแพร่ให้โดดเด่น
- I: มีการนำความรู้และกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- G: ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติได้รับการเผยแพร่สู่สังคมโลก

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	สถาบันกำหนดนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง และ การบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน เผยแพร่ วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของ สถาบัน (4.1 คณะ,สถาบัน)	1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (4.1.1 คณะ,สถาบัน) 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณ ดำเนินการตามแผน (4.1.2 คณะ,สถาบัน) เช่น - การไหว้ครู - กิจกรรมวันพ่อ วันแม่	1.จำนวนคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมประจำคณะและสถาบัน (4.1.1 คณะ,สถาบัน) 2.จำนวนแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อ ดำเนินการ ของคณะและสถาบัน (4.1.2 คณะ, สถาบัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

เป้าประสงค์

D: ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของชาติได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ให้โดดเด่น

I: มีการนำความรู้และกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

G: ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติได้รับการเผยแพร่สู่สังคมโลก

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<ul style="list-style-type: none"> - เทียนพรรษา - สืบสานประเพณีสงกรานต์ <p>3. กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ (4.1.3 คณะ,สถาบัน)</p> <p>4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน (4.1.4 คณะ,สถาบัน)</p> <p>5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุศิลปะและวัฒนธรรม (4.1.5 คณะ,สถาบัน)</p> <p>6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณะชน และบนเว็บไซต์ของสถาบัน (4.1.6 คณะ,สถาบัน)</p>	<p>3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนต่อคณบดีและอธิการบดี (4.1.3 คณะ,สถาบัน)</p> <p>4. ร้อยละของแผนที่มีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน (4.1.4 คณะ,สถาบัน)</p> <p>5. จำนวนหลักฐานหรือข้อบ่งชี้ที่มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุศิลปะและวัฒนธรรม (4.1.5 คณะ,สถาบัน)</p> <p>6. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณะชน และบนเว็บไซต์ของสถาบัน (4.1.6 คณะ,สถาบัน)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

เป้าประสงค์

D: ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของชาติได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ให้โดดเด่น

I: มีการนำความรู้และกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

G: ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติได้รับการเผยแพร่สู่สังคมโลก

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
2	ส่งเสริมการนำความรู้และกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	1. อาจารย์นำความรู้และกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	1. จำนวนวิชาหรือผลงานวิจัยที่นำความรู้และ กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การบริหารระดับคณะ			
1	พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (5.1.1 คณะ)	1. จัดแผนกลยุทธ์ของคณะ 2. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 3. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (5.1.1 คณะ)	1. จำนวนแผนกลยุทธ์ของคณะ 2. จำนวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะ 3. จำนวนแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ (5.1.1 คณะ)
2	วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วย ต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์ความ	1. วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน (5.1.2 คณะ)	1. จำนวนผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของคณะ (5.1.2 คณะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	คุ่มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน (5.1.2 คณະ)		
3	วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณະ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม (5.1.3 คณະ)	1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและดำเนินงานตามแผน (5.1.3 คณະ)	1. จำนวนแผนบริหารความเสี่ยงและผลดำเนินงานตามแผนของคณະ (5.1.3 คณະ)
4	ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อย	1. ระบบการจัดการความรู้และการดำเนินการตามระบบ (5.1.5 คณະ)	1. จำนวนระบบการจัดการความรู้และผลการดำเนินการตามระบบ (5.1.5 คณະ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง (5.1.5 คณะ)		
5 การบริหารและพัฒนาอาจารย์และสายสนับสนุน เร่งรัดพัฒนาอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิ ผลงานวิชาการและตำแหน่งทางวิชาการ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล (1.5.6 คณะ)	<ol style="list-style-type: none"> ร่วมกับสถาบันปรับปรุงระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การบริหารอาจารย์ และการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ด้วยหลักธรรมาภิบาล (4.1 หลักสูตร) จัดทำแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผน (1.5.6 คณะ) ประเมินผลแผนการบริหารอาจารย์และแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การบริหารอาจารย์ และการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ (4.1 หลักสูตร) จำนวนแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (1.5.6 คณะ) <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่สำเร็จตามแผน (1.5.6 คณะ) ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			(4.2 หลักสูตร),(1.2 คณะ), 2.3 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (4.2 หลักสูตร),(1.3 คณะ), 2.4 อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ (4.3 หลักสูตร) 2.5 ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อ กิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ (4.3 หลักสูตร)
6	พัฒนาการดำเนินงานด้าน การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในและภายนอกตามระบบและกลไก ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและ พัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้าน การประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการ บริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การ ควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการ	1. จัดระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการ ประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบ คุณภาพหลักสูตร (5.2.1 คณะ) 2. จัดให้มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผล การติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุก ภาคการศึกษา (5.2.2 คณะ)	1.1 จำนวนระบบและกลไกในการกำกับ ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรตามองค์ประกอบ คุณภาพหลักสูตร (5.2.1 คณะ) 1.2 จำนวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ ประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบ คุณภาพหลักสูตร (5.2.1 คณะ) 2.1 จำนวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตาม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ประเมินคุณภาพ (5.1.7 คณะ)	3. จัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร(5.2.3 คณะ) 4. จัดให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา (5.2.4 คณะ) 5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (5.2.5 คณะ)	การดำเนินการประกันคุณภาพ (5.2.2 คณะ) 2.2 รายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา (5.2.2 คณะ) 3. ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อความเหมาะสมและเพียงพอของทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประกันคุณภาพ (5.2.3 คณะ) 4. คะแนนผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร (5.2.4 คณะ) 5. จำนวนหลักฐานที่มีการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (5.2.5 คณะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์		แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
7	ประเมินการบริหารงานของคณบดีตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการบริหารงาน	1. ประเมินการบริหารงานของคณบดีตามหลักธรรมาภิบาล	1. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการบริหารงานของคณบดีตามหลักธรรมาภิบาล (5.1.4 คณะ)
การบริหารระดับสถาบัน			
1	พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ (5.1 สถาบัน)	1. จัดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีของสถาบัน 2. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 3. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (5.1.1 สถาบัน)	1. จำนวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ของสถาบัน 2. จำนวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินของสถาบัน 3. จำนวนแผนปฏิบัติการประจำปีระดับสถาบัน (5.1.1 สถาบัน)
2	กำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนด้วยหลักธรรมาภิบาลให้ทุกคณะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา	1. จัดระบบการกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคณะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การ	1. จำนวนรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (5.1.2 สถาบัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน (5.1.2 สถาบัน)</p>	<p>จัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน และดำเนินการกำกับติดตามการดำเนินการตามระบบ (5.1.2 สถาบัน)</p>	
<p>3 วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของสถาบัน จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม (5.1.3 สถาบัน)</p>	<p>1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและดำเนินงานตามแผน (5.1.3 สถาบัน)</p>	<p>1. จำนวนแผนบริหารความเสี่ยงและผลดำเนินงานตามแผน (5.1.3 สถาบัน)</p>
<p>4 กำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามระบบ</p>	<p>1. จัดทำระบบการจัดการความรู้และการดำเนินการกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานใน</p>	<p>1. จำนวนระบบการจัดการความรู้และการดำเนินการกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานใน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
(5.1.5 สถาบัน)	สถาบันมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามระบบ	สถาบันมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามระบบ (5.1.5 สถาบัน)
5 การบริหารและพัฒนาอาจารย์และสายสนับสนุน เร่งรัดกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการ บริหารและแผนการพัฒนาคณากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนด้วยหลักธรรมาภิบาลให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (1.5.6 คณะ)	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การบริหารอาจารย์ และการส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์ด้วยหลักธรรมาภิบาล (4.1 หลักสูตร) จัดทำแผนการบริหารและแผนพัฒนาคณากรสาย วิชาการและสายสนับสนุนในภาพรวมระดับสถาบัน และกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผน (1.5.6 สถาบัน) ประเมินผลแผนการบริหารอาจารย์และแผนพัฒนา คณากรสายวิชาการและสายสนับสนุนระดับสถาบัน 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำ หลักสูตร การบริหารอาจารย์ และการส่งเสริมและ พัฒนาอาจารย์ (4.1 หลักสูตร) จำนวนแผนการบริหารและแผนพัฒนาคณากรสาย วิชาการและสายสนับสนุนระดับสถาบัน (1.5.6 สถาบัน) ร้อยละของความสำเร็จของแผนการบริหารและ แผนพัฒนา คณากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (1.5.6 สถาบัน) 3.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกตามหลักสูตร (1.2 สถาบัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (1.3 สถาบัน)
6.	กำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินงานด้านการประกันประกันคุณภาพภายในและภายนอกตามระบบและกลไกที่สถาบันกำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ (5.1.7 สถาบัน)	1. จัดระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะให้เป็นไปตามองค์ประกอบคุณภาพหลักสูตรและคณะ (5.3.1 สถาบัน) 2. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการประกันคุณภาพระดับสถาบัน และรายงานผลการติดตามให้กรรมการระดับสถาบันเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา (5.3.2 สถาบัน) 3. จัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประกันคุณภาพของหลักสูตรและคณะให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ	1. จำนวนระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะให้เป็นไปตามองค์ประกอบคุณภาพหลักสูตรและคณะ (5.3.1 สถาบัน) 2.1 จำนวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพ (5.3.2 สถาบัน) 2.2 จำนวนครั้งของรายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพให้กรรมการเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา (5.3.2 สถาบัน) 3. ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อความเหมาะสมและเพียงพอของทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์

D: มีระบบการบริหารและการพัฒนาที่มีหลักปฏิบัติที่ดี สามารถกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ

I: มีการบริหารและการพัฒนาที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของทุกองค์กรในมหาวิทยาลัย

G: มีการบริหารและการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	(5.3.3 สถาบัน) 4. นำผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรและทุกคณะ ที่ผ่านการพิจารณาของกรรมการกำกับติดตามการ ประกันคุณภาพระดับสถาบันเพื่อพิจารณา (5.2.4 สถาบัน) 5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากสภาสถาบัน มาปรับปรุงหลักสูตรและการดำเนินงานของคณะให้มี คุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (5.3.6 สถาบัน)	ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ (5.3.3 สถาบัน) 4. จารายงานการประชุมสภาสถาบันวาระเพื่อ พิจารณาผลการประกันคุณภาพ (5.2.4 สถาบัน) 5. จำนวนหลักฐานหรือข้อบ่งชี้ของผลที่เกิดจากการ นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากสภาสถาบัน มาปรับปรุงหลักสูตรและการดำเนินงานของคณะให้มี คุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (5.3.6 สถาบัน)

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับ สากลตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ						
กลยุทธ์ 1 1. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (2.2 หลักสูตร)	≥90	≥90	≥90	≥90	≥90	คณะ/งานทะเบียน
2. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสีย (2.1 หลักสูตร), (สมศ.17)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	คณะ/งานทะเบียน
กลยุทธ์ 2	≥1	≥1	≥1	≥2	≥2	คณะ/ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
1.จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับจังหวัด ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ (สมศ.17,18)						
กลยุทธ์ 3 1.ร้อยละหลักสูตรที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (1.1, 5.1 หลักสูตร, คณะ)	100	100	100	100	100	คณะ/ฝ่ายวิชาการ
2.จำนวนหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการหรือหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	≥1	≥2	≥2	≥3	≥3	คณะ/ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 4 1.จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาใหม่ (3.1 หลักสูตร)	20%	20%	20%	20%	20%	คณะ/ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ งานแนะแนว
2. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดปฐมนิเทศ/เตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี (3.1 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	คณะ/ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดปฐมนิเทศหรือกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (3.1 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	บัณฑิตวิทยาลัย/ ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
กลยุทธ์ 5 1. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและดำเนินการตามระบบ (5.2 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
2. ร้อยละของรายวิชาที่มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3, มคอ.4 (5.2 หลักสูตร)	100	100	100	100	100	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
3. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อระบบและกลไกการกำกับกระบวนการเรียนการสอนและดำเนินการตามระบบ (5.2 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
4. ร้อยละรายวิชาที่จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และฝึกประสบการณ์จริง (5.2 หลักสูตร)	≥20	≥20	≥30	≥30	≥40	หลักสูตร/คณะ
5. ร้อยละรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจต่างๆกับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี (5.2 หลักสูตร)	≥20	≥20	≥30	≥30	≥40	หลักสูตร/คณะ
6. ร้อยละรายวิชาที่มีการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (5.3 หลักสูตร)	100	100	100	100	100	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
7. ร้อยละของรายวิชาที่มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (5.3 หลักสูตร)	100	100	100	100	100	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
8. ร้อยละรายวิชาที่มีการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5,มคอ.6,มคอ.7)	100	100	100	100	100	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
9. ร้อยละของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีการประเมิน	100	100	100	100	100	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
10. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (5.4 หลักสูตร)	100	100	100	100	100	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 6 1. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อระบบกลไกการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระและดำเนินการตามระบบ (5.2 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
2. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ระบบกลไกการพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระและดำเนินการตามระบบ (5.1 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ (2.2, 3.2, 5.2 หลักสูตร)	≥10	≥15	≥20	≥25	≥30	คณะ/ศูนย์วิจัยฯ
กลยุทธ์ 7 1. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (6.1 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (6.1หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ได้รับการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจฯ (6.1หลักสูตร)	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 8 1,2,3 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริการให้คำปรึกษา/การแนะแนว/ให้ข้อมูลฯ/เตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา (1.5.4 คณะ)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
4. ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่าที่มีต่อการให้บริการข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า (1.5.2 คณะ), (1.4.2 สถาบัน)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 9 1. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (1.5.5 สถาบัน)	≥80	≥80	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/กิจกรรม (1.5.4 สถาบัน)	≥80	≥80	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา	≥80	≥80	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
(1.5.3 คณะและสถาบัน)						
กลยุทธ์ 10 1. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (1.6.5 คณะ), (1.5.5 สถาบัน)	≥80	≥80	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม (3.2 หลักสูตร), (1.6.4 คณะ), (1.5 สถาบัน)	≥80	≥80	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา (1.5.3 คณะและสถาบัน)	≥80	≥80	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ 11 1. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา (3.3 หลักสูตร)	≥80	≥80	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ
2. อัตราการสำเร็จการศึกษา (3.3 หลักสูตร)	≥80	≥80	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ
3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา (3.3 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานวิชาการทุกประเภทที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการ การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม						

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
กลยุทธ์ 1 1. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย (2.1.1 คณะ, สถาบัน)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	คณะ/ฝ่ายวิชาการ
2. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการให้บริการของสำนักวิจัยเพื่อเป็นคลินิกวิจัย/ศูนย์สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (2.1.2 คณะ, สถาบัน)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	คณะ/ฝ่ายวิชาการ
3. ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการให้บริการห้องสมุดในเรื่องแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (2.1.2 คณะ, สถาบัน)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	คณะ/ฝ่ายวิชาการ
4. ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อระบบสิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ (2.1.2 คณะ, สถาบัน)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	คณะ/ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 2 1. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (2.1.3, 2.1.3 คณะ, สถาบัน), (2.2 คณะ)	≥25,000 บาท	≥25,000 บาท	≥25,000 บาท	≥25,000 บาท	≥25,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายบริหาร
2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	≥25,000 บาท	≥25,000 บาท	≥25,000 บาท	≥25,000 บาท	≥25,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
(2.2 คณะ)						
กลยุทธ์ 3 1. จำนวนเงินสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน (2.1.4 คณะ, สถาบัน)	≥3,000 บาท	≥3,000 บาท	≥3,000 บาท	≥3,000 บาท	≥3,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายบริหาร
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/นักวิจัยทั้งหมด (4.2 หลักสูตร),(2.3 คณะ),(สมศ.6.1)	≥20	≥20	≥20	≥25	≥25	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ/นักวิจัยทั้งหมด (4.2 หลักสูตร),(2.3 คณะ),(2.4 สถาบัน),(สมศ.6.2)	≥20	≥20	≥20	≥25	≥25	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำและหรือนักวิจัยประจำมีผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ (สมศ.7.1)	≥20	≥20	≥20	≥25	≥25	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
5. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ทุกกลุ่มสาขาวิชา	≥20	≥20	≥20	≥25	≥25	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
(สมศ.7.2)						
6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ (4.2 หลักสูตร)	≥10	≥10	≥10	≥15	≥15	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 4 1. ร้อยละจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา (2.1.5 คณะ, สถาบัน)	≥70	≥70	≥80	≥85	≥85	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการยกย่อง (2.1.5 คณะ, สถาบัน)	≥10	≥10	≥10	≥15	≥15	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 5 1. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร (2.1.6 คณะ, สถาบัน)	≥10	≥10	≥10	≥15	≥15	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 6 1. ร้อยละของบทความวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ (2.3 หลักสูตร)	≥10	≥10	≥10	≥15	≥15	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ
2. ร้อยละของตำรา หรือหนังสือ หรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์	≥10	≥10	≥10	≥15	≥15	หลักสูตร/คณะ/ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
(2.3 หลักสูตร)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน						
กลยุทธ์ 1 1. จำนวนแผนการบริการวิชาการประจำปีและแผนการใช้ประโยชน์ จากการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมที่ ได้รับการอนุมัติ (3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 คณะ)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	คณะ
2. ร้อยละของโครงการที่มีการรายงานประเมินความสำเร็จตามตัว บ่งชี้ของโครงการกิจกรรม (3.1.4 คณะ)	100	100	100	100	100	คณะ
3. ร้อยละของแผนที่มีการรายงานประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ ของแผนการบริการประจำปีและแผนการใช้ประโยชน์ (3.1.4 คณะ)	100	100	100	100	100	คณะ
4. จำนวนแผนการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนการบริการวิชาการ (3.1.5 คณะ)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	คณะ
5. ร้อยละของงานวิจัยที่มีการบูรณาการการบริการวิชาการสู่การ	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	อาจารย์/หลักสูตร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
เรียนการสอนและการวิจัย และพัฒนาการบูรณาการการวิจัยสู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ (สมศ.14.1.1.5)						
กลยุทธ์ 2 1. ร้อยละของชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่กำหนดโดยทุกคณะวิชา (3.1.1 สถาบัน)	100	100	100	100	100	คณะกรรมการบริการวิชาการระดับสถาบัน
2. จำนวนแผนการบริการวิชาการประจำปีที่ได้รับการอนุมัติ (3.1.2 สถาบัน)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	คณะกรรมการบริการวิชาการระดับสถาบัน
3. จำนวนโครงการที่มีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน (3.1.3 สถาบัน)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	คณะกรรมการบริการวิชาการระดับสถาบัน
4. จำนวนชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่มีการใช้ประโยชน์จากผลผลิตของโครงการดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (3.1.4 สถาบัน)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	คณะกรรมการบริการวิชาการระดับสถาบัน
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (3.1.5 สถาบัน)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	คณะกรรมการบริการวิชาการระดับสถาบัน
6. ร้อยละของจำนวนอาจารย์จากทุกคณะและทั้งหมดของสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ (3.1.6 สถาบัน)	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	คณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ						
กลยุทธ์ 1 1. จำนวนคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำคณะและสถาบัน (4.1.1 คณะ,สถาบัน)	2	2	2	2	2	คณะ/สถาบัน
2. จำนวนแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ ของคณะและสถาบัน (4.1.2 คณะ, สถาบัน)	2	2	2	2	2	คณะกรรมการดำเนินงาน ระดับคณะและสถาบัน
3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนต่อคณบดีและอธิการบดี (4.1.3 คณะ,สถาบัน)	100	100	100	100	100	คณะกรรมการดำเนินงาน ระดับคณะและสถาบัน
4. ร้อยละของแผนที่มีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน (4.1.4 คณะ,สถาบัน)	100	100	100	100	100	คณะกรรมการดำเนินงาน ระดับคณะและสถาบัน
5. จำนวนหลักฐานหรือข้อบ่งชี้ที่มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุศิลปะและวัฒนธรรม (4.1.5 คณะ,สถาบัน)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	คณะกรรมการดำเนินงาน ระดับคณะและสถาบัน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
6. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน และบนเว็บไซต์ของสถาบัน (4.1.6 คณะ,สถาบัน)	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	คณะกรรมการดำเนินงาน ระดับคณะและสถาบัน
กลยุทธ์ 2 1. จำนวนวิชาหรือผลงานวิจัยที่นำความรู้และกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	อาจารย์ประจำหลักสูตร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน เอกลักษณ์ และการประกันคุณภาพ						
การบริหารระดับคณะ						
กลยุทธ์ 1 1. จำนวนแผนกลยุทธ์ระดับคณะ (5.1.1 คณะ)	1	1	1	1	1	คณะ
2. จำนวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะ (5.1.1 คณะ)	1	1	1	1	1	คณะ
3. จำนวนแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ (5.1.1 คณะ)	1	1	1	1	1	คณะ
กลยุทธ์ 2	1	1	1	1	1	คณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
1. จำนวนผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของคณะ (5.1.2 คณะ)						
กลยุทธ์ 3 1. จำนวนแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานผลดำเนินงานตามแผนของคณะ (5.1.3 คณะ)	1	1	1	1	1	คณะ
กลยุทธ์ 4 1. จำนวนระบบการจัดการความรู้และผลการดำเนินการตามระบบ (5.1.5 คณะ)	1	1	1	1	1	คณะ
กลยุทธ์ 5 1. จำนวนระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การบริหารอาจารย์ และการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ (4.1 หลักสูตร)	1	1	1	1	1	คณะ
2. จำนวนแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (1.5.6 คณะ)	1	1	1	1	1	คณะ
2.1 ร้อยละของแผนการบริหารและแผนพัฒนา บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่สำเร็จตามแผน (1.5.6 คณะ)	≥70	≥70	≥70	≥70	≥70	คณะ
2.2 ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรีที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (4.2 หลักสูตร),(1.2 คณะ)	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	หลักสูตร/คณะ
2.3 ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณวุฒิ	100	100	100	100	100	หลักสูตร/คณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
ปริญญาเอก (4.2 หลักสูตร),(1.2 คณะ)						
2.4 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (4.2 หลักสูตร),(1.3 คณะ),	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	หลักสูตร/คณะ
2.5 อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ (4.3 หลักสูตร)	≥90	≥90	≥90	≥90	≥90	หลักสูตร/คณะ
2.6 ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ (4.3 หลักสูตร)	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	หลักสูตร/คณะ
กลยุทธ์ 6	1	1	1	1	1	คณะ
1.1 จำนวนระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรตามองค์ประกอบคุณภาพหลักสูตร (5.2.1 คณะ)						
1.2 จำนวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบคุณภาพหลักสูตร (5.2.1 คณะ)	1	1	1	1	1	คณะ
2.1 จำนวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพ (5.2.2 คณะ)	1	1	1	1	1	คณะ
2.2 รายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา (5.2.2 คณะ)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	หลักสูตร
3. ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อความเหมาะสมและเพียงพอของทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประกันคุณภาพ	≥4.3	≥4.3	≥4.5	≥4.5	≥4.5	คณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
(5.2.3 คณະ)						
4. คะแนนผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร (5.2.4 คณະ)	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	หลักสูตร/คณະ
5. จำนวนหลักฐานที่มีการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจาก กรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง (5.2.5 คณະ)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	หลักสูตร/คณະ
กลยุทธ์ 7 1. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการบริหารงานของคณบดี ตามหลักธรรมาภิบาล (5.1.4 คณະ)	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	คณะกรรมการประกัน คุณภาพ
การบริหารระดับสถาบัน						
กลยุทธ์ 1	1	1	1	1	1	ฝ่ายบริหาร
1. จำนวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ของสถาบัน (5.1.1 สถาบัน)						
2. จำนวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินของสถาบัน (5.1.1 สถาบัน)	1	1	1	1	1	ฝ่ายการเงิน
3. จำนวนแผนปฏิบัติการประจำปีระดับสถาบัน (5.1.1 สถาบัน)	1	1	1	1	1	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ 2	1	1	1	1	1	ฝ่ายการเงิน
1. จำนวนรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน (5.1.2 สถาบัน)						

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
กลยุทธ์ 3 1. จำนวนแผนบริหารความเสี่ยงและผลดำเนินงานตามแผน (5.1.3 สถาบัน)	1	1	1	1	1	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ 4 1. จำนวนระบบการจัดการความรู้และการดำเนินการกำกับติดตาม ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินงานจัดการ ความรู้ตามระบบ	1	1	1	1	1	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 5 1. จำนวนระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การ บริหารอาจารย์ และการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ (4.1 หลักสูตร)	1	1	1	1	1	ฝ่ายวิชาการ
2. จำนวนแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนระดับสถาบัน (1.5.6 สถาบัน)	1	1	1	1	1	ฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละของความสำเร็จของแผนการบริหารและแผนพัฒนา บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (1.5.6 สถาบัน)	≥60	≥70	≥80	≥80	≥80	ฝ่ายวิชาการ
3.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกตาม หลักสูตร (1.2 สถาบัน)	≥20	≥25	≥25	≥30	≥30	ฝ่ายวิชาการ
3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	≥20	≥20	≥25	≥30	≥35	ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
(1.3 สถาบัน)						
กลยุทธ์ 6 1. จำนวนระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะให้เป็นไปตามองค์ประกอบคุณภาพหลักสูตรและคณะ (5.3.1 สถาบัน)	1	1	1	1	1	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายวิชาการ
2.1 จำนวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพ (5.3.2 สถาบัน)	1	1	1	1	1	ฝ่ายบริหาร
2.2 จำนวนครั้งของรายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพให้กรรมการเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา (5.3.2 สถาบัน)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	ทุกคณะ/ฝ่าย
3. ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อความเหมาะสมและเพียงพอของทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ (5.3.3 สถาบัน)	≥4.30	≥4.40	≥4.45	≥4.45	≥4.45	คณะกรรมการฯ
4. จำนวนรายงานการประชุมสภาสถาบันวาระเพื่อพิจารณาผลการประกันคุณภาพ (5.2.4 สถาบัน)	1	1	1	1	1	คณะกรรมการฯ
5. จำนวนหลักฐานหรือข้อบ่งชี้ของผลที่เกิดจากการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากสภาสถาบันมาปรับปรุงหลักสูตรและ	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	หลักสูตร/คณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ
	2561	2562	2563	2564	2565	
การดำเนินงานของคณะให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (5.3.6 สถาบัน)						